

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI
PERJALANAN WISATA
TAPAKITA.COM**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Dedi Arjuna

16.02.9326

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI
PERJALANAN WISATA
TAPAKITA.COM**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Dedi Arjuna

16.02.9326

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI
PERJALANAN WISATA
TAPAKITA.COM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedi Arjuna

16.02.9326

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 28 Maret 2019

Dosen Pembimbing

Asro Nasiri, Drs, M.Kom
NIK. 190302152

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI

PERJALANAN WISATA

TAPAKITA.COM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedi Arjuna

16.02.9326

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng
NIK. 190302287

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 18 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu insitusi pendidikan tinggi maupun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

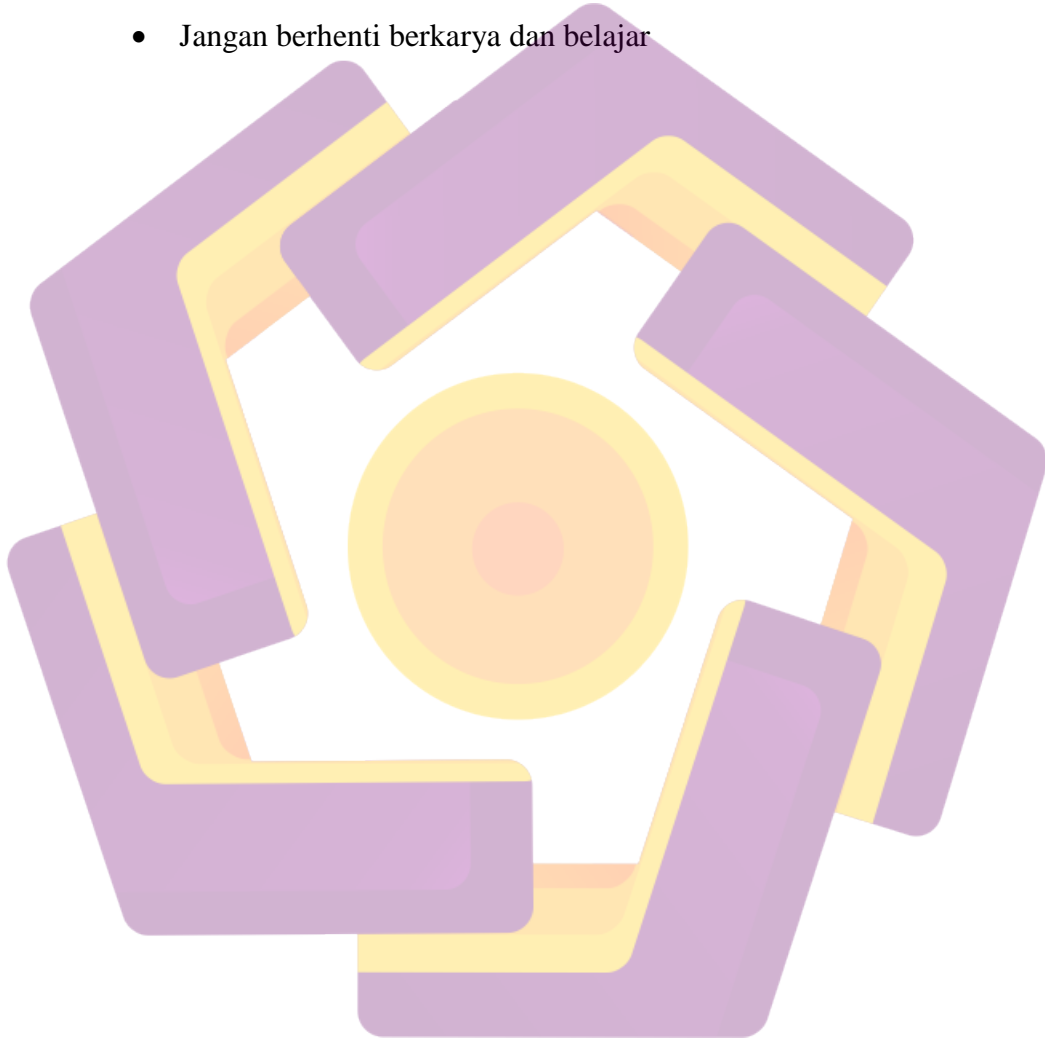
Yogyakarta, 21 Mei 2019



Nama Dedi Arjuna
NIM 16.02.9326

HALAMAN MOTTO

- Buatlah sejuta harapan untuk masa yang akan datang
- Hal terbesar dalam hidup adalah kesalahan hari ini dan terjadi pada masa depan
- Jangan berhenti berkarya dan belajar



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji Bagi Allah Sang Pencipta Alam Semesta yang Maha Pengasih dan lagi Penyayang. Karena Atas pertolongan-Nya kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik baiknya.

Tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Ayah ibu, adik dan saudara saudara yang tidak penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa kasih sayang dan hormat dengan doa dan dukungan kalian akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Dosen Pembimbing, Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. Terimakasih banyak atas bimbingannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
3. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih banyak atas ilmunya yang telah di ajarkan kepada penulis dan sabar mengantarkan penulis ke gerbang kesuksesan.
4. Teman-teman kelas 16 D3 MI 02 yang telah mendukung, memberi semangat dan berbagi ilmu sehingga Tugas Akhir ini selesai sesuai dengan harapan.
5. Pihak Toko Mandiri terimakasih banyak karena telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Teman-teman kelompok Tugas Akhir yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR



“Segala Puji Bagi Allah”

Segala Puji Bagi Allah sang pencipta Alam Semesta yang Maha Pengasih dan lagi Penyayang, Karena atas pertolongan-Nya kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Rancang Bangun Website Sebagai Media Informasi Pada Toko Mandiri Sleman”, kemudian Shalawat dan salam Penulis haturkan kepada Baginda Rasul Muhammad Sallahualaihi wasallam, keluarga, para Sahabat serta seluruh Ummatnya.

Dengan selesainya Tugas Akhir. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof.Dr.M. Suyanto, MM Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk menimba ilmu di kampus.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta, serta selaku dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hanif Al Fattah, S.Kom, M.Kom. Selaku ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika.
4. Pihak Toko Mandiri, terimakasih banyak karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Dosen-dosen yang telah mendidik, mengajarkan ilmunya kepada Penulis selama proses belajar di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan faktor utama ketidak mampuan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan di kembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3

1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Uji Coba Aplikasi.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Sistem	6
2.1.1 Pengertian Sistem.....	6
2.1.2 Karakteristik Sistem	7
2.1.3 Sub Sistem.....	8
2.1.4 Sistem yang buruk.....	8
2.1.5 Konsep Sistem Yang Penting.....	9
2.2 Sistem Informasi	10
2.2.1 Pengertian Informasi	10
2.2.2 Pengertian Sistem Informasi	10
2.2.3 Komponen Sistem Informasi.....	10
2.3 Sistem Informasi Geografis.....	11
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi Geografis.....	11
2.3.2 Subsistem Sistem Informasi Geografis	12
2.3.3 Komponen Sistem Informasi Geografis	12
2.3.4 Ciri-Ciri Sistem Informasi Geografis	14
2.3.5 Kemampuan Sistem Informasi Geografis	14

2.4 Website.....	15
2.4.1 Pengertian Website.....	15
2.4.2 Jenis- Jenis Website	15
2.5 Teknologi Yang Menunjang Pembangunan Aplikasi	16
2.5.1 Web Editor	16
2.5.2 Web Server.....	17
2.5.3 Web Browser.....	17
2.5.4 Jaringan Internet.....	18
2.5.5 HTML.....	19
2.5.6 PHP.....	19
2.5.7 MySql.....	19
2.6 Basis Data.....	21
2.6.1 Pengertian Basis Data.....	21
2.6.2 Tujuan Basis Data	21
2.6.3 Manfaat atau Kelebihan Basis Data	21
2.7 Entity Relationship Diagram	22
2.7.1 Pengertian Entity Relationship Diagram.....	22
BAB III TINJAUAN UMUM	24
3.1 Sejarah Tapakita.com	24
3.2 Visi dan Misi	24

3.2.1 Visi	24
3.2.2 Misi.....	25
3.3 Logo Tapakita.com.....	25
3.4 Struktur Organisasi.....	25
3.4.1 Tugas Setiap Bagian.....	26
3.4.2 Sistem Yang Berjalan.....	26
3.4.3 Analisis kebutuhan	27
3.4.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	27
3.4.3.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	29
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Perancangan Sistem.....	31
4.1.1 Flowchart.....	32
4.1.2 Data Flow Diagram (DFD)	33
4.1.3 Perancangan Basis Data	37
4.1.4 Perancangan Interface	43
4.2 Implementasi Sistem	58
4.3 Uji Coba Sistem	81
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84

