

**MANAJEMEN PRODUKSI YOUTUBE UNTUK  
MENINGKATKAN *SUBSCRIBER* DAN *VIEWS*  
(Studi Kasus: IWS Project Channel)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Iman Wawan Santosa**

**16.12.9009**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**MANAJEMEN PRODUKSI YOUTUBE UNTUK  
MENINGKATKAN *SUBSCRIBER* DAN *VIEWS*  
(Studi Kasus: IWS Project Channel)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Iman Wawan Santosa**

**16.12.9009**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MANAJEMEN PRODUKSI YOUTUBE UNTUK  
MENINGKATKAN *SUBSCRIBER* DAN *IEWS*  
Studi Kasus: : IWS Project Channel**

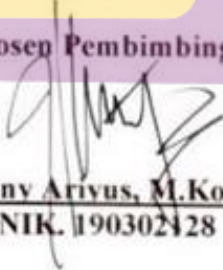
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Iman Wawan Santosa**

16.12.9009

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Februari 2020

**Dosen Pembimbing,**

  
**Dony Arivus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**MANAJEMEN PRODUKSI YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN  
SUBSCRIBER DAN VIEWS**

**Studi Kasus: : IWS Project Channel**

yang disusun oleh

**Iman Wawan Santosa**

**16.12.9009**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 12 Februari 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Kusnawi, S.Kom, M. Eng.**  
**NIK. 190302112**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Dony Arivus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Februari 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2020

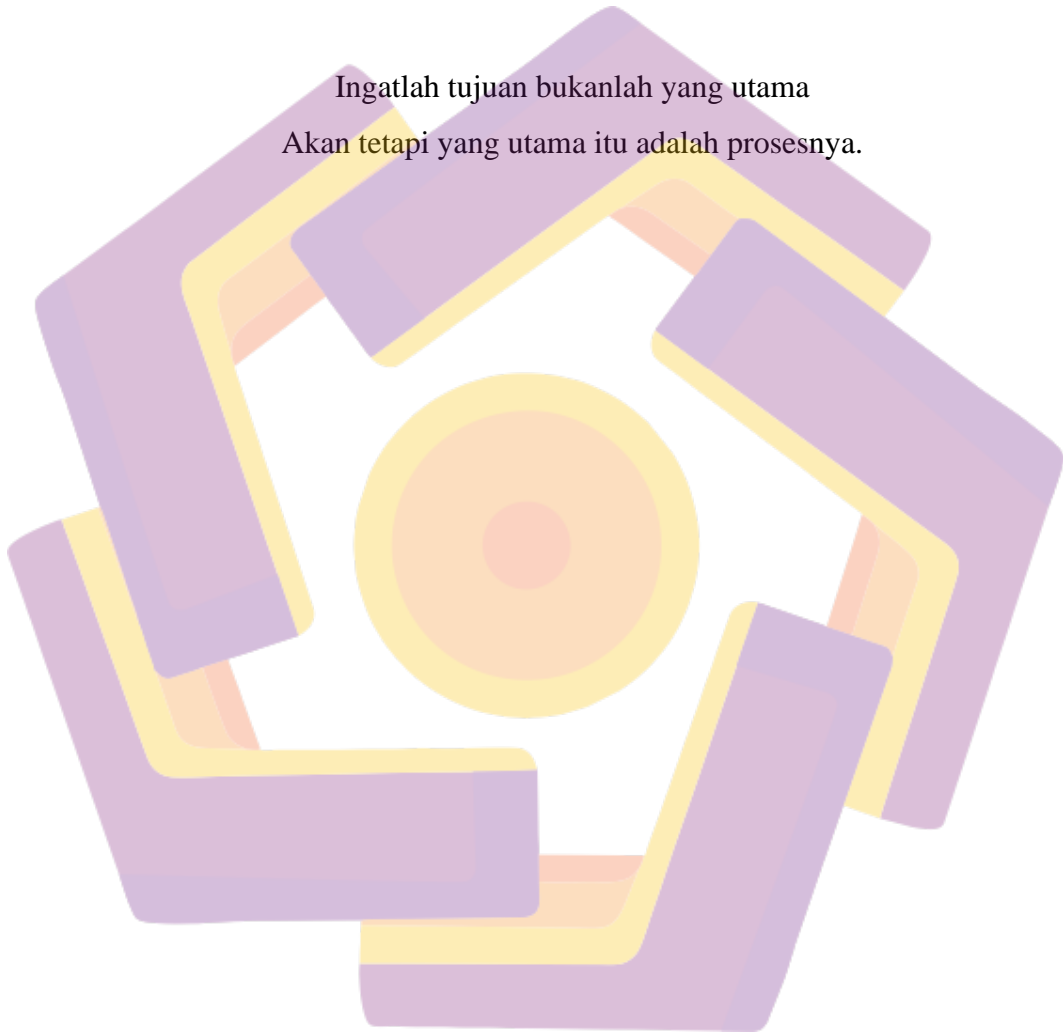


Iman Wawan Santosa  
NIM. 16.12.9009

## MOTTO

Hidup hanyalah satu kali  
Jangan pernah takut miskin hanya untuk memberi  
Kehidupan tiada guna kalau tidak saling berbagi  
Maka bermanfaatlah untuk orang lain dan orang yang engkau cintai.

