

**VIDEO COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC DAN MOTION TRACKING  
DI TOM'S MILK KALIURANG**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Abdul Alim Al Khobir**

**15.12.8787**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**VIDEO COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC DAN MOTION TRACKING  
DI TOM'S MILK KALIURANG**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Abdul Alim Al Khobir**

**15.12.8787**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**VIDEO COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC DAN MOTION TRACKING  
DI TOM'S MILK KALIURANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

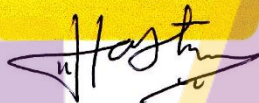
**Abdul Alim Al Khobir**

**15.12.8787**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 14 Mei 2019

**Dosen Pembimbing,**



**Hastari Utama, M.Cs**

**NIK. 190302230**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**VIDEO COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC DAN MOTION TRACKING  
DI TOM'S MILK KALIURANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Abdul Alim Al Khobir**

**15.12.8787**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 17 Februari 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Banu Santoso, ST, M.Eng.**

**NIK. 190302327**

**Sudarmawan, ST, MT.**

**NIK. 190302035**

**Hastari Utama, M.Cs**

**NIK. 190302230**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
pada tanggal 25 Februari 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2020

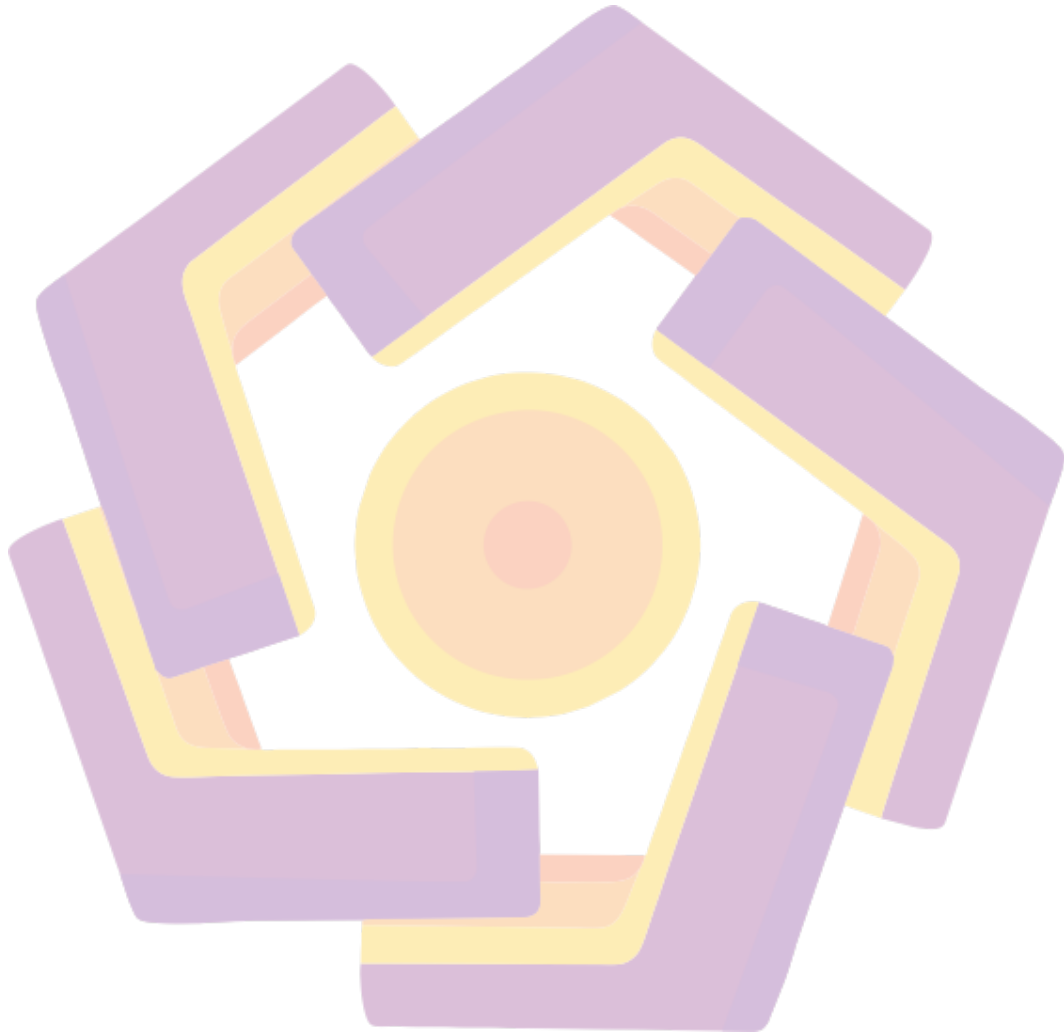


Abdul Alim Al Khobir

NIM. 15.12.8787

## **MOTTO**

Tetaplah bersyukur setiap waktu. Karena dengan bersyukur, kita tidak akan pernah merasa kekurangan dalam hal apapun. Dan kita akan selalu tercukupi.



