

BAB V

PENUTUP

3.6 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai "Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada SKP Sido Kumpul", maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya ;

- 1) Merancang dan membuat Video Company Profil SKP sido kumpul membutuhkan waktu selama 5 bulan. Membutuhkan 20 *scene* dan waktu rendering selama 40 menit di *Adobe Premiere Pro CC 2017*.
- 2) Setelah di render Video berdurasi 60 detik dengan resolusi *Full HD 1920x1080* dengan format *H264*.
- 3) Berdasarkan penilaian dari pihak SKP Sido Kumpul dan ahli pada tahap *review*, video sudah memuat informasi secara keseluruhan untuk dipublikasikan di Instagram.

3.7 Saran

Dalam pembuatan video profil SKP Sido Kumpul ini mempunyai beberapa kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu di perhatikan yang perlu diperhatikan dalam video profil adalah :Ide cerita harus lebih luas dan kreatif, semua ide harus dipersiapkan dengan tepat dan sesuai konsep.

- 1) Meminta masukan dari orang yang sudah ahli sesuai bidangnya untuk memudahkan dalam pengerjaan video.
- 2) Pewarnaan video bisa lebih diperhatikan untuk menunjang hasil yang maksimal.
- 3) Persiapan peralatan *shooting*, team dan kru yang matang agar proses pengambilan video dapat berjalan dengan baik dan tepat.

