

## BAB V PENUTUP

### 3.6 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai "Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada SKP Sido Kumpul", maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya ;

- 1) Merancang dan membuat Video Company Profil SKP sido kumpul membutuhkan waktu selama 5 bulan. Membutuhkan 20 *scene* dan waktu rendering selama 40 menit di *Adobe Premiere Pro CC 2017*.
- 2) Setelah di render Video berdurasi 60 detik dengan resolusi *Full HD 1920x1080* dengan format *H264*.
- 3) Berdasarkan penilaian dari pihak SKP Sido Kumpul dan ahli pada tahap *review*, video sudah memuat informasi secara keseluruhan untuk dipublikasikan di Instagram.

### 3.7 Saran

Dalam pembuatan video profil SKP Sido Kumpul ini mempunyai beberapa kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu di perhatikan yang perlu diperhatikan dalam video profil adalah :Ide cerita harus lebih luas dan kreatif, semua ide harus dipersiapkan dengan tepat dan sesuai konsep.

- 1) Meminta masukan dari orang yang sudah ahli sesuai bidangnya untuk memudahkan dalam pengerjaan video.
- 2) Pewarnaan video bisa lebih diperhatikan untuk menunjang hasil yang maksimal.
- 3) Persiapan peralatan *shooting*, team dan kru yang matang agar proses pengambilan video dapat berjalan dengan baik dan tepat.