Ingatlah tujuan bukanlah yang utama  
Akan tetapi yang utama itu adalah prosesnya.



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamin atas izin ALLAH SWT skripsi ini bisa saya kerjakan dengan lancar. Skripsi dipersembahkan untuk :

- Kedua orang tua yaitu ibu Rufaidah dan bapak Sumarno yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi serta materi yang telah di berikan.
- Melinda Nur latifah yang selalu memberikan semangat ketika saya malas, dipaksa belajar ketika main *game*, menemani setiap saya mengerjakan skripsi, bimbingan dan pastinya selalu ada disetiap langkah melakukan penelitian ini hingga saya bisa selesaikan skripsi ini tepat waktu.
- Mamah Lilis Kurniasih yang selalu memberikan doa di setiap sholatnya serta kasih semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
- Untuk semua anak kontrakan : Bagus, Asrofin, Rendra, Ebryan, Fajar (Eko, Erpan, Aldo, Tyo, Dhea, Hanna) yang sudah menemani dan membantu dalam segala hal kesulitan-kesulitan yang ada dari awal masuk kuliah hingga saat ini.
- Semua anak Kelas S1-Sistem informasi Angkatan 2016 yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu dan terimakasih sudah mau menjadi teman-teman yang paling berkesan dalam hidup saya.
- Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing yang terbaik, tidak hanya sebagai dosen pembimbing beliau selalu mengajarkan segala arti dalam sebuah kehidupan.
- Tim IWS PROJECT, Dalillah, Aji, Yudha, dan Melinda yang selalu memberikan semangat entah itu dalam pekerjaan maupun di bidang akademik.

Terimakasih untuk semuanya yang sudah berperan penting dalam kehidupan saya kalian semua adalah yang terbaik.



## KATA PENGANTAR

Assalamulaaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “MANAJEMEN PRODUKSI YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN *SUBSCRIBER* DAN *VEWS*” dengan lancar. Dan tidak lupa kita panjatkan shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi kita semua.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak sekali cobaan dan rintangan yang harus di hadapi namun Alhamdulillah dapat dilalui berkat adanya bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, untuk itulah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
- Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
- Bapak Dony Ariyus, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Bapak Kusnawi, S.Kom, M. Eng. Selaku dosen penguji yang telah mengarahkan penelitian ini.
- Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. Selaku dosen penguji yang telah mengarahkan penulisan dalam penelitian ini sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik.
- Kedua orang tua saya yang telah memberi berbagai macam bantuan baik secara dorongan doa,motivasi, moral serta materi.
- Seluruh tim IWS Project yang sudah membantu memberikan masukan serta dorongan untuk melakukan penelitian ini.



- Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian.

Harapan penulis dengan adanya penelitian ini adalah agar dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dan juga dapat bermanfaat untuk para youtuber baru, walaupun demikian dalam skripsi ini penulis menyadari masih belum sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 20 Februari 2020

