

**IMPLEMENTASI TEKNIK TRANSISI MASKING DAN CROSS
DISSOLVE PADA VIDEO IKLAN MILIK
JOGJABACKPACKER.ID**

SKRIPSI



disusun oleh

Nurarba Syahiditya

16.12.9040

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**IMPLEMENTASI TEKNIK TRANSISI MASKING DAN CROSS
DISSOLVE PADA VIDEO IKLAN MILIK
JOGJABACKPACKER.ID**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Nurarba Syahiditya

16.12.9040

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI TEKNIK TRANSISI *MASKING* DAN *CROSS DISSOLVE* PADA VIDEO IKLAN MILIK JOGJABACKPACKER.ID

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurarba Syahiditya

16.12.9040

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 November 2020

Dosen Pembimbing,

Yuli Astuti, M.Kom

NIK. 190302146

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK TRANSISI MASKING DAN CROSS
DISSOLVE PADA VIDEO IKLAN MILIK
JOGJABACKPACKER.ID**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurarba Syahiditya

16.12.9040

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S. Kom, M. Cs
NIK. 190302231

Dina Maulina, M. K
NIK. 190302250

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Februari 2021



Nurarba Syahiditya
NIM. 16.12.9040

MOTTO

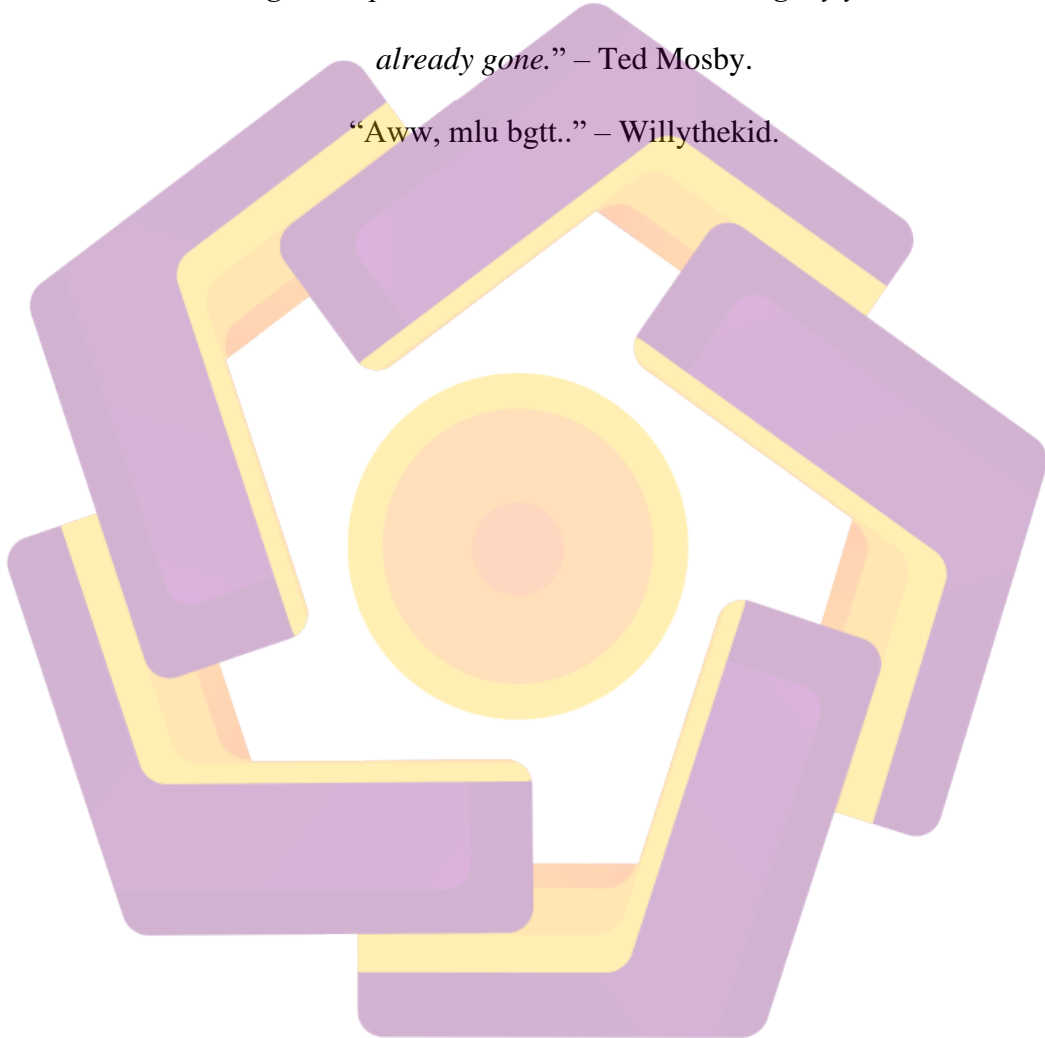
“Menjadi orang penting itu baik. Tapi, menjadi orang baik jauh lebih penting.” –

