

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI SKP SIDOKUMPUL**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

RIZAL DIAS BACHTIAR 16.02.9428

RONALDO TRIYANO DE DEUS 16.02.9431

DOLI NATAMA YUTTA P 16.02.9450

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI SKP SIDOKUMPUL**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

RIZAL DIAS BACHTIAR	16.02.9428
RONALDO TRIYANO DE DEUS	16.02.9431
DOLI NATAMA YUTTA P	16.02.9450

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
SKP SIDOKUMPUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizal Dias Bachtiar 16.02.9428

Ronarldo Tryano De Deus 16.02.9431

Doli Natama Yutta P 16.02.9450

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 27 Desember 2018

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom.

NIK. 190302216

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
SKP SIDOKUMPUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Doli Natama Yutta Purba

16.02.9450

Telah dipertahankan di pedan Dewan penguji
pada tanggal 26 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ainul Yaqin, M. Kom

NIK. 190302255

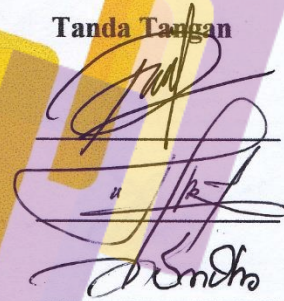
Haryoko, S.Kom. ,M.Cs

NIK. 190302286

Windha Mega P.D, M.Kom

NIK. 190302185

Tanda Tangan



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 2 September 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
SKP SIDOKUMPUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizal Dias Bachtiar

16.02.9428

Telah dipertahankan di pedan Dewan penguji
pada tanggal 27 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erni Seniwati, S.Kom. ,M.Cs
NIK. 190302231

Tanda Tangan



Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 2 September 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
SKP SIDOKUMPUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ronaldo Triyano De Deus

16.02.9431

Telah dipertahankan di pedan Dewan penguji

pada tanggal 26 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hartatik, S.T, M.Cs.
NIK. 190302232

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Tanda Tangan



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 2 September 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami.

Yogyakarta, 30 Agustus 2019



Doli Natama Yutta Purba
NIM. 16.02.9450



Rizal Dias Bachtiar
NIM. 16.02.9428



Ronaldo Triyano De Deus
NIM. 16.02.9431

MOTTO

“Masalah adalah game di kehidupan nyata”,

Doli Natama Yutta Purba

“Sederhana itu bagus”,

Rizal Dias Bachtiar

“Jangan pernah menundah sebuah pekerjaan”,

Ronaldo Tryano De Deus

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kesehatan sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik tanpa kurang suatu apapun. Kami menyadari bahwa selama penyusunan Tugas Akhir ini kami mendapat banyak bantuan, perhatian, doa, masukan dan dorongan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya persembahkan karya kepada orang-orang yang sudah mendukung saya dalam pengerjaan Tugas Akhir ini dan mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- Kedua orang tua saya, Bapak Jhoni Tua Purba dan Ibu Rosita Magdalena Situmorang dan sanak saudara, yang sudah mendukung, membimbing, mendampingi, mendoakan saya serta mensupport saya hingga pada saat ini.
- Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing kami sehingga dapat menyusun karya tulis Tugas Akhir ini dengan baik.
- Bapak Wiji Rohadi dan Staf pegawai SKP Sidokumpul, yang sudah memberi kesempatan dan mengizinkan kami untuk bisa melakukan penelitian di SKP Resto dan hotel.
- Teman satu kelompok Rizal diaz, Ronaldo Tryano yang sudah bekerja dengan baik
- Semua teman-teman se-angkatan dan teman-teman D3 MI 04 yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan memotivasi.

-Doli Natama Yutta Purba-

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kesehatan sehingga sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang yang sangat luar biasa:

- ✚ Kedua orang tua saya Bapak (Suwadi) dan Ibunda saya (Dinar Mulatsih) yang selalu mendoakan saya, dan memberikan motivasi, semangat sampai kini, dan selalu menyayangi saya. Terimakasih Bapak dan Ibu tersayang.
- ✚ Adik saya tersayang Rafli Dias Akhfiansya selalu memberi motivasi.
- ✚ Om saya terkeren Handri Ridanto dan Kristian Trianggono yang selalu suport.
- ✚ Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing kami sehingga dapat menyusun karya tulis Tugas Akhir ini dengan baik.
- ✚ Bapak Wiji Rohadi dan Staf pegawai SKP Sidokumpul, yang sudah memberi kesempatan dan mengizinkan kami untuk bisa melakukan penelitian di SKP Resto dan hotel.
- ✚ Semua teman-teman Kos Pake Kouta yang selalu memberikan dukungan dan hiburan untuk selalu membuat saya bahagia
- ✚ Teman satu kelompok Ronaldo, Doli Purba yang sudah bekerja dengan baik.
- ✚ Teman – teman seperjuanganku yang terus memotivasi dan memberi dukungan dengan sangat baik.

