

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA FADKHERA DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Ari Sulistyo Ananda

15.12.8683

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA FADKHERA DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjanapada
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ari Sulistyو Ananda

15.12.8683

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA FADKHERA DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ari Sulisty Ananda

15.12.8683

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal, 11 Oktober 2019

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom.

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE PADA
FADKHERA DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ari Sulisty Ananda

15.12.8683

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal, 17 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Norhikmah, M.Kom.
NIK. 190302245

Agung Nugroho, M.Kom.
NIK. 190302242

Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2020



Ari Sulistyo Ananda

NIM. 15.12.8683

MOTTO

"Doa adalah senjata seorang Mukmin dan tiang (pilar) agama serta cahaya langit dan bumi."

-HR Abu Ya'la.-

"Tidak mungkin menuntut ilmu orang yang mudah bosan dan merasa puas jiwanya lantas ia berhasil meraih keberuntungan."

- Imam Syafi'i rahimahullah –

"Aku tidak mengetahui ada derajat yang paling utama setelah kenabian daripada menyebarkan ilmu."

-Abdullah bin Mubarak-

"Untuk mencapai sesuatu, harus diperjuangkan dulu. Seperti mengambil buah kelapa, dan tidak menunggu saja seperti jatuh durian yang telah masak."

– Mohammad Natsir-

Jangan takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh.
Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah.

-Haji Abdul Malik Amrullah-

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Allah Swt yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.
2. Kedua orang tua saya, terima kasih banyak atas segala upayanya merawat mendidik, dan mendukung saya sampai sejauh ini.
3. Adik saya Aji Kresna Mukti ,semoga bisa Sarjana yang bermanfaat untuk ummat.
4. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi.
5. Kepada saya sendiri yang telah berjuang dan bertanggung jawab pada amanah yang sudah diberikan.
6. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
7. Kepada Wildan Salim selaku manajer Fadkhera yang telah bersedia menjadi objek penelitian ini.
8. Farid Nur Iman S.Kom yang sudah membantu saya melewati masa kuliah dan skripsi
9. Safitra Galih Sugiarto S.Kom yang sudah memberikan masukan terkait skripsi.
10. Dan teman-teman seperjuangan UNIVERSITAS AMIKOM angkatan 2015, khususnya kelas 15-S1SI-05, yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan, dan semoga Allah melancarkan segala urusan yang kita hadapi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Video Company Profil Pada Fadkhera Dengan Menggunakan Motion Graphic”.

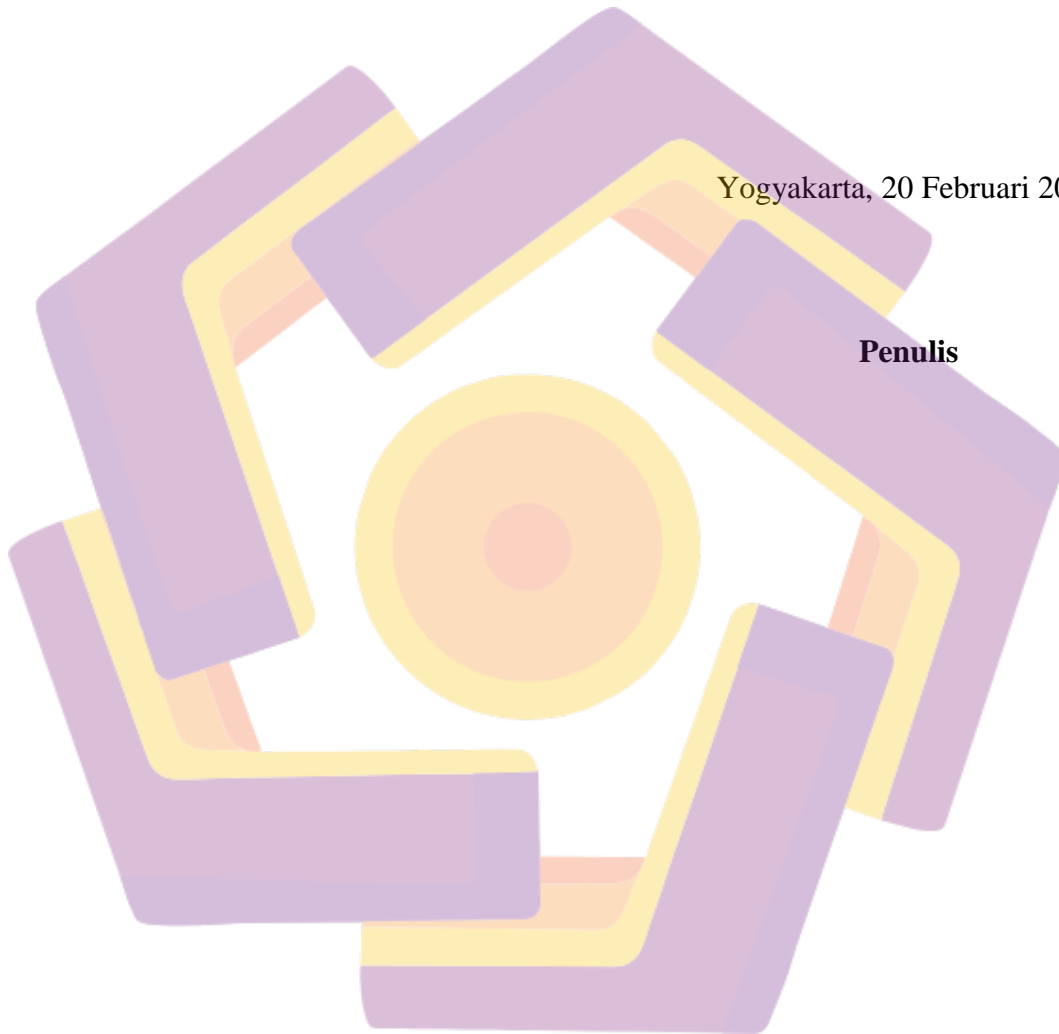
Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) bagi mahasiswa program sarjana di jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ayah dan Ibu tercita senantiasa mendidik, menasehati, dan mendoakan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Univeristas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S. Si, MT, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi.
5. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khusus untuk indi terima kasih banyak atas bantuannya dalam dubbing suara dan olan yang telah membantu membuat pertanyaan kuisisioner.
6. Teman-teman 15-S1SI-05 yang telah menemani selama proses perkuliahan.