Penulis,

Iman Wawan Santosa

16.12.9009

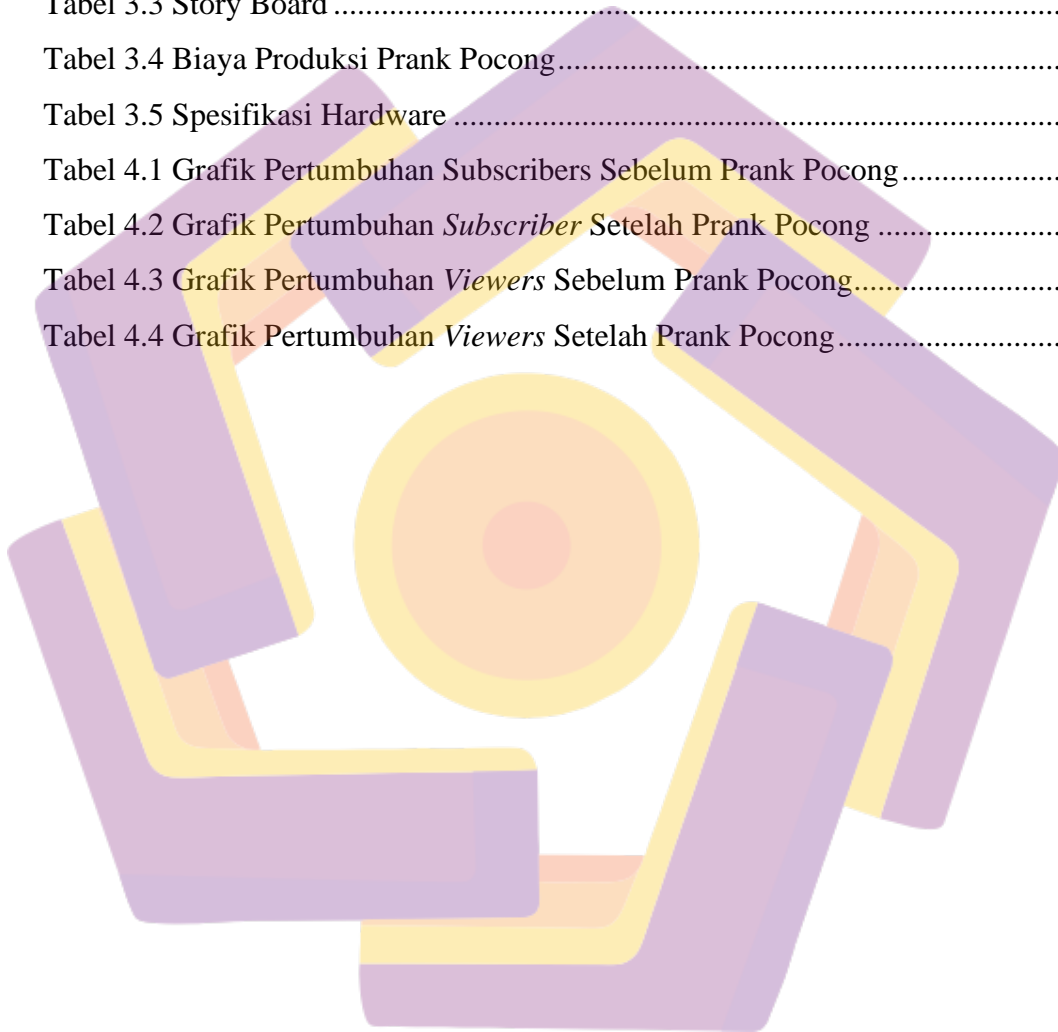
## DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
INTISARI.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    LATAR BELAKANG.....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3    BATASAN MASALAH.....	4
1.4    MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.5    MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.6    METODE PENELITIAN.....	6
1.7    SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1    KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.2    MEDIA BARU.....	13
2.3    MANAJEMEN PRODUKSI.....	14
2.3.1    Manajemen Produksi Video.....	16
2.4    MEDIA SOSIAL.....	20
2.4.1    Youtube.....	22
2.4.2    Konten Youtube.....	23
2.5    METODE PENELITIAN.....	26
2.5.2    Observasi.....	26
2.5.3    Wawancara.....	26
2.5.4    Dokumentasi.....	27
2.5.5    Studi Pustaka.....	27
2.5.6    Eksperimen.....	28