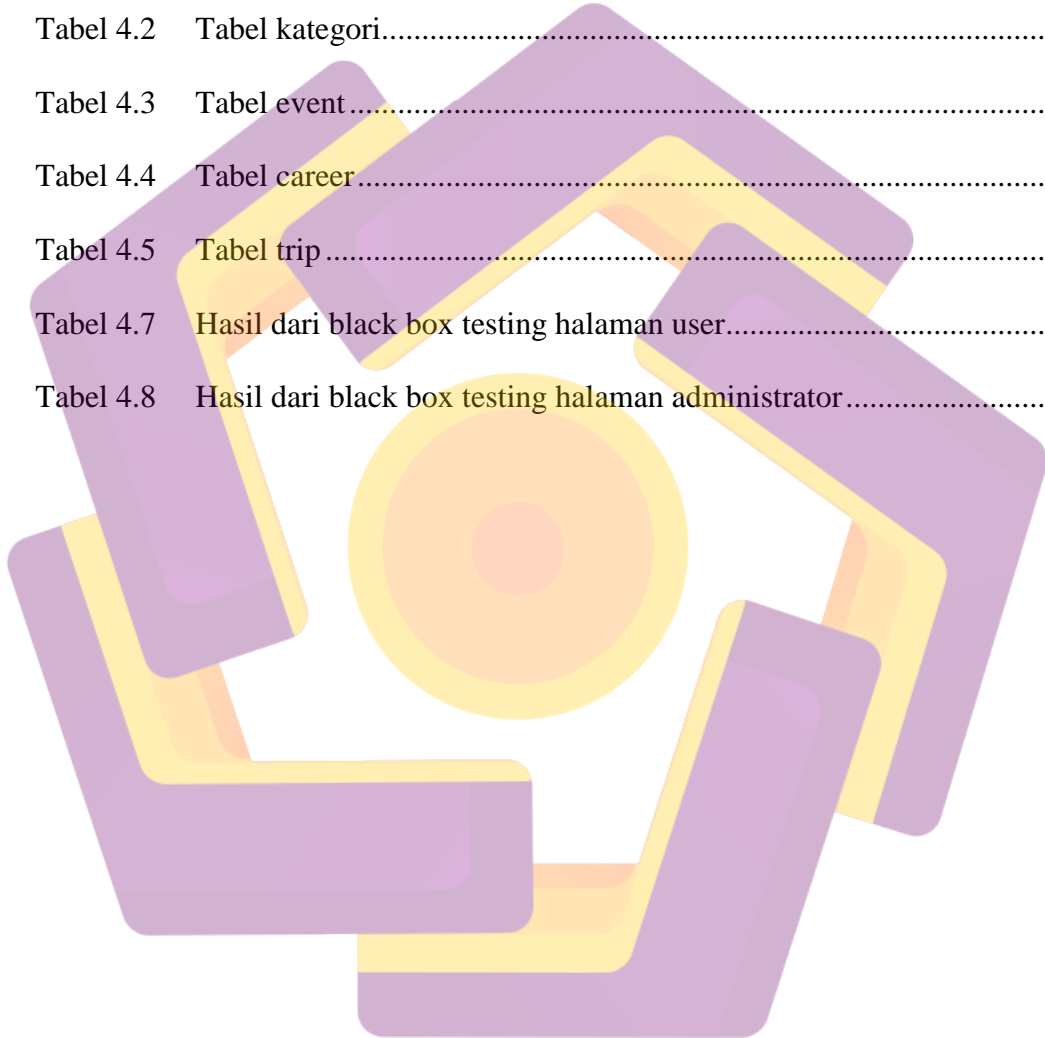
DAFTAR PUSTAKA845

LAMPIRAN86



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Spesifikasi perangkat lunak.....	29
Tabel 3.2	Spesifikasi perangkat keras	30
Tabel 4.1	Tabel admin.....	39
Tabel 4.2	Tabel kategori.....	40
Tabel 4.3	Tabel event	40
Tabel 4.4	Tabel career.....	41
Tabel 4.5	Tabel trip	42
Tabel 4.7	Hasil dari black box testing halaman user.....	81
Tabel 4.8	Hasil dari black box testing halaman administrator.....	82



