

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE TOKO
BANGUNAN UMBUL REJEKI (UBER) DENGAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Miraj Pratama Putra

16.12.9120

Kepada

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE TOKO
BANGUNAN UMBUL REJEKI(UBER) DENGAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Miraj Pratama Putra

16.12.9120

Kepada

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE TOKO
BANGUNAN UMBUL REJEKI(UBER) DENGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC***

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Miraj Pratama Putra

16.12.9120

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.KOM

NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE TOKO BANGUNAN
UMBUL REJEKI(UBER) DENGAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Miraj Pratama Putra
16.12.9120

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mulia Sulistiyono, M.KOM
NIK. 19030246



Bernadhed, M.KOM
NIK. 190302243



Mei P Kurniawan, M.KOM
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Miraj Pratama Putra
NIM : 16.12.9120

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE TOKO BANGUNAN UMBUL REJEKI (UBER) DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25-07-2023

Yang Menyatakan,



Muhammad Miraj Pratama Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat luar biasa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang-orang yang telah membantu secara langsung maupun tidak dalam penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu dan Ayah saya yang tidak pernah lelah mendoakan, terima kasih sudah menjadi orangtua yang baik
2. Keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan nasehat kepada saya
3. Bapak Mei P Kurniawaran, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Teman-teman 16 SI 03 yang selalu mengingatkan tentang menyelesaikan skripsi ini dan selalu menyemangati
5. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayahnya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“VIDEO COMPANY PROFILE TOKO BANGUNAN UMBUL REJEKI (UBER) DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti Pendidikan Strata-I sampai dengan proses penyelesaian skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanti, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan positif dalam penyelesaian skripsi ini
3. Bapak / Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i Sistem Informasi 16 SI 03 yang telah berdiskusi dengan penulis selama proses perkuliahan.

Penulis menyadari, skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita.

Yogyakarta, 21 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Table of Contents

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
INTISARI.....	14
ABSTRACT.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Dasar Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Multimedia.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Video.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 <i>Motion Graphic</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 <i>Live Shoot</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Company Profile	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Metode Perancangan	Error! Bookmark not defined.

2.3.2	Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Metode Pengujian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III LANDASAN TEORI.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Tinjauan Umum	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Profile Objek	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Visi dan Misi Toko Bangunan Umbul Rejeki	Error! Bookmark not defined.
3.1.3	Logo Toko Bangunan Umbul Rejeki(UBER)	Error! Bookmark not defined.
3.1.4	Sejarah Toko Bangunan Umbul Rejeki (UBER) ..	Error! Bookmark not defined.
3.2	Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
3.4	Analisis Kebutuhan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	Error! Bookmark not defined.
3.5	Perancangan Video Company Profile..	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Tahap Pra Produksi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Tahap Pra Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Tahap Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pembuatan Asset Design.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Tahap Pasca Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Compositing	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Editing.....	Error! Bookmark not defined.

4.3.3	Rendering	Error! Bookmark not defined.
4.4	Evaluasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Kuesioner Faktor Informasi	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Perhitungan Skala <i>Likert</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Kuisisioner Faktor Multimedia.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5	Perhitungan Faktor Multimedia	Error! Bookmark not defined.
4.5	Tahap Implementasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Publish Media Online.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Penyerahan ke Pihak Toko Bangunan Umbul Rejeki (UBER)	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