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Skripsi ini sepenuhnya saya persembahkan untuk Abdul Alim Al Khobir yaitu diri saya sendiri dan orang tua yang selalu mendukung penuh sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, dia yang selalu memberi semangat dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi dan mendampingi saat terpuruk. Ini merupakan hasil dari perjuangan yang sangat berharga. Sebuah kebanggaan dapat menyelesaikan skripsi ini.

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT Tuhan Pencipta Alam. Terimakasih kepada Orang Tuaku, Keluargaku, Saudara-saudaraku, Sahabat-sahabatku, Kawan-kawanku, dan semua orang disekitarku. Terimakasih atas semua support yang kalian berikan.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan tentang perancangan sistem informasi. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya perbaikan atau inovasi lainnya di masa yang akan datang. Selama pembuatan skripsi ini, penulis juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hastari Utama, M.Cs selaku Dosen Pembimbing.
4. Bapak Banu Santoso, ST, M.Eng., Bapak Sudarmawan, ST.MT., dan Bapak Hastari Utama, M.Cs yang telah menguji skripsi ini.
5. Segenap staf pengajar Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalamannya selama kuliah.
6. Keluarga serta sahabat penulis yang telah mendo'akan dan memberikan dukungannya.

Yogyakarta, Februari 2020

Penulis



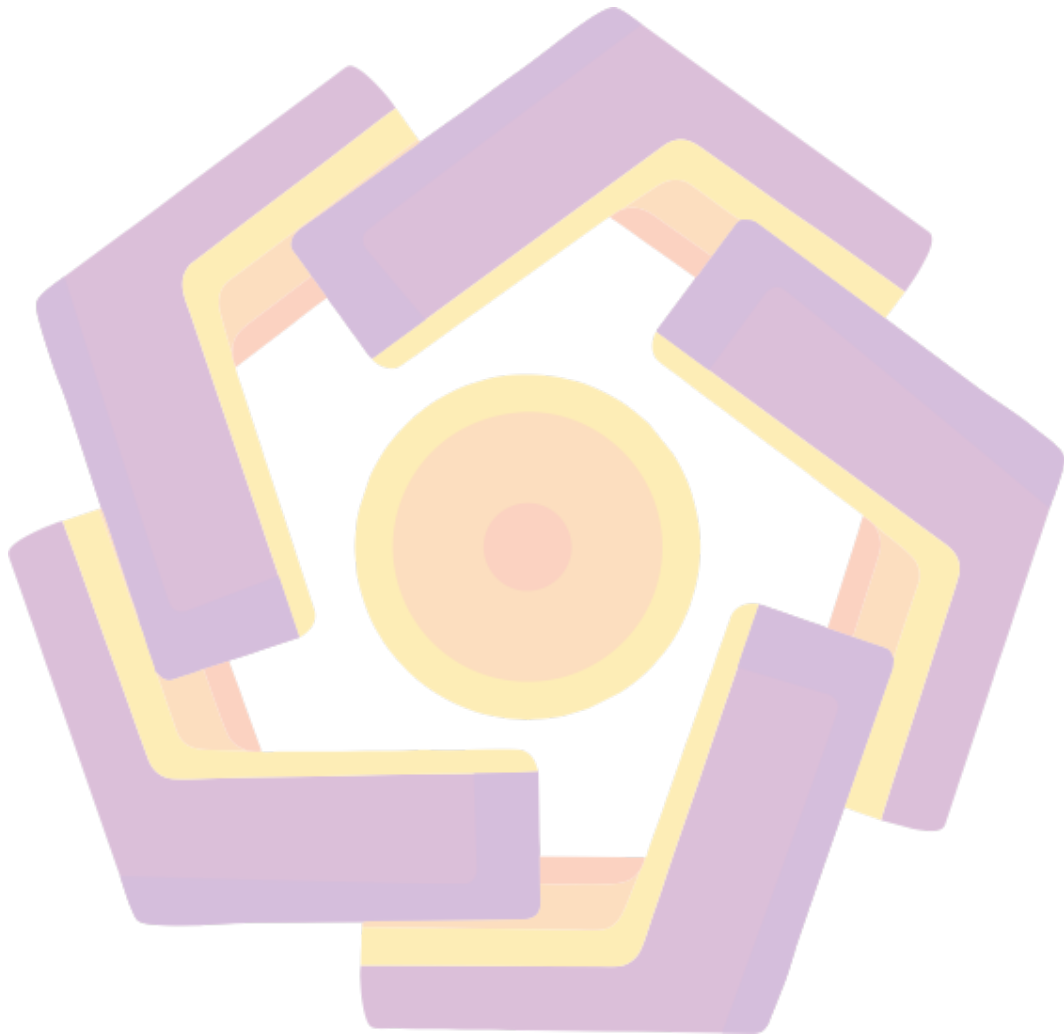
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2. Metode Analisis .....	5
1.6.3. Metode Perancangan .....	5
1.6.4. Metode Pengembangan .....	5
1.6.5. Metode Testing .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Pengertian Multimedia .....	11
2.3 Pengertian Video .....	12

