

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era yang serba *modern* ini multimedia menjadi sebuah metode yang efektif untuk menyampaikan sebuah informasi dalam bentuk audio maupun video. Multimedia mempunyai peranan yang sangat baik karena lebih mudah dicerna atau diterima oleh masyarakat luas. Multimedia dalam bentuk audio maupun video biasanya lebih diminati, karena lebih hidup dan menarik [1].

Jogjabackpacker.id merupakan *startup* yang bergerak dibidang jasa *Travelling*, yang beralamat di Jl. Gotongroyong No. 3, Randugunting, RT 7/ RW 3, Tamanmartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta. Dalam pembuatan video iklan Jogjabackpacker.id, ada beberapa teknik pembuatan video yang diimplementasikan kedalamnya, salah satunya adalah teknik transisi.

Didalam video iklan milik Jogjabackpacker.id hanya menggunakan salah satu teknik transisi yaitu *Masking*, mengakibatkan perpindahan *scene* per *scene* menjadi terlihat monoton dan kurang menarik.

Transisi merupakan efek yang menampilkan perubahan tampilan dari satu klip ke klip yang lain. Pada umumnya penerapan transisi video digunakan untuk proses penggantian tampilan antar klip. [2].

Teknik transisi memiliki berbagai macam jenisnya diantaranya adalah teknik *Cross Dissolve* dan *Masking*.

Teknik *Dissolve* adalah teknik transisi perlahan antara satu gambar ke gambar berikutnya. Dengan menggunakan teknik ini, saat transisi, kedua gambar akan terlihat seperti bertumpuk satu sama lain. Gambar pertama perlahan menghilang, sementara gambar berikutnya jadi semakin jelas. Cepat atau lambatnya transisi *Dissolve* berlangsung tergantung pilihan masing-masing pembuat video [2].

Masking adalah sebuah animasi yang menutupi atau menyembunyikan objek satu dengan objek lainnya, sehingga objek yang menutupi terlihat transparan dan menyatu dengan objek yang ditutupi [3].

Dengan ini peneliti ingin melakukan sebuah penelitian mengenai kombinasi teknik transisi *Cross Dissolve* dan *Masking* pada sebuah video iklan milik Jogjabackpacker.id.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana pengimplementasian kombinasi teknik transisi *Cross Dissolve* dan *Masking* pada video iklan Jogjabackpacker.id?

1.3 Batasan Masalah

- Format video '.mp4'.
- Durasi video 34 detik.
- Efek transisi yang digunakan hanya Transisi *Cross Dissolve* dan *Masking*.
- Penelitian ini lebih berfokus kepada pengimplementasian teknik daripada meningkatkan pengunjung.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui hasil dari pengimplementasian kombinasi dari kedua teknik transisi *Cross Dissolve* dan *Masking*.

1.5 Manfaat Penelitian

- Sebagai dokumentasi dan referensi untuk pembuatan video berikutnya.
- Mengetahui perbedaan hasil dari kedua efek transisi setelah dikombinasikan.
- Mengetahui teknik mana yang lebih cocok diterapkan pada video iklan Jogjabackpacker.id

1.6 Metode Penelitian

Untuk Melengkapai data – data yang dibutuhkan, peneliti memiliki beberapa metode. Adapun metode yang digunakan oleh peneliti yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Kuisloner

Peneliti membuat formulir daring untuk mengetahui ketertarikan masyarakat pada video tersebut.

1.6.2 Metode Analisis

1.6.2.1 Analisis Masalah

Masalah yang terjadi pada teknik yang digunakan pada video iklan *Jogjabackpacker.id* hanya menggunakan satu Teknik khusus yaitu *Masking*, mengakibatkan perpotongan antar *scene* lain kurang variatif.

1.6.2.2 Solusi

Solusi yang diberikan pada penelitian ini dengan menambahkan teknik pada video iklan dari *Jogjabackpacker.id*, yaitu teknik transisi *Cross Dissolve* diharapkan memberikan warna baru dalam proses perpindahan *scene* didalam video iklan tersebut.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video ini menggunakan dua teknik yaitu transisi *Cross Dissolve* dan *Masking*. Yang peneliti gabungkan didalam satu video menggunakan aplikasi *Adobe Premiere*.

1.6.4 Metode Pengujian

Video ini akan diuji menggunakan pengujian kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan komunikasi dengan sumber data.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini merupakan penjelasan ringkas tentang isi secara garis besar pada setiap bab dalam penelitian skripsi. Untuk uraiannya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan skripsi, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Meliputi tentang tinjauan pustaka dari penelitian – penelitian sebelumnya yang menyangkut penelitian ini dan teori – teori dasar yang digunakan penyusunan skripsi ini.

BAB III : ANALISI DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan membahas tentang teknik transisi *Cross Dissolve* dan *Masking* yang diterapkan pada *video* iklan milik *jogjabackpacker.id* menggunakan aplikasi *Adobe Premiere*.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang hasil dari implementasi teknik *Cross Dissolve* dan *Masking* yang telah diterapkan dalam satu *video*. Kemudian berisi tentang hasil dari kuesioner yang telah diisi oleh responden secara daring.

BAB V : KESIMPULAN

Berisi tentang kesimpulan, saran – saran dari bab – bab sebelumnya.