-Rizal Dias Bachtiar-

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kesehatan sehingga sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang yang sangat luar biasa:

- ✚ Kedua orang tua saya Bapak (Arkadeus Jakar) dan Ibunda saya (Rosalia Nuryati) yang selalu mendoakan saya, dan memberikan motivasi, semangat sampai kini, dan selalu menyayangi saya. Terimakasih Bapak dan Mama tersayang.
- ✚ Kakak tercinta Andri Baptista dan Mey Dansi yang selalu memberi motivasi
- ✚ Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing kami sehingga dapat menyusun karya tulis Tugas Akhir ini dengan baik.
- ✚ Bapak Wiji Rohadi dan Staf pegawai SKP Sidokumpul, yang sudah memberi kesempatan dan mengizinkan kami untuk bisa melakukan penelitian di SKP Resto dan hotel.
- ✚ Semua teman-teman Kontrakan LUMUT yang terus memberikan motivasi dan dukungan serta candaan kalian yang tak akan pernah ku lupa.
- ✚ Teman satu kelompok Rizal diaz, Doli Purba yang sudah bekerja dengan baik.
- ✚ Teman – teman seperjuanganku yang terus memotivasi dan memberi dukungan dengan sangat baik.

-Ronaldo Triyano De.Deus-

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta petunjuk dan kekuatan kepada penulis sehingga Tugas Akhir yang berjudul “PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI SKP SIDO KUMPUL” bisa diselesaikan, walau masih banyak kekurangan, kritik dan saran sangat diharapkan penulis agar dapat lebih baik di kemudian hari.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta jenjang Diploma untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

Didalam pengerjaan Tugas Akhir ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam berbagai hal. Oleh sebab itu, disini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, PH.D selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.
4. Wiji Rohadi, selaku pemilik SKP Sido Kumpul, yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian.
5. Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk evaluasi dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERYATAAN.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTARTABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Pengembangan.....	4

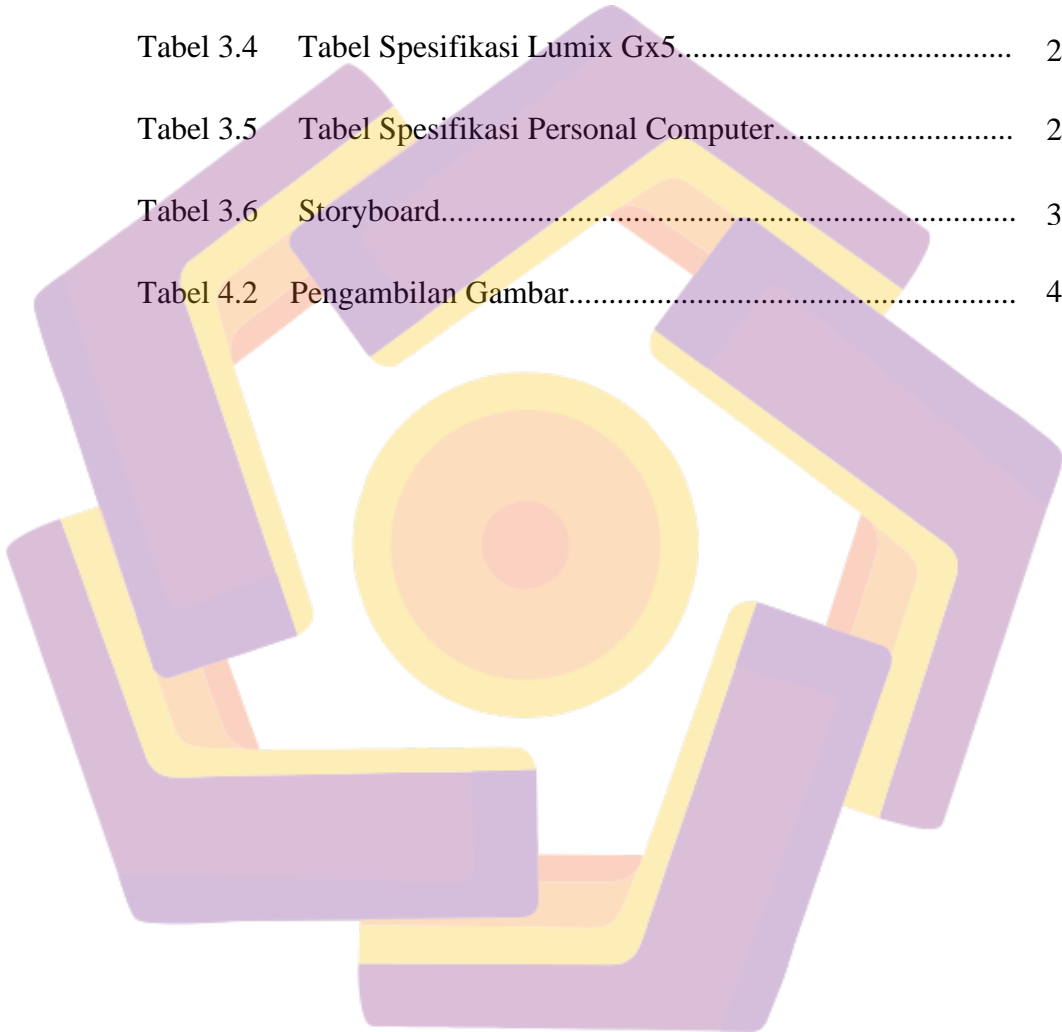
1.6	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		6
2.1	Tinjauan Pustaka.....	6
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	7
2.2.2	Elemen- Elemen Multimedia.....	7
2.3	Konsep Dasar Video.....	8
2.3.1	Pengertian Video.....	8
2.3.2	Frame Rate.....	8
2.3.3	Frame Size.....	9
2.3.4	Standar Rekam Video.....	9
2.3.5	Standar Format File Video.....	10
2.4	Konsep Dasar Motion Grapihcs.....	13
2.4.1	Perngertian Motion Graphics.....	13
2.5	Pengertian Company Profile.....	14
2.6	Pengertian Media Promosi.....	14
2.7	Teknik Pengambilan Gambar.....	15
2.7.1	Tipe Pengambilan Gambar.....	15
2.7.2	Gerakan Kamera.....	17
2.8	Proses Produksi Video.....	18
2.8.1	Preproduction Planning.....	18