2.6	ANALISIS .....	28
2.6.2	<i>Analisis Deskriptif Kualitatif</i> .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....		32
3.1	GAMBARAN UMUM.....	32
3.1.1	<i>Profil IWS Project</i> .....	32
3.1.2	<i>Logo IWS Project</i> .....	32
3.1.3	<i>Channel Youtube IWS Project</i> .....	33
3.1.4	<i>Konten populer IWS Project</i> .....	33
3.1.5	<i>Struktur Organisasi</i> .....	33
3.2	ALUR PENELITIAN.....	34
3.2.1	<i>Analisis Deskriptif Kualitatif</i> .....	34
3.3	TEMUAN PENELITIAN.....	37
3.3.1	<i>Pra Produksi</i> .....	37
3.3.2	<i>Produksi</i> .....	39
3.3.3	<i>Pasca Produksi</i> .....	39
3.4	SOLUSI YANG DAPAT DITERAPKAN .....	41
3.5	SOLUSI YANG DIPILIH.....	42
3.6	METODE PERANCANGAN .....	42
3.6.1	<i>Ide dalam membuat konten</i> .....	43
3.6.2	<i>Membuat Outline</i> .....	43
3.6.3	<i>Menentukan Lokasi</i> .....	46
3.6.4	<i>Persiapan Perangkat Produksi</i> .....	46
3.6.5	<i>Briefing Produksi</i> .....	46
3.6.6	<i>Persiapan Produksi</i> .....	46
3.6.7	<i>Kebutuhan dan Biaya Produksi</i> .....	47
3.6.8	<i>Pengembangan konsep</i> .....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		50
4.1	ALUR PRODUKSI .....	50
4.1.1	<i>Shooting</i> .....	50
4.1.2	<i>Pengambilan Gambar</i> .....	51
4.2	PASCA PRODUKSI.....	51
4.2.1	<i>Editing</i> .....	51
4.2.2	<i>Thumbnail</i> .....	56
4.2.3	<i>Upload Video ke Youtube</i> .....	56
4.3	PEMBAHASAN .....	57
BAB V PENUTUP .....		62
5.1	KESIMPULAN.....	62
5.2	SARAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....		64
LAMPIRAN.....		67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan perbedaan penelitian .....	12
Tabel 3.1 Struktur Organisasi .....	33
Tabel 3.2 Perbedaan tahapan pembuatan video .....	41
Tabel 3.3 Story Board .....	44
Tabel 3.4 Biaya Produksi Prank Pocong .....	48
Tabel 3.5 Spesifikasi Hardware .....	49
Tabel 4.1 Grafik Pertumbuhan Subscribers Sebelum Prank Pocong .....	58
Tabel 4.2 Grafik Pertumbuhan <i>Subscriber</i> Setelah Prank Pocong .....	59
Tabel 4.3 Grafik Pertumbuhan <i>Viewers</i> Sebelum Prank Pocong .....	60
Tabel 4.4 Grafik Pertumbuhan <i>Viewers</i> Setelah Prank Pocong .....	61

