

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian penjelasan dan bahasan pada bab-bab sebelumnya, serta tahap-tahap dalam “*Perancangan Video Iklan sebagai Media Promosi Rocket Chicken Pleret*” ini dapat diambil kesimpulan , bahwa:

1. Dengan adanya Video Iklan ini, dapat membantu Rocket Chicken Pleret untuk mengiklankan produknya.
2. Dengan adanya Video Iklan Sebagai Media Promosi Rocket Chicken pengunjung dapat mengetahui perkembangan di PT. Rocket Chicken Pleret Yogyakarta.

#### **5.2 Saran**

Penulis menyadari bahwa masih dibutuhkannya evaluasi lebih , serta mempelajari pembuatan laporan ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis memberikan saran antara lain:

1. Selama proses pembuatan video iklan pada Rocket Chiken Pleret masih terdapat hal yang belum sempat diteliti karena terbatasnya waktu dan kemampuan maka dianjurkan pada peneliti berikutnya mengupdate perkembangan Rocket Chiken Pleret Yogyakarta, melakukan pengambilan gambar dengan lengkap dan lebih baik dan desain yang lebih menarik, sehingga memiliki ciri khusus, dan tentu berbeda dengan kalangan promosi perusahaan lainya.

2. *Backsound* yang digunakan sebaiknya orisinal, dapat dibuat oleh *software*, atau mencari yang lebih baik lagi dalam pencarian musik yang *royalty free*. Atau mencari sumber daya manusia yang mampu membuat instrumen atau nada sesuai dengan adegan tertentu agar terlihat lebih dramatis.
3. Menggunakan kamera dengan spek yang lebih tinggi agar dapat membuat efek *slow motion* menjadi halus dan membuat kualitas video lebih bagus.