2.8.2	Produksi.....	19
2.8.3	Post Produksi.....	19
BAB III TINJAUAN UMUM.....		20
3.1	Sejarah Singkat SKP.....	20
3.2	Profil SKP.....	20
3.3	Visi dan Misi.....	21
3.3.1	Visi.....	21
3.3.2	Misi.....	21
3.4	Struktur Organisasi.....	21
3.5	Analisis Kebutuhan.....	22
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	22
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	22
3.5.3	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	22
3.5.4	Perangkat Keras(<i>Hardware</i>).....	24
3.5.5	Perangkat Intelektual (<i>Brainware</i>).....	28
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Pra Produksi.....	29
4.1.1	Ide Cerita.....	29
4.1.2	Penulis Naskah.....	29
4.1.3	Perancangan Storyboard.....	34

4.2	Produksi.....	39
4.2.1	Pemilihan Lokasi.....	39
4.2.2	Mempersiapkan Alat.....	40
4.2.3	Pengaturan Pencahayaan.....	45
4.2.4	Pengambilan Video.....	45
4.3	Post Production.....	51
4.3.1	<i>Capturing</i>	51
4.3.2	<i>Drafting</i>	51
4.3.3	<i>Mastering</i>	52
4.3.4	<i>Animating</i>	56
4.3.5	<i>Compositing</i>	63
4.3.6	<i>Rendering</i>	70
4.3.7	<i>Review</i>	71
4.3.8	Bukti Promosi Tersampaikan.....	74
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak.....	23
Tabel 3.2	Tabel Spesifikasi Sony a6300.....	24
Tabel 3.3	Tabel Spesifikasi Canon 550D.....	25
Tabel 3.4	Tabel Spesifikasi Lumix Gx5.....	26
Tabel 3.5	Tabel Spesifikasi Personal Computer.....	27
Tabel 3.6	Storyboard.....	34
Tabel 4.2	Pengambilan Gambar.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi SKP.....	21
Gambar 4.1	Pengaturan <i>aperture</i> pada angka F5.0.....	41
Gambar 4.2	Pengaturan <i>aperture</i> pada angka F14.....	41
Gambar 4.3	Pengaturan <i>shutter speed</i> pada angka 1/125.....	41
Gambar 4.4	Pengaturan <i>shutter speed</i> pada angka 1/80.....	42
Gambar 4.5	Pengaturan ISO pada angka 500.....	43
Gambar 4.6	Pengaturan ISO pada angka 3200.....	43
Gambar 4.7	Pengaturan <i>creative style</i> pada neutral.....	44
Gambar 4.8	Pengaturan <i>frame size</i> video AVCHD	44
Gambar 4.9	Proses pemindahan file.....	51
Gambar 4.10	Pengelompokan file.....	52
Gambar 4.11	Import file <i>Audio</i>	53
Gambar 4.12	Pemotongan bagian file suara.....	53
Gambar 4.13	Proses menghilangkan noise.....	54
Gambar 4.14	Proses pemberian effect <i>bass and treble</i>	55
Gambar 4.15	Export file Suara.....	55
Gambar 4.16	Pilih folder penyimpanan audio.....	56
Gambar 4.17	Jendela pengaturan komposisi animasi.....	57
Gambar 4.18	Membuat modelling animasi pertama.....	57
Gambar 4.19	Membuat modelling animasi kedua.....	58
Gambar 4.20	Membuat modelling animasi ketiga.....	58
Gambar 4.21	Membuat modelling animasi keempat.....	59
Gambar 4.22	Menganimasikan objek pertama.....	60
Gambar 4.23	Menganimasikan objek kedua.....	61