Semoga Allah Subhanahu wata'ala memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu saya dan menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hatidan rasa terimakasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 20 Februari 2020

Penulis



DAFTAR ISI

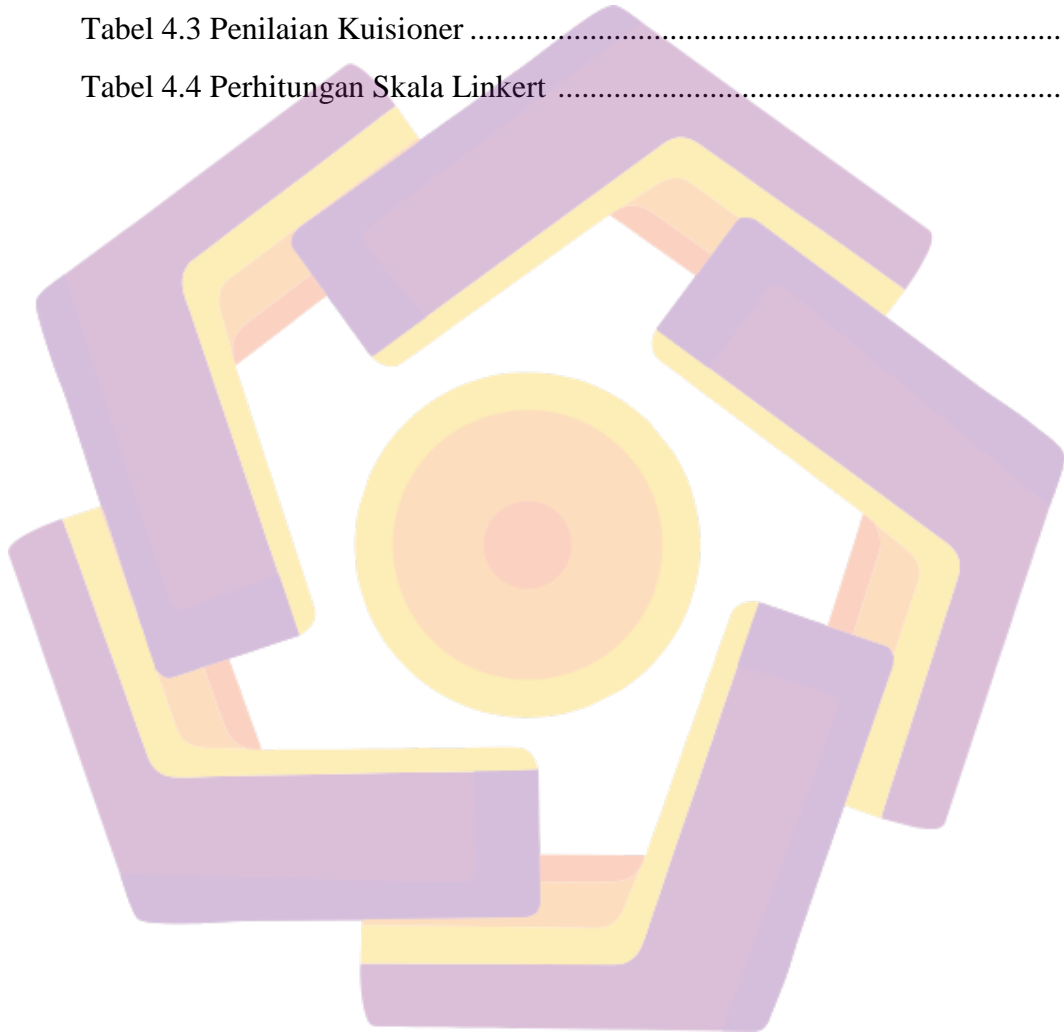
COVER HITAM	i
COVER BERWARNA.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	3
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Testing.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori.....	6
2.2.1 Definisi Multimedia.....	6