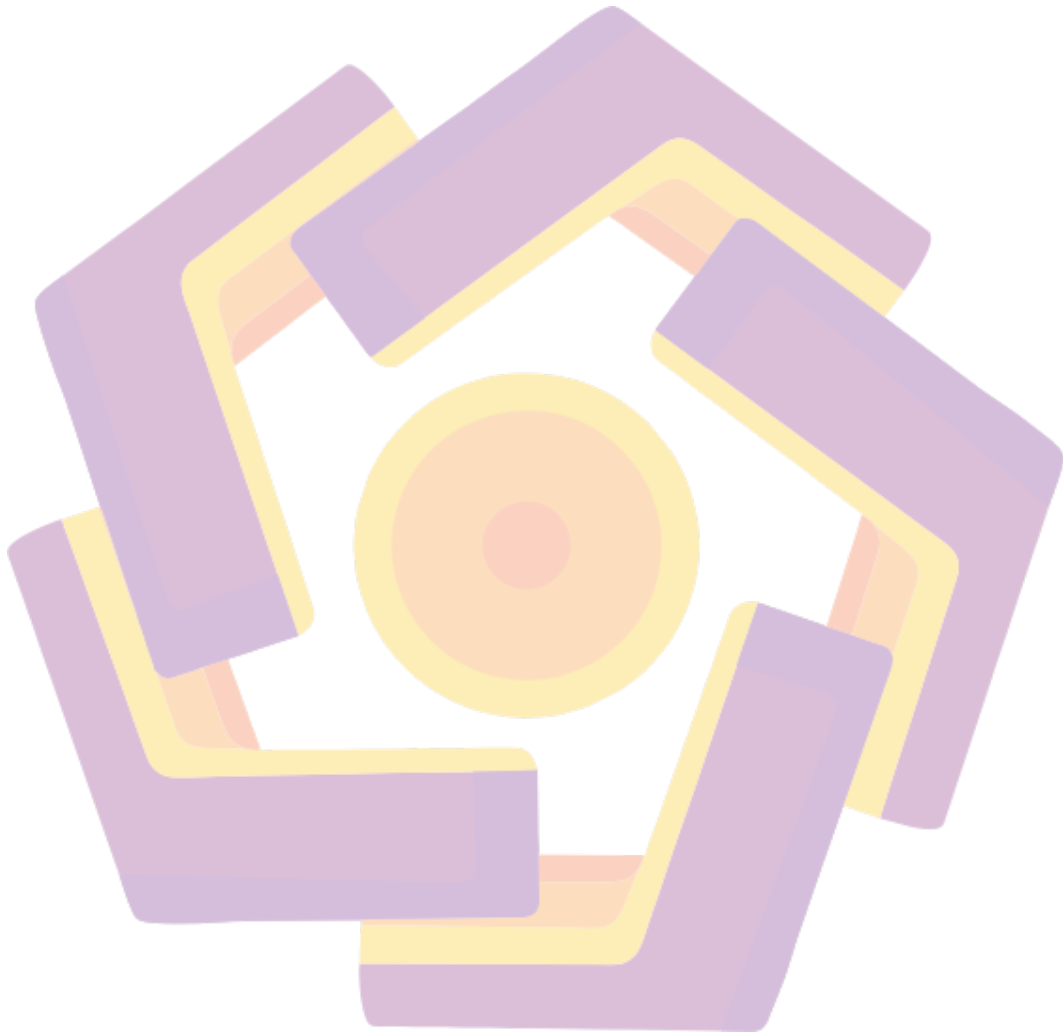


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo IWS Project .....	32
Gambar 3.2 Channel IWS Project .....	33
Gambar 3.3 Konten Populer IWS Project .....	33
Gambar 3.4 Channel Youtube Joe Reny Vlog .....	34
Gambar 3.5 Konten Youtube Joe Reny Vlog .....	35
Gambar 3.6 Konten Youtube Joe Reny Vlog .....	35
Gambar 3.7 Youtube Bram Dermawan .....	36
Gambar 3.8 Konten Youtube Bram Dermawan .....	36
Gambar 3.9 Konten Youtube Bram Dermawan .....	37
Gambar 3.12 Komentar youtube IWS Project.....	43
Gambar 3.13 Letak Kamera.....	47
Gambar 3.14 Letak Lighthing .....	47
Gambar 3.15 Adobe Premiere Pro CC .....	49
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi Video Youtube IWS Project .....	50
Gambar 4.2 Preset Adobe Premiere Pro CC.....	52
Gambar 4.3 Trim Video Adobe Premiere Pro CC.....	53
Gambar 4.4 Basic Correction Lumetri Color .....	53
Gambar 4.5 Curves Lumetri Color .....	54
Gambar 4.6 Export Media .....	55
Gambar 4.7 Pemilihan Format Video .....	55
Gambar 4.8 Proses Rendering .....	56
Gambar 4.9 Thumbnail Prank Pocong .....	56
Gambar 4.10 Judul dan Deskripsi Video.....	57
Gambar 4.11 Tag Video .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DOKUMENTASI.....	68
LAMPIRAN 2 PERTANYAAN WAWANCARA .....	92
LAMPIRAN 3 HASIL PERCAKAPAN WAWANCARA .....	92



## INTISARI

Media sosial Youtube merupakan media sosial yang memiliki pengguna terbanyak di Indonesia dibanding media sosial lainnya seperti facebook, instagram, twitter dan lain sebagainya. Fenomena ini melahirkan youtuber-youtuber di Indonesia yang bersaing untuk mendapatkan *views* atau *Subscriber*. Hal ini dikarenakan dengan menjadi youtuber, seseorang tidak hanya dapat menyalurkan karyanya akan tetapi video sebagai sebuah karya yang memiliki *views* banyak dapat menghasilkan uang sebagai royalti atas pengiklan yang muncul di setiap videonya.

Penelitian ini akan mengkaji lebih lanjut bagaimana manajemen produksi youtube dalam meningkatkan *subscriber* dan *views*. Tujuan penelitian akan mendeksripsikan bagaimana manajemen produksi dapat meningkatkan *views* dan *subscribers* dengan memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat pada media sosial youtube. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan data primer wawancara dan studi pustaka. Metode pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara.

Hasil penelitian akan menjelaskan bagaimana pengelolaan channel youtube IWS Project dalam meningkatkan *subscriber* dan *views* dengan memahami algoritma dan fitur yang disediakan oleh youtube seperti tag, *thumbnail*, konsep video dan lain sebagainya.

**Kata Kunci:** Manajemen Produksi, Meningkatkan *Subscriber* dan *Views*, IWS Project



## **ABSTRACT**

*Social media Youtube is a social media that has the most users in Indonesia compared to other social media such as Facebook, Instagram, Twitter and others. This phenomenon gives birth to YouTubers in Indonesia who compete for views or Subscriber. This is because by becoming a YouTuber, a person can not only distribute his work but video as a work that has many views can make money as royalties for advertisers who appear in each video.*

*This study will further examine how YouTube production management can improve subscriber and views. The purpose of the research will describe how production management can increase views and subscribers by utilizing features found on YouTube. This type of research is descriptive qualitative with primary data interview and literature study. Data collection method is done by conducting interviews.*

*The results of the study will explain how the management of the IWS Project youtube channel increases subscriber and views by understanding the algorithms and features provided by youtube such as tags, thumbnails, video concepts and others.*

**Keywords:** *Production Management, Improving Subscriber and Views, IWS Project*