

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis menyelesaikan penelitian tentang pembuatan video iklan bedug sedekah subuh untuk lembaga Dompot Sejuta Harapan menggunakan teknik *motion graphic*, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan adalah penulis telah membuat video iklan berbentuk animasi pendek berjudul “Bedug Sedekah Subuh – Menebar Kebaikan dari Hal Kecil” melalui beberapa tahapan yaitu pra produksi dimana penulis mengumpulkan data, membuat konsep, naskah, dan storyboard, kemudian pada tahapan produksi dilakukan pembuatan desain karakter dan *environment*, *rigging* karakter, serta animasi menggunakan teknik *motion graphic*, kemudian pada tahapan terakhir yaitu pasca produksi penulis melakukan proses memasukkan suara, menggabungkan keseluruhan *scene* yang dibuat, serta menambahkan subtitle pada video. Dengan adanya video ini diharapkan dapat membantu memperkenalkan program bedug sedekah subuh milik Dompot Sejuta Harapan.
2. Berdasarkan hasil evaluasi didapat bahwa kebutuhan fungsional sudah terpenuhi. Kemudian hasil evaluasi dari kuesioner umum mendapatkan total skor 88,3% yang berarti sangat baik serta pada kuesioner ahli mendapatkan total skor 85,9% yang berarti penerapan *motion graphic* pada animasi sudah sangat baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penelitian, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, antara lain yaitu:

1. Pada bagian *walk cycle* bisa disempurnakan lagi menggunakan prinsip 12 animasi agar pada saat karakter berjalan bisa terlihat lebih halus dan *natural*.
2. Pada saat karakter berbicara, bagian mulut diberikan sebuah animasi tambahan untuk transisi antar vokal agar terlihat tidak kaku.
3. Memperbanyak ekspresi tiap – tiap karakter agar lebih dapat menyampaikan emosi yang sedang terjadi pada animasi.