2.2.2	Element Multimedia	6
2.2.3	Definisi Video.....	8
2.2.4	Standar Video	9
2.2.5	Jenis Video.....	9
2.2.6	Definisi Iklan	10
2.2.7	Jenis-jenis Iklan	10
2.2.8	Fungsi dan Tujuan Iklan	10
2.2.9	Kelebihan dan kelemahan Iklan di Internet.....	11
2.2.10	Definisi Motion Graphic.....	11
2.3	Analisis SWOT.....	13
2.3.1	Strength.....	13
2.3.2	Weakness	14
2.3.3	Opportunities	14
2.3.4	Threats	14
2.4	Metode Perancangan	14
2.4.1	Tahap Pra produksi	14
2.4.2	Tahap Produksi	15
2.4.3	Tahap Pasca Produksi	15
2.5	Metode Testing.....	16
2.5.1	Skala Likert.....	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		17
3.1	Tinjauan Umum.....	17
3.1.1	Profile Perusahaan Fadkhera	17
3.1.2	Visi dan Misi Fadkhera.....	17
3.1.3	Logo Perusahaan Fadkhera.....	17
3.1.4	Sejarah Singkat Fadkhera	18
3.2	Pengumpulan Data	18
3.2.1	Observasi	18
3.2.2	Wawancara	20
3.3	Analisis.....	22
3.3.1	Analisis SWOT.....	22

3.4	Analisis Kebutuhan	23
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	23
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	24
3.5	Perancangan Video Company Profile	25
3.5.1	Tahap Pra Produksi.....	25
3.5.2	Merancang Ide dan Konsep Company Profile.....	25
3.5.3	Merancang Naskah Company Profile.....	26
3.5.4	Merancang Storyboard	27
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Tahap Produksi.....	32
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	35
4.3	Implementasi	41
4.3.1	Pengujian Kuisisioner	43
BAB VPENUTUP.....		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	50
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Wawancara	20
Tabel 3.2 Storyboard	28
Tabel 4.1 Hasil Review	42
Tabel 4.2 Kategori Skor Jawaban.....	44
Tabel 4.3 Penilaian Kuisisioner	44
Tabel 4.4 Perhitungan Skala Linkert	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia	7
Gambar 3.1 Logo Fadkhera	17
Gambar 3.2 Video Motion Graphic	18
Gambar 3.3 Video Motion Graphic	19
Gambar 3.4 Video Motion Graphic	19
Gambar 4.1 Pembuatan Dokumen Baru	32
Gambar 4.2 Salah Satu Elemen <i>motion graphic</i> Fadkhera	33
Gambar 4.3 Mengambil Contoh Noise	34
Gambar 4.4 Proses Seleksi Noise Reduction	34
Gambar 4.5 Proses Noise Reduction	35
Gambar 4.6 Menyimpan Audio	35
Gambar 4.7 Import File Elemen Motion Graphic	37
Gambar 4.8 Hasil Import File Elemen Motion Graphic	38
Gambar 4.9 Transform	38
Gambar 4.10 Scene Opening	38
Gambar 4.11 Scene Sekilas Sejarah	38
Gambar 4.12 Scene Visi	39
Gambar 4.13 Scene Misi	39
Gambar 4.14 Scene Mitra	39
Gambar 4.15 Scene Ending	39
Gambar 4.16 Export Media	40
Gambar 4.17 Adobe Encoder CC 2015	41
Gambar 4.18 Proses Penentuan Format Video	41
Gambar 4.19 Kuisisioner	43
Gambar 4.20 Penyerahan	48

INTISARI

Fadkhera adalah bisnis yang bergerak di bidang konveksi pakaian. Fadkhera memproduksi pakaian khusus pria Muslim. Dalam upayanya untuk memperkenalkan dan menjelaskan profil perusahaan, Fadkhera masih menggunakan teks, informasi yang diberikan masih terbatas dan tanpa bantuan ilustrasi.

Maka untuk alasan ini, dalam tesis ini, peneliti mencoba membuat video profil perusahaan menggunakan motion graphic. Untuk membuat profil perusahaan media, aplikasi yang digunakan adalah Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Audition dan Adobe Encoder.

Hasil pembuatan media profil perusahaan untuk Fadkhera adalah dalam bentuk profil video perusahaan motion graphic.

Kata kunci : company profile, Fadkhera, motion graphic.

ABSTRACT

Fadkhera is a business engaged in clothing convection. Fadkhera manufactures special Muslim men's clothing. In his efforts to introduce and explain the company profile, Fadkhera still uses text, the information provided is still limited and without the help of illustrations.

So For this reason, in this thesis, the researcher tries to make a company profile video using motion graphics. To create a media company profile, the applications used are Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Audition and Adobe Encoder.

The result of making a company profile media for Fadkhera is in the form of a company video profile of motion video.

Keywords: *company profile, Fadkhera, motion graphic.*