Pak Budi.

“*When I get sad, I stop being sad and be awesome instead.*” – Barney Stinson.

“*You can't cling to the past. Because, no matter how tightly you hold on, it's already gone.*” – Ted Mosby.

“Aww, mlu bgtt..” – Willythekid.



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya penjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang – orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua saya, terima kasih karena selalu memberikan saya kepercayaan dan semangat yang tiada hentinya walaupun saya sering membuat kecewa.
2. Kakak – kakak saya, terima kasih karena selalu memberikan motivasi dan mengingatkan jika saya sedang mengerjakan skripsi.
3. Ibu Yuli Astuti, M. Kom., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Sahabat Skripsi Santuy atau Sahabat Suroto atau Sahabat Orang tua, Bonnyza R.P, Satria Kurniawan, Panji Putra P.A, Rilo Leksono, Dannis Mawan P, Ilham Yanar N.T, Rachmadika Dwiki K, Hafid Zamzawi, Igo Saputra, Eko Maulana S, Dihya Musa A.R, Hendri Aprianto, Danar Prasetia, Bani Adam A. Terima kasih untuk waktu dan pembelajaran yang telah kalian berikan kepada saya, terima kasih telah ada disaat senang maupun susah, terima kasih atas pelajaran pendewasaan diri yang kalian ajarkan. Jangan lupa ngopi!.
5. Sahabat Kontrakan Tluki, Bagus Wisanggeni, Asrofin W.R.S.R, Venansius Ervan D.P, I Gede Ebryan P.A, dan teman – teman yang suka main ke kontrakan tapi saya lupa nama panjangnya. Terima kasih karena telah mengajarkan bagaimana menjadi mahasiswa yang lebih lurus, terima kasih sudah mau menampung saya saat pengerjaan skripsi ini. Jangan pick mid invoker gus!.
6. Teman – teman SI-01, terima kasih untuk pengalaman hidupnya sebagai mahasiswa pada umumnya. Selamat dan Sukses selalu!.
7. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Teknik Transisi Cross Dissolve dan Masking Pada Video Iklan Milik Jogjabackpacker.id”.

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar S. Kom pada Fakultas Ilmu Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Yuli Astuti, M. Kom., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak/ Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan banyak disiplin ilmu yang sangat berguna.
4. Jogjabackpacker.id selaku pemilik video iklan yang penulis gunakan
5. Teman – teman seperjuangan Mahasiswa/i 16-S1 Sistem Informasi-01, yang telah banyak berdiskusi dengan penulis dalam masa pendidikan.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Yogyakarta, 2 Februari 2021

