

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan dan bahasan pada bab-bab sebelumnya, serta tahap-tahap dalam animasi “*Hybrid Animation of Rocket Chiken Pleret*” ini dapat diambil kesimpulan, bahwa :

1. Dengan selesainya perancangan video iklan ini kini Rocket Chiken Pleret telah mempunyai video iklan yang berbentuk multimedia dengan *Hybrid Animation*.
2. Melalui animasi *Hybrid Animation* adalah sarana yang tepat untuk menyebarluaskan informasi serta untuk lebih menarik konsumen, yang bertujuan memberikan opsi atau pilihan bahwasanya di Rocket Chiken ini mempunyai pelayanan yang ramah dan tentunya dengan bahan dan bumbu-bumbu berkualitas ini menghasilkan suatu produk konsumsi yang rasanya sudah terbukti di pasaran Indonesia.

Dengan adanya *company profile* Rocket Chiken Pleret masyarakat pada umumnya dapat mengetahui perkembangan di PT. Rocket Chiken Pleret Yogyakarta.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih dibutuhkannya evaluasi lebih, serta mempelajari pembuatan laporan ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis memberikan saran antara lain:

1. Selama proses pembuatan animasi perancangan *Hybrid Animation* pada Rocket Chicken Pleret masih terdapat hal yang belum sempat diteliti karena terbatasnya waktu dan kemampuan maka dianjurkan pada peneliti berikutnya mengupdate perkembangan Rocket Chicken Pleret Yogyakarta, melakukan pengambilan gambar dengan lengkap dan lebih baik dan desain yang lebih menarik, tanpa meninggalkan tujuan utama perancangan *Hybrid Animation* sebagai sarana promosi yang memiliki ciri khusus, dan tentu berbeda dengan kalangan promosi perusahaan lainnya.
2. *Background* yang digunakan sebaiknya orisinal, dapat dibuat oleh *software*, atau mencari yang lebih baik lagi dalam pencarian musik yang *royalty free*. Atau mencari sumber daya manusia yang mampu membuat instrumen atau nada sesuai dengan adegan tertentu agar terlihat lebih dramatis.
Menggunakan kamera dengan spek yang lebih tinggi agar dapat membuat efek *slow motion* menjadi halus dan membuat kualitas video lebih bagus.