2.4	Standar Video.....	12
2.4.1.	NTSC (National Television Standard Committee).....	12
2.4.2.	PAL (Phase Alternate Line).....	12
2.4.3.	SECAM (Sequential Colour and Memory System).....	13
2.4.4.	HDTV (High Definition TV).....	13
2.5	Jenis-jenis Video.....	13
2.5.1.	Video Analog.....	14
2.5.2.	Video Digital.....	14
2.6	Pengertian Company Profile.....	14
2.7	Motion Graphic.....	15
2.8	Motion Tracking.....	16
2.9	Live shoot.....	17
2.9.1	Bahasa Gambar Dan Gerakan Kamera.....	18
2.9.1.1	Bahasa Gambar.....	18
2.9.1.2	Gerak Kamera.....	19
2.9.1.3	PAN.....	20
2.9.1.4	TILT.....	21
2.9.1.5	Dolly.....	21
2.9.1.6	Pedestal (Boom) dan Crane.....	22
2.9.2	Pengambilan Gambar.....	23
2.9.2.1	Bird Eye View.....	23
2.9.2.2	High Angle.....	24
2.9.2.3	Low Angle.....	24
2.9.2.4	Eye Level.....	25
2.9.2.5	Frog Eye Angle.....	26
BAB III	.....	27
3.1	Deskripsi Perusahaan.....	27
3.1.1	Sejarah singkat Tom's Milk.....	27
3.1.2	Visi Tom's Milk.....	28
3.1.3	Misi Tom's Milk.....	28
3.1.4	Logo Tom's Milk.....	29