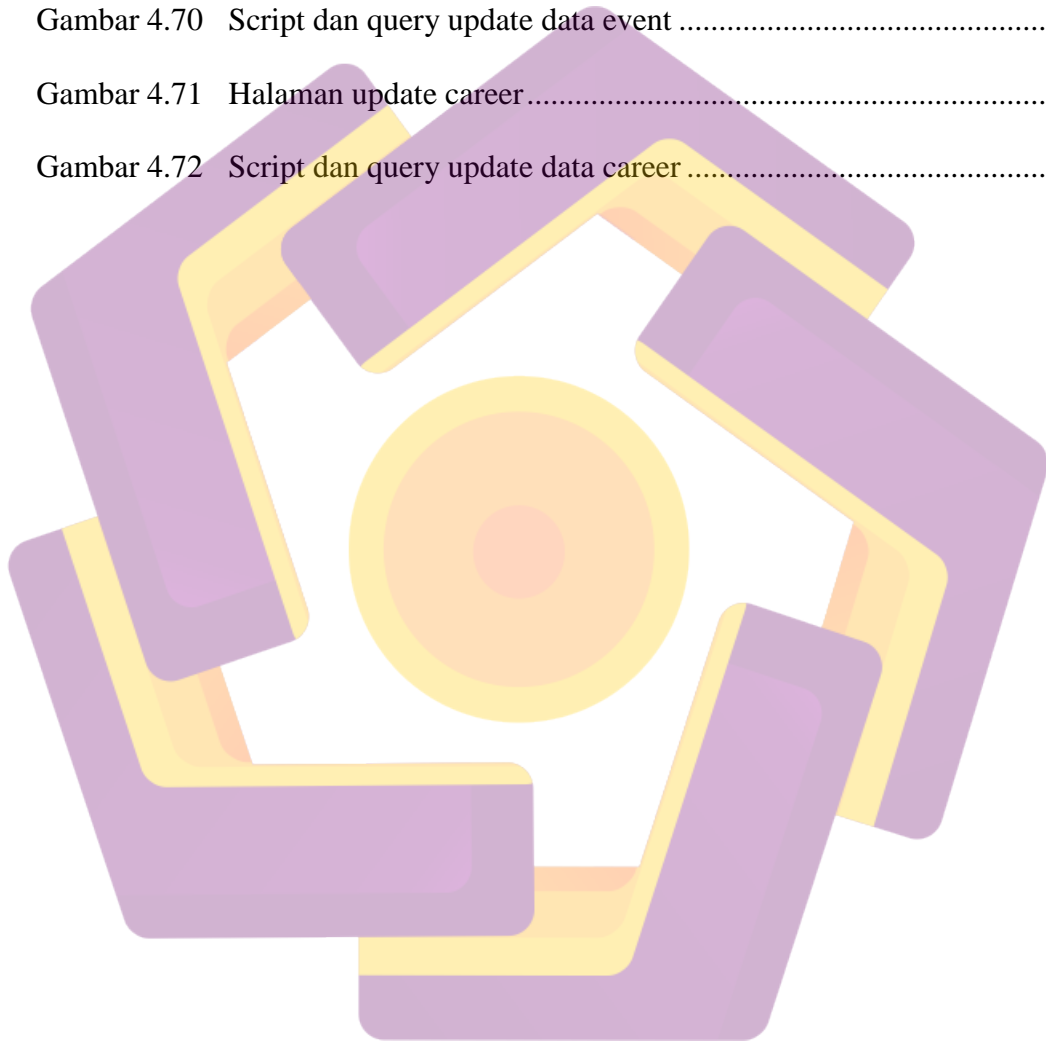
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model sistem	7
Gambar 2.2	Logo notepad++	16
Gambar 2.3	logo sublime text	17
Gambar 2.4	Logo xampp	17
Gambar 2.5	Logo google chrome	18
Gambar 2.6	Logo mozilla firefox	18
Gambar 2.7	Lambang entity eet	23
Gambar 2.8	Lambang relationship set	23
Gambar 2.9	Lambang atribut	23
Gambar 3.1	Logo tapakita.com	25
Gambar 3.2	Struktur organisasi tapakita.com	25
Gambar 3.3	Struktur organisasi tapakita.com	26
Gambar 4.1	Flowchart sistem tapakita.com	32
Gambar 4.2	Diagram konteks	33
Gambar 4.3	Data flow diagram level 1	33
Gambar 4.4	Data flow diagram level 2 data trip	34
Gambar 4.5	Data flow diagram level 2 data kategori	35
Gambar 4.6	Data flow diagram level 2 data event	36
Gambar 4.7	Data flow diagram level 2 data career	37
Gambar 4.8	Entity relationship diagram (ERD)	38
Gambar 4.9	Relasi antar tabel	38
Gambar 4.19	Rancangan halaman insert event	51