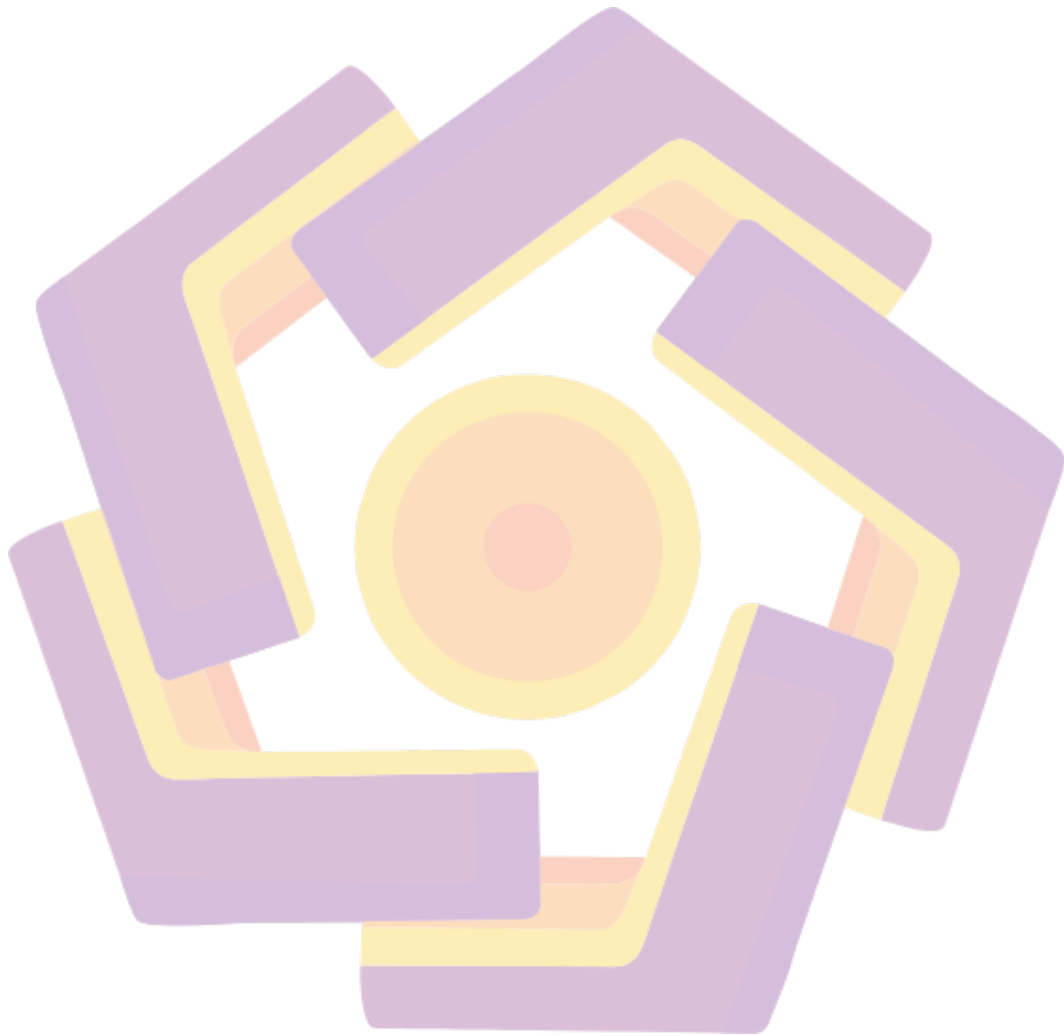
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	10
Tabel 2.2 Media Company Profile	27
Tabel 2.3 Nilai Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.4 Skor Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Visi dan Misi Toko Bangunan Umbul Rejeki	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Hasil Wawancara	39
Tabel 3.3 Tabel Grafik Analisis SWOT	41
Tabel 3.4 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	43
Tabel 3.5 Merancang Naskah Company Profile	46
Tabel 3.6 Rancangan Storyboard	48
Tabel 4.1 Penggunaan <i>Software</i>	53
Tabel 4.2 Tools Adobe Illustrator CC 2019	56
Tabel 4.3 Aset Motion Graphic	58
Tabel 4.4 Aset Foto	62
Tabel 4.5 Kebutuhan Fungsional	74
Tabel 4.6 Faktor Informasi	75
Tabel 4.7 Bobot Nilai	76
Tabel 4.8 Presentase Nilai	76
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Faktor Informasi	76
Tabel 4.10 Faktor Multimedia	78
Tabel 4.11 Bobot Nilai	79
Tabel 4.12 Presentase Nilai	79
Tabel 4.13 Hasil Penilaian Faktor Multimedia	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Toko Bangunan Umbul Rejeki	.Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Video Motion Graphic – Motion Graphic Iklan Bahan Bangunan ...	37
Gambar 3.3 Video Motion Graphic –Promosi untuk Agen Travel.....	37
Gambar 3.4 Video Motion Graphic – Iklan Toko Bangunan, Depo Bangunan....	38
Gambar 4.1 Bagan Pengembangan Video Company Profile	53
Gambar 4.2 Loading Screen Adobe Illustrator CC 2019.....	54
Gambar 4.3 Tampilan Awal Adobe Illustrator	55
Gambar 4.4 Membuat Lembar Kerja Baru di Adobe Illustrator CC 2019.....	55
Gambar 4.5 Membuat Objek.....	56
Gambar 4.6 Membuat Objek Bangunan	57
Gambar 4.7 Memberikan Warna pada Objek Rumah.....	57
Gambar 4.8 Export file PNG di Adobe Illustrator CC 2019.....	58
Gambar 4.9 Loading Screen Adobe After Effect CC 2020	64
Gambar 4.10 Import File Asset dan Membuat Folder Scene.....	65
Gambar 4.11 New Compositing Adobe After Effect CC 2020	66
Gambar 4.12 Tampilan Timeline	66
Gambar 4.13 Tampilan Scene 1	67
Gambar 4.14 Tampilan Scene 14	68
Gambar 4.15 Tampilan Scene 14 & Google Earth App.....	69
Gambar 4.16 Tampilan Scene 9	70
Gambar 4.17 Tahap Awal Rendering.....	70
Gambar 4.18 Hasil Render After Effect CC 2020	71
Gambar 4.19 Loading Screen Adobe Premier Pro CC 2019	71
Gambar 4.20 Membuat Project File	72
Gambar 4.21 Membuat New Sequence.....	72
Gambar 4.22 Setting New Sequence.....	73