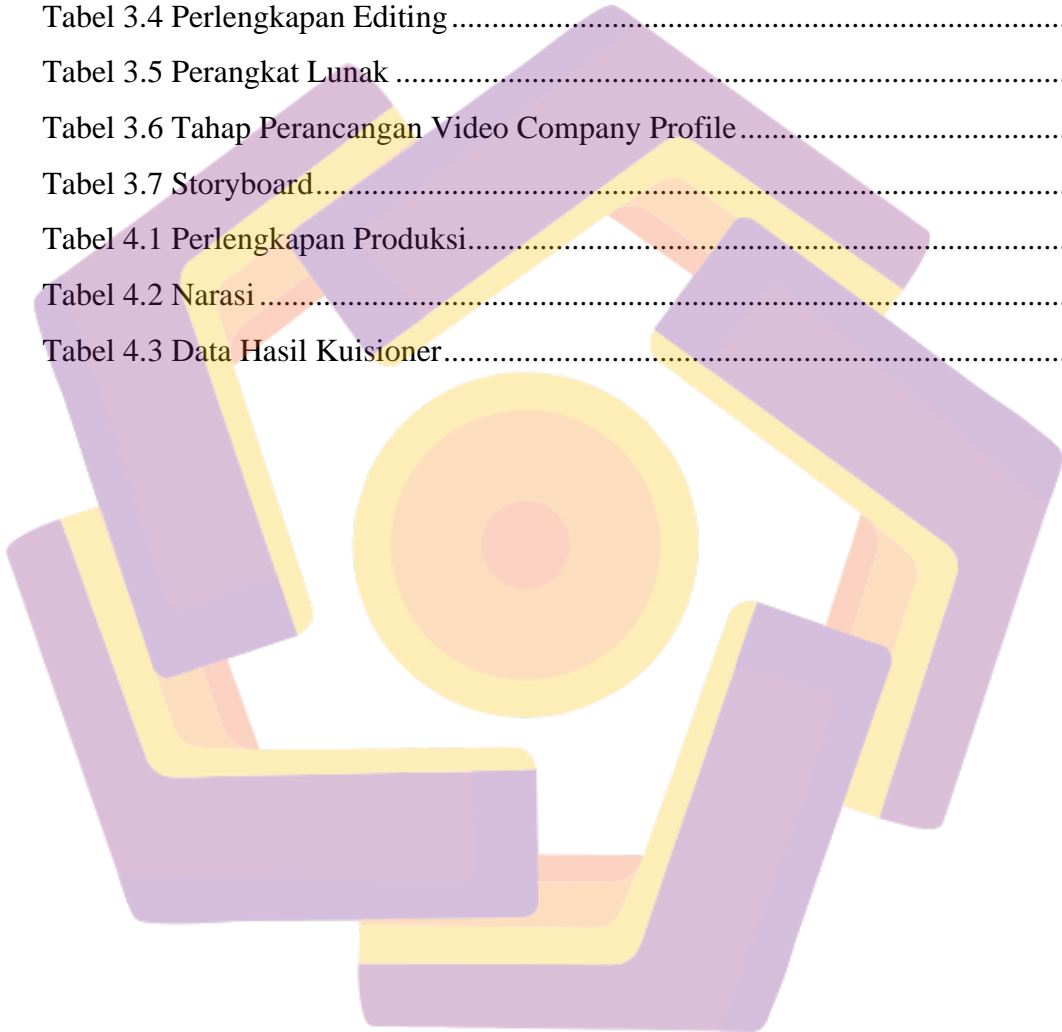
3.1.5	Identifikasi Masalah .....	29
3.1.5.1	Analisis SWOT .....	33
3.1.5.2	Solusi yang ditawarkan .....	37
3.1.5.3	Solusi yang dipilih.....	37
3.1.6	Analisis Kebutuhan Sistem .....	37
3.1.6.1	Kebutuhan Fungsional.....	37
3.1.6.2	Kebutuhan Perangkat Keras .....	38
3.1.6.3	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	39
3.1.6.4	Kebutuhan Brainware.....	40
3.1.7	Analisis Kelayakan Video Profile .....	41
3.1.7.1	Kelayakan Teknologi .....	41
3.1.7.3	Kelayakan Strategik .....	41
3.2	Perancangan Video Company Profile .....	42
3.2.1	Perancangan Ide Cerita .....	43
3.2.2	Konsep Video Company Profile .....	43
3.2.3	Naskah.....	43
3.2.4	Storyboard.....	45
BAB IV	.....	48
4.1	Database dan Table .....	48
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi .....	49
4.1.2	Sinkronisasi Jadwal Produksi.....	51
4.1.5	Compositing dan Editing.....	53
4.1.5.1	Editing Logo Opening, Closing dan Title .....	53
4.1.5.3	Editing Narasi.....	58
4.1.6	Mengevaluasi / Review Editing .....	58
4.1.7	Rendering .....	59
4.1.8	Tampilan Hasil Video .....	60
4.2	Pembahasan.....	63
4.2.1	<i>Screening Testing</i> .....	63
4.2.2	Evaluasi Video .....	67
4.2.3	Penerapan Video.....	67

