

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan perkembangan waktu serta dengan kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dalam media informasi dan promosi. Perkembangan ini dapat mendukung kemajuan dalam banyak sektor lainnya seperti komunikasi, pendidikan, dan pariwisata serta masih banyak lagi. Kemajuan itu didukung dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan mempunyai daya tarik. Hal tersebut dapat dilihat dengan banyaknya sekolah yang menyediakan sarana komunikasi sebagai media informasi dan promosi bagi calon siswa. Salah satu yang diterapkan adalah Company Profile dimana itu bagian dari kemajuan Ilmi Pengetahuan dan Teknologi dalam aspek multimedia.

Company Profile Merupakan gambaran untuk Instansi maupun perusahaan wiraswasta yang bertujuan mempermudah konsumen atau calon konsumen memahami muka atau isi perusahaan. Company Profile mendukung berbagai aktivitas organisasi perusahaan yang digunakan untuk menyebarkan informasi perusahaan kepada publik.

SKP Sido Kumpul merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang hotel & resto. SKP didirikan pada tahun 2012 dan berlokasi di jalan wonosari. Saat ini tidak bisa di pungkiri bahwa persaingan bisnis sangat ketat di sektor

hotel&kuliner. Kita berada di era Post-Modern dan Zaman informasi ,SKP belum memiliki media yang merangkum informasi mengenai potensi-potensi yang dimiliki SKP. Untuk memaksimalkan promosi kita menggunakan Instagram sebagai media publikasi ,hal ini dikarenakan penggunaan instagram Platform berbagai foto dan video singkat Instagram memiliki 45 juta pengguna aktif di Indonesia, menjadikan Indonesia komunitas terbesar Instagram di Asia Pasifik. Jumlah ini meningkat lebih dari dua kali lipat dibandingkan awal tahun 2016 yakni sebesar 22 juta pengguna. Dikutip dari www.goodnewsfromindonesia.id

Berdasarkan permasalahan di atas kami mengambil judul "Pembuatan Company Profile sebagai media Informasi dan Promosi SKP Sido Kumpul".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, kami menyimpulkan bahwa pokok bahasan penelitian ini yaitu "Bagaimana membuat video company profile dengan Teknik live shoot, motion graphics di SKP Resto Dan Hotel ".

1.3 Batasan Masalah

Batasan Masalah pada penelitian ini adalah

1. Pembuatan Video Company Profile SKP Sido Kumpul.
2. Pembuatan Video Menggunakan software Adobe Premiere Pro CC 2017, Adobe After Effect CC 2017, Audacity, Photoshop CC 2015.
3. Video akan di upload di Instagram menggunakan jasa iklan dari Seputar jogja.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Memenuhi Persyarat menyelesaikan program studi D3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membuat Video Company Profile pada SKP Sido Kumpul.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian pengumpulan data dan fakta adalah cara menemukan serta memecahkan masalah. Berikut beberapa metode pengumpulan data yang kami gunakan:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Pembahasan yang baru yang diharapkan menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari bidang multimedia. Sumber – sumber pelengkap dalam penulisan Penelitian ini berasal dari metode:

1. *Interview*

Pengumpulan dengan cara menanyakan secara langsung dengan narasumber baik menggunakan media seperti Video call , Telepon maupun non media.

2. *Observasi*

Pengumpulan di laksanakan dengan mengamati langsung objek yang di teliti secara kompleks , untuk mengetahui gambaran-gambaran permasalahan secara jelas.

3. *Kepustakaan*

Pengumpulan informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang menjadi obyek penelitian. Informasi tersebut dapat diperoleh dari buku-buku, karya ilmiah, tesis, disertasi, ensiklopedia, internet, dan sumber-sumber lain.

1.5.2 **Metode Pengembangan**

Metode ini digunakan untuk merancang konsep dari video profil yang akan dibuat menggunakan alur pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.

1. *Preproduction Planning (Perancangan Produksi)*

Membuat synopsis, mengatur Scenario, pembuatan story board.

2. *Produksi*

Pada tahap ini peneliti memulai proses shooting di tempat yang sudah di tentukan dengan menggunakan story board sebagai arah pengambilan gambar.

3. *Post Produksi*

Di tahap ini peneliti melakukan proses editing video, di mulai dari menyusun video, visualisasi video hingga ke proses rendering serta mengiklan video di instagram.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I

Pada bab ini menguraikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, sistematika penulisan.

BAB II

Pada bab ini penulis menjelaskan teori-teori mendasar yang berkaitan dengan penelitian.

BAB III

Pada bab ini menjelaskan gambaran dasar obyek, analisa-analisa dasar dalam membuat video company profile dan tahap pre-produksi.

BAB IV

Pada bab ini penulis menjelaskan proses pembuatan video dari tahap produksi dan post produksi.

BAB V

Pada bab ini menguraikan kesimpulan dan saran.