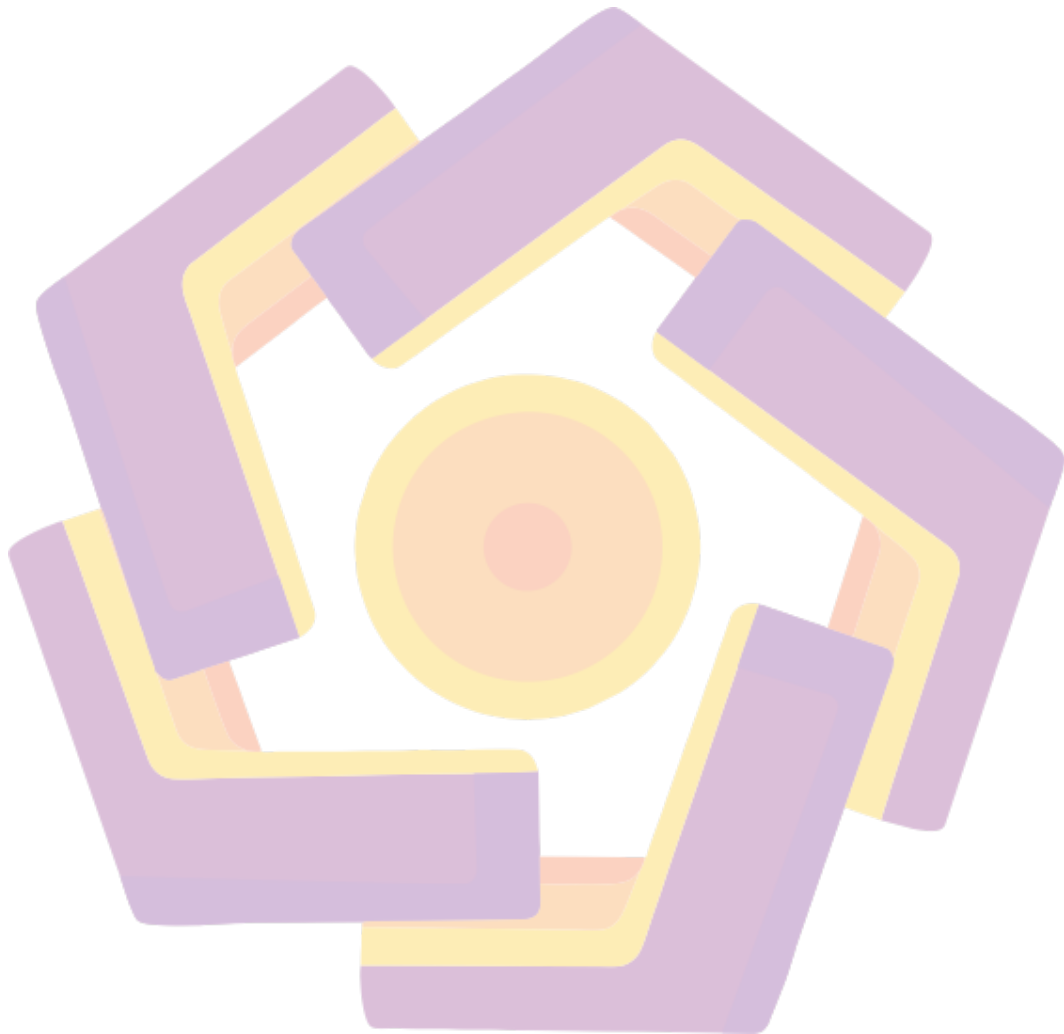
Gambar 4.23 Import File.....	73
Gambar 4.24 Penggabungan File dalam Satu Compositing	74
Gambar 4.25 Rendering	74
Gambar 4.26 Youtube	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1_Lampiran Surat Keterangan Penyerahan Video Company Profile

