

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “Pembuatan Video Iklan Pemesanan Dengan Menggunakan Teknik *Motion Graphic* Pada Gotten Indonesia” penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan iklan pemesanan pada Gotten Indonesia ini dibuat melalui tahap metode wawancara dan studi pustaka, selain itu tahap perencanaan mulai dari tahap praproduksi yaitu perencanaan naskah dan *storyboard*, kemudian tahap produksi yaitu pembuatan *background*, desain karakter dan *compositing*, *editing* video dan pembuatan *motion graphic* dan tahap pascaproduksi yaitu *mastering* dan *rendering*.
2. Pembuatan video iklan ini menyajikan informasi mengenai tata cara pemesanan, jasa, produk dan juga kontak beserta alamat Gotten Indonesia.
3. Video iklan pemesanan pada Gotten Indonesia dibuat menggunakan *software Adobe Premiere Pro*, dan *Adobe Illustrator*.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan pada Gotten Indonesia ini diharapkan dapat memberi informasi kepada konsumen mengenai tata cara pemesanan dapat tersampaikan dengan jelas

Dalam pembuatan video iklan ini masih banyak kekurangan yang dapat diperbaiki maupun dilengkapi untuk pengembangan selanjutnya, antara lain:

1. Dalam *editing* yang masih belum tertata rapi sehingga kedepannya perlu diperhatikan.
2. Untuk menghindari konsumen yang kurang jelas dengan video iklan ini maka, perlu dilakukan penjelasan yang lebih detail pada video iklan baru.
3. Agar video iklan lebih maksimal bisa dibuat dengan teknik 3D dan disebar luaskan melalui sosial media.