

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari implementasi dan pengujian teknik transisi *masking* dan *cross dissolve* pada video iklan jogjabackpacker.id, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengujian pada responden kelompok satu (ahli) mendapatkan hasil dengan indeks persentase 56,67% menjawab pada kategori Baik. Lalu pengujian pada responden kelompok dua (masyarakat umum) mendapatkan hasil dengan indeks persentase 56,52% menjawab pada kategori Setuju.
2. Dari keseluruhan video, hanya ada dua *scene* yang bisa diterapkan *masking* sebagai teknik transisi.
3. Penambahan teknik transisi *cross dissolve* memberikan warna baru dalam perpindahan *scene* pada video iklan tersebut.

#### 5.2 Saran

Dalam penelitian ini peneliti menyadari masih banyak sekali kekurangan yang dapat disempurnakan. Berikut merupakan beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan dalam pengembangan penelitian dimasa yang akan datang:

1. Menambahkan efek khusus lain kedalam video yaitu *color grading* yang lebih detail.
2. Menggunakan *scene* dengan durasi yang lebih panjang agar teknik *masking* bisa diterapkan pada lebih dari satu kali.
3. Menambah *scene* agar durasi video menjadi lebih panjang.