.....**Error! Bookmark not defined.**9



INTISARI

Company profile adalah sebuah bentuk pengenalan akan berbagai informasi dari suatu perusahaan termasuk produknya meliputi visi, misi, tujuan, dan sejarah perusahaan tersebut. Promosi merupakan kegiatan untuk memberikan informasi dengan mempengaruhi pasar supaya tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, penggunaan video company profile sebagai media informasi dan promosi semakin diperhitungkan.

Toko Bangunan Umbul Rejeki(UBER) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Penjualan bahan bangunan dan jasa kontraktor serta renovasi bangunan. Perusahaan ini memasok bahan bangunan sejak 2006 dan hingga kini terus melakukan berbagai inovasi yang progresif.

Teknik yang diperlukan dalam pembuatan video ini adalah live shoot dan motion graphic, penggunaan 2 teknik tersebut untuk menambah daya tarik saat melihat video company profile toko besi umbul rejeki. Perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effects. Tujuan penelitian ini bagaimana membuat video company profile menggunakan penggabungan teknik live shoot dan motion graphic. Dengan pembuatan video company profile ini diharapkan dapat meningkatkan citra dari Toko Bangunan Umbul Rejeki(UBER) unggul dalam bidang penjualan bahan bangunan dan jasa kontraktor serta renovasi bangunan di Yogyakarta.

Kata kunci: Company Profile, Umbul Rejeki Building Store, *Live Shoot*, *Motion Graphic*

ABSTRACT

Company profile is a form of recognition of various information from a company including its products including the vision, mission, goals, and history of the company. Promotion is an activity to provide information by influencing the market to be interested in the product or service being offered. Along with the rapid development of technology, the use of company profile videos as information and promotion media is increasingly taken into account.

The Umbul Rejeki Building Store (UBER) is a company engaged in the sale of building materials and contractor services as well as building renovations. The company has been supplying building materials since 2006 and until now it continues to make progressive innovations.

The techniques needed in making this video are live shoot and motion graphics, the use of these 2 techniques to add to the attractiveness when viewing the company profile video of the Umbul Fortune iron shop. The software used is Adobe Premiere Pro and Adobe After Effects. The purpose of this research is how to make a company profile video using a combination of live shoot and motion graphic techniques. By making this company profile video, it is hoped that it can improve the image of the Umbul Rejeki Building Store (UBER) which is superior in the field of selling building materials and contractor services as well as building renovations in Yogyakarta.

Keywords: *Company Profile, Toko Bangunan Umbul Rejeki , Motion Graphic, Live Shot.*