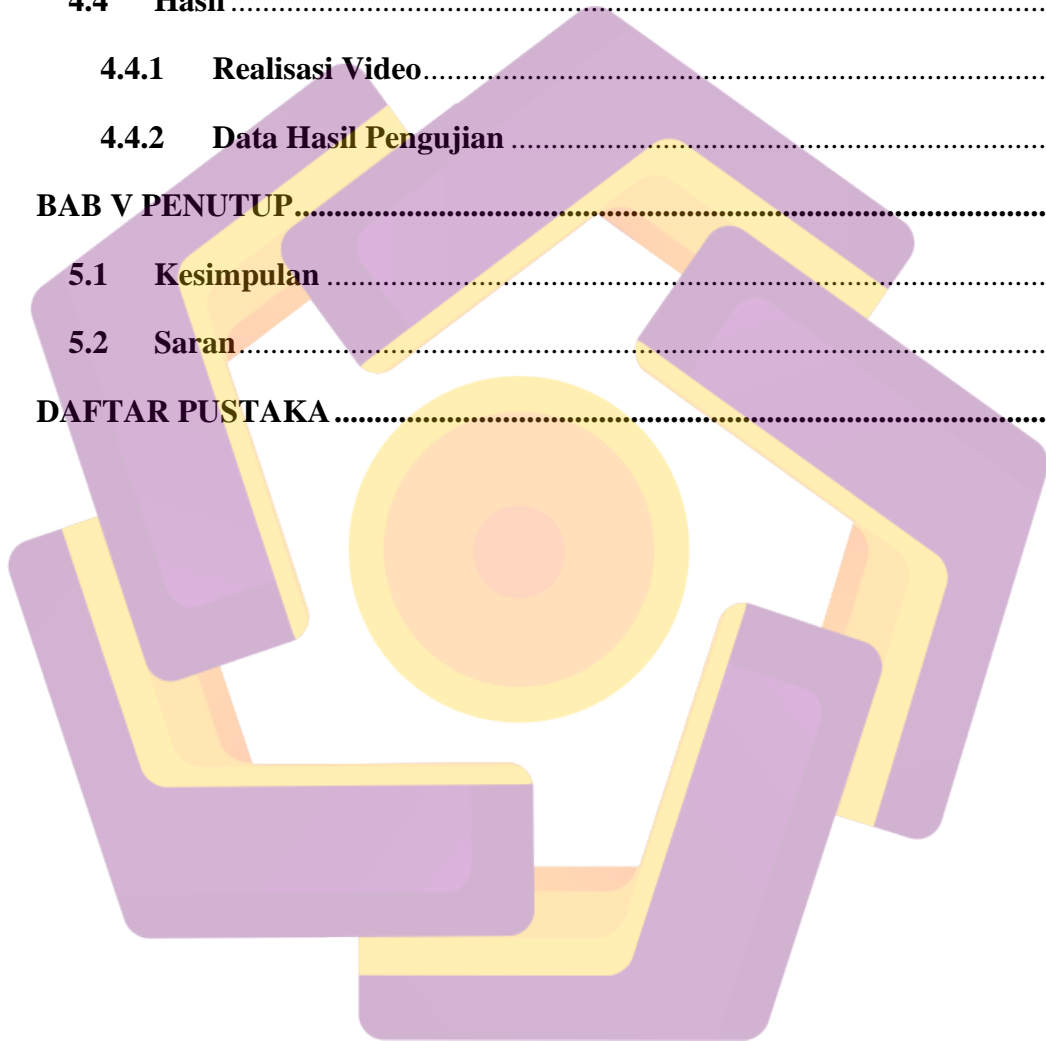
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Dasar Teori	7

