

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini menuntut para pendiri industri rumahan untuk mampu bersaing secara global menggunakan berbagai cara. Internet termasuk media promosi yang sangat baik dalam menjalankan sebuah industri rumahan masa kini. Saat ini semua elemen masyarakat dapat mengakses internet dengan mudah, hal tersebut yang mendasari *Leaves Bag* untuk melakukan promosi dan menyampaikan informasi melalui internet.

Leaves bag merupakan sebuah *home industry* yang bergerak di bidang pembuatan tas dari kulit sintetis. Selama ini *Leaves Bag* hanya memasarkan produknya melalui *offline* saja seperti memasang spanduk dan menyebar brosur. Namun semakin lama perusahaan ini memasarkan produknya melalui media sosial seperti *Facebook* dan *Instagram*. Dalam beberapa waktu penjualan cukup meningkat berkat promosi melalui media sosial. Hal ini yang mendorong *Leaves Bag* untuk melakukan promosi di Internet dengan media *website* dinamis. *Website* ini dirancang untuk keperluan promosi dan informasi mengenai barang yang dijual oleh perusahaan tersebut.

Website ini dapat menampung stok barang yang tersisa serta dapat mencantumkan beberapa produk yang akan dipasarkan. *Website* *Leaves Bag* ini diharapkan memiliki tampilan yang mudah untuk dipahami oleh pengunjung dan calon konsumen sehingga sangat bermanfaat bagi

pengunjung. Fitur yang ditawarkan cukup membantu dalam melakukan promosi dan media informasi. *Website* ini akan di dorong dengan pembelian *domain .com* yang merupakan domain berbayar dan familiar di dunia internet.

Diharapkan *website* ini akan mempermudah konsumen dengan produsen dalam bertransaksi. Dengan adanya *website* ini pihak produsen juga akan lebih mudah untuk melakukan *update* data barang mana saja yang masih tersedia maupun yang sudah tidak diproduksi atau dipasarkan kembali.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka dapat dirumuskan suatu masalah yaitu bagaimana membuat *website* untuk media promosi dan informasi kepada konsumen yang mencari informasi terbaru tentang produk serta dapat dijadikan peluang usaha bagi toko Leaves Bag.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah ditetapkan bertujuan supaya permasalahan yang dibahas dalam tugas akhir lebih terfokus poin-poin penting permasalahan yang akan diteliti. Berikut merupakan batasan masalah yang dapat ditetapkan:

1. *Website* hanya menampilkan barang yang *stock*-nya tersedia dan hanya menggunakan panel *admin* untuk memperbarui data.
2. *Website* tidak dapat melakukan proses transaksi jual beli.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian dalam tugas akhir ini adalah:

1. Terciptanya *website* sebagai sarana promosi dan informasi dari produk yang dipasarkan oleh *Leaves Bag*.
2. Merupakan sebuah alternatif baru dalam melakukan promosi selain hanya menggunakan media sosial dan media cetak lainnya.
3. Memenuhi tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan program studi diploma III Teknik Informatika pada Univeritas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian dan penyusunan tugas akhir ini adalah:

1. Membantu serta mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pembelian dan pemesanan produk yang dijual oleh *Leaves Bag*.
2. Sebagai alat bantu memperlancar kegiatan bisnis penjualan *online* serta memberikan informasi kepada masyarakat mengenai industri rumahan *Leaves Bag*.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan di luar akademisi yang berhubungan dengan program studi.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam penelitian diperlukan beberapa metode penelitian yang dilakukan supaya mencapai

tujuan yang telah ditetapkan. Metode penelitian ini diharapkan menghasilkan data yang akurat dan sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data yang diperlukan dalam menyusun tugas akhir diberikan beberapa metode yang dilakukan, diantaranya:

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap proses transaksi di *Leaves Bag* yang mejadi objek penelitian serta mengamati cara penjual melakukan promosi melalui *social media*. Observasi dilakukan supaya mengetahui kebutuhan dari pihak *Leaves Bag*.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Metode ini digunakan untuk mendapatkan keterangan mengenai produk tas yang dijual meliputi jenis, harga, warna dan kualitas yang dijual oleh *Leaves Bag*.

1.6.1.3 Metode Analisis

Metode ini bertujuan supaya dapat mengembangkan *website* yang dibutuhkan oleh *Leaves Bag*. Dengan melakukan analisis diharapkan mendapat hasil maksimal sesuai dengan rancangan dan kebutuhan awal.

1.6.1.4 Metode Perancangan

Metode ini dilakukan bertujuan agar mempermudah dalam pembuatan *website* yang sesuai dengan kebutuhan dari *Leaves Bag*. Metode ini menggambarkan beberapa tahapan-tahapan dalam

membangun dan tahapan perubahan sistem sebuah *website*. Aplikasi yang dibangun merupakan berorientasi objek, maka kami menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) untuk memberikan penjelasan mengenai fungsi-fungsi di dalam *website* yang dibuat.

1.7 Sistematika Penulisan

Di dalam sistematika penulisan tugas akhir ini terbagi menjadi lima bagian, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini mengurai mengenai teori-teori yang mendasari pembahasan secara rinci mengenai konsep dasar pembuatan *website* sebagai sarana promosi dan informasi.

BAB III TINJUAN UMUM

Bab ini berisi mengenai latar belakang perusahaan, analisis yang digunakan dari sistem yang diusulkan kepada *Leaves Bag*. Bab ini juga terdapat kebutuhan dari pembuatan *website Leaves Bag*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai implementasi sistem informasi promosi dan penjualan berbasis *web* yang dibuat. Terdapat cara mengoperasikan serta output yang dihasilkan oleh *website* yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyampaikan kesimpulan, saran penggunaan objek serta saran untuk pengembangan *website* yang dibuat supaya berjalan sesuai kebutuhan. Serta terdapat kelebihan dan kekurangan *website* saat ini.

