

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam proses implementasi pembuatan web sebagai sarana promosi dan informasi pada *Leaves Bag* terdiri dari beberapa tahapan yaitu perancangan ERD (*Entity Relationship Diagram*), perancangan sistem UML (*Unified Modeling Language*), perancangan antar-muka, implementasi program, dan pengujian
2. Pengunjung dapat melihat barang yang tersedia dalam website *Leaves Bag*.
3. Pengunjung dapat mengetahui cara pembelian produk di *Leaves Bag*.
4. Produk pada Web sebagai Sarana dan Promosi dan Informasi pada *Leaves Bag* hanya dapat diubah, ditambah, dan dihapus oleh satu pengguna, yaitu Admin.

5.2 Saran

Dalam pembuatan Website sebagai Sarana Promosi dan Informasi pada *Leaves Bag*, penulis menyadari masih terdapat kekurangan kekurangan, yaitu:

1. Website sebagai Sarana Promosi dan Informasi pada *Leaves Bag* ini masih memerlukan pengembangan lebih lanjut seperti transaksi dalam yang dilakukan dalam web (*e-commerce*).
2. Perlunya fitur menambahkan gambar pada produk, agar satu jenis produk memiliki banyak gambar (warna) yang memperjelas pelanggan pada saat memilih produk.