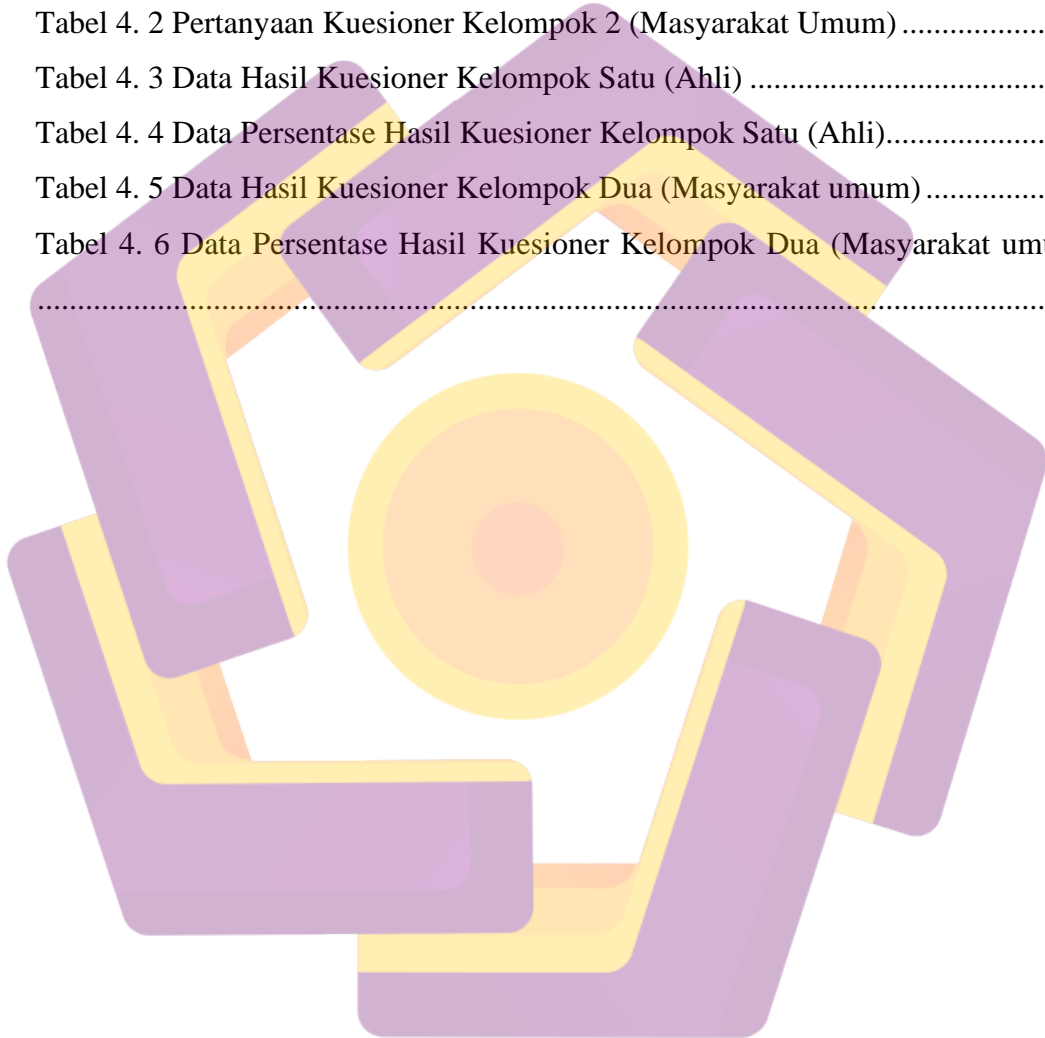
2.2.1	Iklan	7
2.2.2	Video	8
2.2.3	Frame Rates	8
2.2.4	Resolusi	8
2.2.5	Format Video	9
2.2.6	Transisi	12
2.3	Adobe Premiere	12
2.4	Cross Dissolve	12
2.5	Masking	13
2.6	Testing	13
2.6.1	Pengujian Kuesioner	13
BAB III ANALISIS DAN PENELITIAN		15
3.1	Profil Jogjabackpacker.id	15
3.2	Analisis Masalah	15
3.2.1	Identifikasi Masalah	15
3.2.2	Hasil Analisis	16
3.3	Analisis Kebutuhan	16
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	16
3.3.2	Analisis Kebutuhan non Fungsional	17
3.4	Perencanaan	18
3.4.1	Story Board	18
3.4.2	Penerapan Masking	20
3.4.3	Penerapan Cross Dissolve	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		22
4.1	Implementasi Masking	22