BAB V .....	69
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72



## DAFTAR TABEL

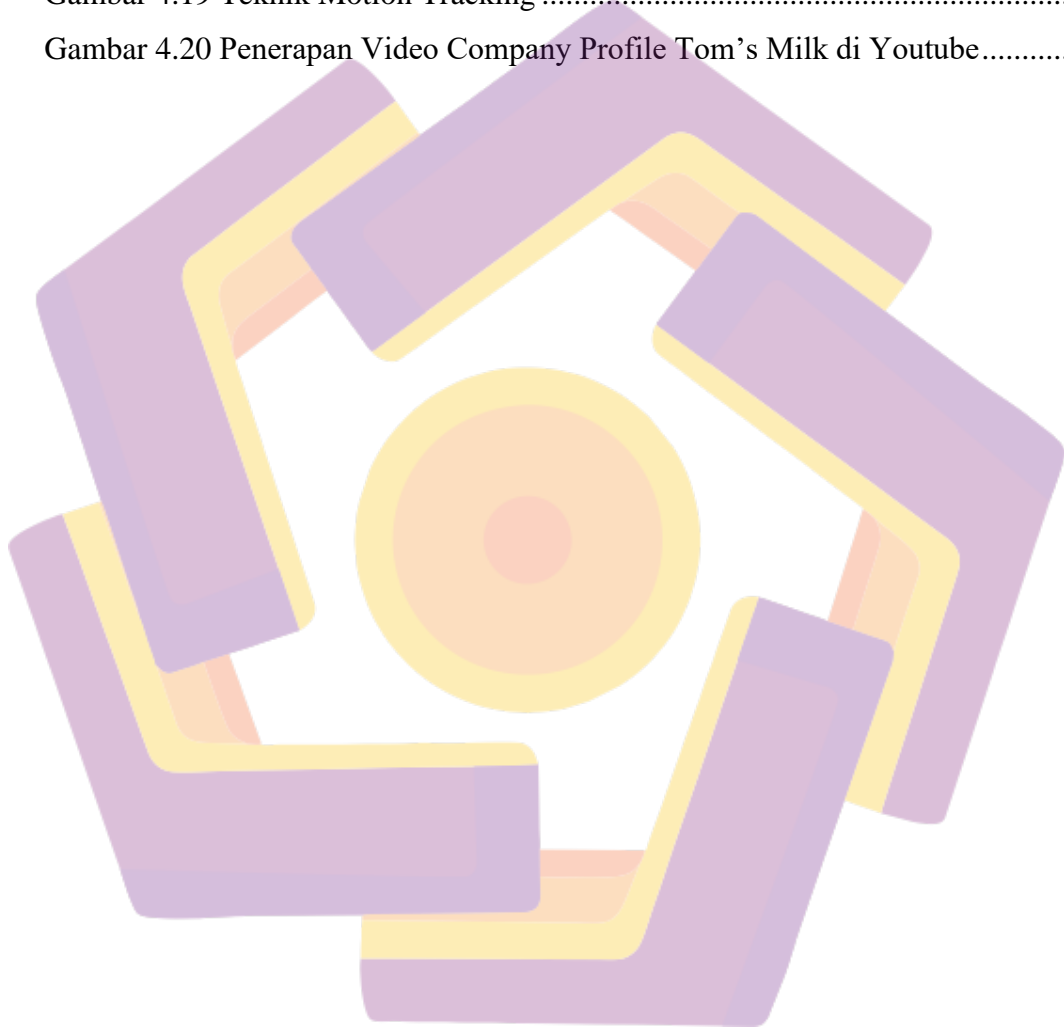
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
Tabel 3.1 Hasil Wawancara .....	30
Tabel 3.2 Matriks SWOT.....	34
Tabel 3.3 Perlengkapan Produksi.....	38
Tabel 3.4 Perlengkapan Editing .....	39
Tabel 3.5 Perangkat Lunak .....	40
Tabel 3.6 Tahap Perancangan Video Company Profile.....	42
Tabel 3.7 Storyboard.....	45
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	49
Tabel 4.2 Narasi .....	58
Tabel 4.3 Data Hasil Kuisisioner.....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Long Shot (LS).....	18
Gambar 2.2 Full Length Shot.....	18
Gambar 2.3 Two Shoot .....	19
Gambar 2.4 Group Shoot .....	19
Gambar 2.5 Pan.....	20
Gambar 2.6 TILT .....	21
Gambar 2.7 Dolly.....	22
Gambar 2.8 Pedestal .....	22
Gambar 2.9 Bird Eye .....	23
Gambar 2.10 High Angle .....	24
Gambar 2.11 Low Angle.....	25
Gambar 2.12 Eye Level .....	25
Gambar 2.13 Frog Eye Angle .....	26
Gambar 3.1 Logo Tom's Milk .....	29
Gambar 3.2 Hasil Dokumentasi Observasi (1) .....	31
Gambar 3.3 Hasil Dokumentasi Observasi (2) .....	32
Gambar 3.4 Hasil Dokumentasi Kepustakaan .....	32
Gambar 4.1 Database dan Tabel .....	48
Gambar 4.2 Hasil Pengambilan Video.....	53
Gambar 4.3 Proses Editing Title Narasumber .....	54
Gambar 4.4 Proses Editing Opening Bumper.....	54
Gambar 4.5 Proses Editing Closing Bumper .....	55
Gambar 4.6 Cutting pada Video .....	56
Gambar 4.7 Proses Coloring .....	57
Gambar 4.8 Penambahan Motion Tracking .....	57
Gambar 4.9 Proses Rendering (1) .....	59
Gambar 4.10 Proses Rendering (2) .....	60
Gambar 4.11 Opening animasi logo Tom's Milk .....	60
Gambar 4.12 Tampilan luar gedung Tom's Milk .....	61
Gambar 4.13 Tampilan dalam gedung Tom's Milk.....	61

