

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menggunakan kernel linear dan kernel RBF dengan 3 skenario pengujian pada setiap kernel, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Metode *Support Vector Machine* terbukti dapat melakukan analisis sentimen secara otomatis. Pengujian dilakukan dengan menggunakan data *testing*, setiap data tersebut mampu diklasifikasikan dengan benar sentimen positif atau negatif.
2. Hasil pengujian yang dilakukan 3 kali dengan menggunakan metode kernel linear dan kernel RBF didapatkan akurasi tertinggi untuk kernel linear sebesar 90% pada skenario pengujian 3, untuk hasil akurasi dari kernel RBF sebesar 88% pada skenario pengujian 3, dengan data training 90% dan data testing 10% sehingga dapat dikatakan bahwa fungsi kernel linear cocok digunakan dalam menentukan sentimen pengguna internet Biznet.
3. Metode *Support Vector Machine* dengan kernel linear dan kernel RBF dalam pengujian validasi menggunakan *learning curve* didapatkan hasil bahwa model kernel linear dan kernel RBF masih termasuk kedalam *underfitting* karena terjadi *noise* antara *training score* dan *cross validation score*.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan penelitian dimasa akan datang adalah sebagai berikut:

1. Membuat kamus pada *database* kata gaul dan kata singkat, karena banyak *tweet* yang menggunakan bahasa kurang baku.
2. Untuk penelitian lebih lanjut bisa membandingkan metode *Support Vector Machine* dengan metode lain untuk mengetahui akurasi setiap metode dan menemukan metode terbaik dalam melakukan analisis sentimen *twitter*.
3. Mencoba membuat model yang lebih kompleks agar hasil model yang dibuat menjadi *goodfit*.