4.2 Implementasi Cross Dissolve	27
4.3 Pengujian	30
4.3.1 Pengujian Kelompok Satu	30
4.3.2 Pengujian Kelompok Dua	31
4.4 Hasil	32
4.4.1 Realisasi Video	32
4.4.2 Data Hasil Pengujian	34
BAB V PENUTUP	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbedaan Penelitian.....	6
Tabel 3. 1 Story Board	18
Tabel 4. 1 Pertanyaan Keusioner Kelompok 1 (Ahli).....	31
Tabel 4. 2 Pertanyaan Kuesioner Kelompok 2 (Masyarakat Umum)	32
Tabel 4. 3 Data Hasil Kuesioner Kelompok Satu (Ahli)	34
Tabel 4. 4 Data Persentase Hasil Kuesioner Kelompok Satu (Ahli).....	35
Tabel 4. 5 Data Hasil Kuesioner Kelompok Dua (Masyarakat umum).....	35
Tabel 4. 6 Data Persentase Hasil Kuesioner Kelompok Dua (Masyarakat umum)	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Memilih file yang akan di masking.....	22
Gambar 4. 2 Mengurutkan file yang akan di masking	23
Gambar 4. 3 Memilih tools untuk melakukan masking	23
Gambar 4. 4 Menmpuk file yang akan di masking	24
Gambar 4. 5 Men-tracking dengan tool	24
Gambar 4. 6 Hasil dari tracking	25
Gambar 4. 7 Melakukan invert.....	25
Gambar 4. 8 Melakukan mask path.....	26
Gambar 4. 9 Melakukan penggeseran frame per frame	26
Gambar 4. 10 Effect control.....	27
Gambar 4. 11 Memilih file yang akan diberi efek cross dissolve.....	27
Gambar 4. 12 Mengurutkan file yang akan diberi efek cross dissolve	28
Gambar 4. 13 Memilih efek cross dissolve.....	28
Gambar 4. 14 Memasukkan efek cross disslolve	29
Gambar 4. 15 Hasil setelah efek ditambahkan	29
Gambar 4. 16 Mengatur durasi.....	30
Gambar 4. 17 Hasil Transisi Masking.....	33
Gambar 4. 18 Hasil Transisi Cross Dissolve	33

INTISARI

Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk audio ataupun visual. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk menghasilkan video iklan. Jogjabackpacker.id adalah salah satu tempat usaha yang masih terbilang baru dalam dunia usaha tour and travel. Adapun masalahnya adalah bagaimana mengimplementasi teknik Transisi Cross Dissolve pada video iklan milik Jogjabackpacker.id. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai acuan pembelajaran bagi kreator maupun masyarakat yang ingin mempelajari tentang teknik Transisi Cross Dissolve. Manfaat dari penelitian bagi penulis diharapkan dapat memperoleh pengetahuan tentang pengimplementasian teknik Transisi Cross Dissolve pada video iklan yang baik dan menarik, bagi masyarakat digunakan sebagai media pembelajaran tentang teknik tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan, dan metode pengujian. Hasil dari pengujian kelompok satu (ahli) mendapatkan hasil dengan indeks persentase 56,67% menjawab pada kategori Baik. Lalu pengujian pada responden kelompok dua (masyarakat umum) mendapatkan hasil dengan indeks persentase 56,52% menjawab pada kategori Setuju.

Kata kunci: *Masking, Cross Dissolve, Video, Jogjabackpacker.id*

ABSTRACT

Multimedia is one of the right ways to make it easier to convey information in audio or visual form. Multimedia is also able to produce something more lively and interesting, one of the applications of multimedia is to produce video advertisements. Jogjabackpacker.id is a business place that is still relatively new in the tour and travel business. The problem is how to implement the Cross Dissolve Transition technique in the video ad belonging to Jogjabackpacker.id. The purpose of this research is as a learning reference for creators and people who want to learn about the Cross Dissolve Transition technique. The benefits of the research for the author are expected to gain knowledge about the implementation of the Cross Dissolve Transition technique in a good and interesting video advertisement, for the public it is used as a learning medium about the technique. The research method used is data collection methods, analysis methods, design methods, and testing methods. The results of group one testing (experts) got results with a percentage index of 56.67% answering in the Good category. Then testing the respondents in group two (the general public) got results with a percentage index of 56.52% who answered in the Agree category.

Keywords: *Masking, Cross Dissolve, Video, Jogjabackpacker.id*