

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan media informasi saat ini sangatlah berkembang dengan pesat sehingga bermacam-macam informasi dapat diperoleh dengan mudah dan cepat. Dengan kemudahan ini, banyak perusahaan yang bergerak di dunia informasi berlomba-lomba untuk memperlihatkan keunggulan yang dimiliki dalam menyajikan sebuah informasi yang dapat dikonsumsi oleh masyarakat dengan mudah, cepat, akurat dan terpercaya. Salah satu media informasi yang digunakan oleh masyarakat adalah media informasi yang berasal dari media masa surat kabar. Informasi yang diperoleh masyarakat dengan media ini adalah dengan memsssbaca isi dari berita-berita yang telah dan akan terjadi di dunia yang sudah ditulis ke dalam sebuah kertas dengan menggunakan kalimat-kalimat yang jelas dan mudah dipahami oleh masyarakat luas.

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang diharapkan sebagai hasil devisa dalam menciptakan lapangan kerja, peningkatan pendapatan daerah sekaligus meningkatkan pendapatan masyarakat dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan. Kota Kebumen adalah kota yang dikenal memiliki bermacam-macam kebudayaan dan obyek-obyek wisata yang menarik di Jawa Tengah. Selama ini penyampaian informasi media belum optimal dan masih terdapat berbagai kelemahan-kelemahan dari sistem tersebut, dengan dibangunnya media informasi berbasis website di Kebumen Jawa Tengah yang menampilkan tentang informasi pariwisata berupa obyek-obyek wisata dengan berbagai macam wahana, kebudayaan yang berupa kerajinan tangan, adat-istiadat, kuliner, pelayanan informasi penginapan, pelayanan sarana prasarana wisata yang mendukung perjalanan wisata, dan kegiatan-kegiatan kepariwisataan, serta diharapkan pengguna (pengunjung, wisatawan atau calon wisatawan) dapat mengenal kebudayaan dan mempermudah wisatawan menemukan rute jalan atau jalur untuk menuju ke obyek-obyek wisata. Adanya kemudahan yang didapat, maka akan menambah jumlah para pengunjung dan wisatawan atau calon wisatawan yang akan berkunjung untuk berwisata dan mempelajari budaya Kabupaten Kebumen sehingga dapat memberikan kontribusi dalam meningkatnya pendapatan dan daya tarik wisata secara global.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka dituliskan rumusan masalah sebagai berikut: "Bagaimana Membangun Media Informasi Wisata di Kabupaten Kebumen?"

1.3 Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang jelas. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah memberikan kemudahan informasi kepada konsumen untuk mencari informasi wisata dikabupaten kebumen

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai referensi bagi penulis lain, utamanya penelitian bidang perancangan atau desain website baik website pribadi, kormesial, maupun organisasi.
2. Untuk memenuhi syarat kelulusan strata 1 (S1) Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan untuk menjelaskan isi laporan skripsi ini secara garis besar sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan perancangan dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang definisi dan teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan media informasi wisata berbasis web Kabupaten Kebumen, yang meliputi konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, dan konsep dasar sistem informasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini merinci tahapan perancangan, objek perancangan dan metode pengembangan perangkat lunak.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tahapan analisis dan desain sistem dalam bentuk website.lalu dilakukan pengujian untuk mengetahui apakah sistem sudah sesuai dengan kebutuhan.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan dari keseluruhan bab dan saran bagi user yangakan menggunakan website ini.