Gambar 4.14 Interview kepada Owner Tom’s Milk .....	62
Gambar 4.15 Bagian akhir video ditutup dengan alamat dari Tom’s Milk .....	62
Gambar 4.16 Scene yang dihilangkan karena terlalu gelap .....	63
Gambar 4.17 Scene yang dihilangkan karena terlalu gelap .....	64
Gambar 4.18 Teknik Motion Graphic .....	64
Gambar 4.19 Teknik Motion Tracking .....	65
Gambar 4.20 Penerapan Video Company Profile Tom’s Milk di Youtube .....	68





## INTISARI

Tom's Milk adalah kedai susu yang biasanya digunakan oleh remaja untuk melakukan tugas atau tempat berkumpul. Toko ini terletak di Jalan Kaliurang No.KM. 14, Tj. Manding, Umbulmartani, Kec. Ngemplak, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Tom's Milk membutuhkan ide untuk memperkenalkan Tom's Milk melalui Video Company Profile.

Video Company Profile adalah salah satu jenis media promosi yang dapat digunakan untuk perusahaan. Media video menjadi bentuk baru dalam presentasi kepada publik atau investor. Tidak dapat dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat presentasi. Ini memiliki kelebihan sendiri untuk video Company Profile.

Video Company Profile ini akan dibuat menggunakan teknik Motion Graphic dan Motion Tracking.

**Kata kunci:** Tom's Milk, Video Company Profile, Motion Graphic, Motion Tracking, liveshoot

## ***ABSTRACT***

Tom's Milk is a *milk shop that is usually used by teenagers to do assignments or a place to gather. This shop is located on Jalan Kaliurang No.KM. 14, Tj. Manding, Umbulmartani, Kec. Ngemplak, Kab. Sleman, Special Region of Yogyakarta. Tom's Milk requires an idea to introduce Tom's Milk through a Company Profile Video.*

*Video Company profile is one type of promotional media that can be used for companies. Video media becomes a new form in a presentation to the public or investors. It is undeniable also that most people prefer to hear and watch compared to reading at the time of presentation. This has its own advantages for the company profile video.*

*This Video Company profile will be created using Motion Graphic technique and Motion Tracking Technique.*

**Keywords:** Tom's Milk, Video Company Profile, Motion Graphic, Motion Tracking, liveshoot