Gambar 4.20	Rancangan halaman insert career.....	52
Gambar 4.21	Rancangan halaman tampil trip.....	52
Gambar 4.22	Rancangan halaman tampil kategori	53
Gambar 4.23	Rancangan halaman tampil event.....	53
Gambar 4.24	Rancangan halaman tampil career	54
Gambar 4.25	Rancangan halaman update trip	55
Gambar 4.26	Rancangan halaman update kategori.....	56
Gambar 4.27	Rancangan halaman update event	57
Gambar 4.28	Rancangan halaman update career	58
Gambar 4.29	Halaman index	59
Gambar 4.30	Halaman index tentang pelayanan	59
Gambar 4.31	Halaman index tentang destinasi wisata	60
Gambar 4.32	Halaman index tentang footer	60
Gambar 4.33	Script dan query menampilkan gambar destinasi.....	61
Gambar 4.34	Halaman trip.....	61
Gambar 4.35	Script dan query menampilkan trip.....	62
Gambar 4.36	Halaman detail trip.....	62
Gambar 4.37	Script dan query menampilkan detail trip	63
Gambar 4.38	Halaman event.....	63
Gambar 4.39	Script dan query menampilkan event.....	64
Gambar 4.40	Halaman detail event.....	64
Gambar 4.41	Halaman detail perjalanan event	65
Gambar 4.42	Script dan query menampilkan detail event.....	65

Gambar 4.43	Halaman career.....	66
Gambar 4.44	Script dan query menampilkan career.....	66
Gambar 4.45	Halaman login.....	67
Gambar 4.46	Script dan query login admin.....	67
Gambar 4.47	Halaman dashboard.....	68
Gambar 4.48	Script dan query menampilkan jumlah data yang terinput.....	68
Gambar 4.49	Halaman tampil trip.....	69
Gambar 4.50	Script dan query menampilkan data trip.....	69
Gambar 4.51	Halaman tampil kategori.....	70
Gambar 4.52	Script dan query menampilkan data kategori.....	70
Gambar 4.53	Halaman tampil event.....	71
Gambar 4.54	Script dan query menampilkan data event.....	71
Gambar 4.55	Halaman tampil career.....	72
Gambar 4.56	Script dan query menampilkan data career.....	72
Gambar 4.57	Halaman create trip.....	73
Gambar 4.58	Script dan query create data trip.....	73
Gambar 4.59	Halaman create kategori.....	74
Gambar 4.60	Script dan query create data kategori.....	74
Gambar 4.61	Halaman create event.....	75
Gambar 4.62	Script dan query create data event.....	75
Gambar 4.63	Halaman create career.....	76
Gambar 4.64	Script dan query create data career.....	76
Gambar 4.65	Halaman update trip.....	77

Gambar 4.66	Script dan query update data trip	77
Gambar 4.67	Halaman update kategori.....	78
Gambar 4.68	Script dan query update data kategori.....	78
Gambar 4.69	Halaman update event.....	79
Gambar 4.70	Script dan query update data event	79
Gambar 4.71	Halaman update career.....	80
Gambar 4.72	Script dan query update data career.....	80



INTISARI

Tapakita.com merupakan sebuah startup yang bergerak pada bidang pariwisata di Yogyakarta, dengan memberikan liburan yang berkesan, memberikan edukasi dalam setiap perjalanan.

Kegiatan yang dilakukan oleh Tapakita.com masih menggunakan brosur dan media sosial sehingga kurang maksimal dalam pelayanannya.

Dari sini lah kami mengadakan penelitian untuk membuat sistem informasi dan di harapkan sistem ini mampu meningkatkan profil perusahaan di Yogyakarta. Salah satu bentuk penyajian informasi di sistem ini adalah melalui informasi pariwisata. Sistem informasi pada sistem Tapakita.com memanfaatkan website menjadi salah satu daya tarik untuk *costumer*.

Kata Kunci : Tapakita.com, Information, Traveling, Website.

ABSTRACT

Tapakita.com is a startup that is engaged in tourism in Yogyakarta, by providing memorable holidays, providing education on every trip.

The activities carried out by Tapakita.com still use brochures and social media so that they are not optimal in their services.

From here we conduct research to create information systems and it is hoped that this system will be able to increase the profile of companies in Yogyakarta. One form of presenting information on this system is through tourism information. The information system on the Tapakita.com system utilizes the website to be one of the attractions for the customer.

Keywords : Tapakita.com, Information, Traveling, Website.