Gambar 4.24	Menganimasikan objek ketiga.....	61
Gambar 4.25	Menganimasikan objek keempat.....	62
Gambar 4.26	Merender animasi.....	63
Gambar 4.27	Tampilan awal Adobe Premiere Pro CC 2017.....	64
Gambar 4.28	Jendela <i>new project</i>	65
Gambar 4.29	Memilih tempat penyimpanan.....	65
Gambar 4.30	Jendela untuk mengatur <i>sequence</i> baru.....	66
Gambar 4.31	Menyeret dan meletakkan <i>footage</i> ke <i>project</i>	67
Gambar 4.32	Meletakkan <i>backsound music</i>	67
Gambar 4.33	Import dan Potong semua <i>footage</i>	68
Gambar 4.34	Membuat Animasi Teks.....	69
Gambar 4.35	Memperbaiki tampilan warna.....	69
Gambar 4.36	Proses me- <i>render video</i>	70
Gambar 4.37	Hasil video menggunakan <i>KMPlayer</i>	71
Gambar 4.38	Hasil video menggunakan <i>WindowsPlayer</i>	72
Gambar 4.39	Hasil video setelah upload di <i>instagram</i>	73
Gambar 4.40	<i>View</i> hari pertama <i>upload</i>	74
Gambar4.41	<i>View</i> hari ke-20 <i>upload</i>	74

INTISARI

Era perkembangan Ilmu Pengetahuan dan teknologi di masyarakat dalam media informasi dan promosi telah mendukung kemajuan dalam banyak sektor. Sektor itu meliputi Komunikasi, Pendidikan dan Pariwisata serta masih banyak lagi, Kemajuan itu didukung dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan media gambar, text, audio, video dan animasi melalui sistem komputerisasi berbasis multimedia sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan mempunyai daya tarik.

Keunggulan sistem komputerisasi berbasis multimedia dapat digunakan sebagai sarana penyampaian informasi serta promosi oleh Perusahaan atau Instansi untuk masyarakat dengan tampilan dan desain yang lebih menarik serta kualitas yang lebih tinggi. Tetapi masih ada juga Perusahaan atau Instansi yang belum menggunakan sistem komputerisasi dalam menyampaikan informasi sehingga kurang efektif dalam kegiatan promosi.

SKP Sido Kumpul merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang hotel dan resto. Saat ini tidak bisa dipungkiri bahwa persaingan bisnis sangat ketat di sektor perhotelan dan kuliner. Kita berada di era Post-Modern dan Zaman informasi, salah satu cara meningkatkan minat dan ketertarikan calon konsumen adalah dengan cara promosi yang dikemas dalam bentuk Video Company Profile. Namun SKP Sido Kumpul belum mempunyai media yang memuat Informasi dalam kemasan video profile. Untuk itu penulis berencana mendokumentasikan informasi SKP Sido Kumpul yang kemudian dimuat dalam satu video dengan tujuan menarik minat calon konsumen yang ingin berkunjung.

Kata kunci: Informasi, Multimedia, Instansi, Hotel, Kuliner

ABSTRACT

The Era of the development of science and technology in the community in the information and promotion media has supported progress in many sectors. The sector includes communication, education and tourism, and many more, the progress is supported by multimedia because it can interact with the media image, text, audio, video and animation through a multimedia-based computerised system So the information presented will be clearer and has an appeal.

The advantages of a multimedia-based computerized system can be used as a means of conveying information and promotion by the company or agency to the community with a more attractive look and design and higher quality. But there are still companies or agencies who have not used the computerized system in conveying information so that it is less effective in promotional activities.

SKP Sido Kumpul is a company engaged in hotels and resto. Currently it is undeniable that business competition is strictly in the hospitality and culinary sectors. We are in the Post-Modern era and the age of information, one way to increase interest and interest in prospective consumers is by way of promotion that is packaged in the form of Video Company Profile. However, SKP Sido Kumpul does not have any media that contains information in the video profile packaging. Therefore, the author plans to document the information of SKP Sido Kumpul which is then contained in one video for the purpose of attracting prospective customers who want to visit

Keywords: *Information, Multimedia, Agencies, Hotels, Culinary*