

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Pembuatan Iklan Sosial Media Instagram Pada Sunday Salad. Maka di dapat beberapa kesimpulan diantaranya:

- a. Hasil dari kuisioner pada Sunday Dessert, penilaian Video Iklan Sunday Dessert mendapatkan presentase nilai 87,6%, yang dilihat dari interval dan hasil presentase maka menunjukkan bahwa Video Iklan Sunday Dessert dinilai sangat baik.
- b. Video iklan ini sudah di iklankan pada tanggal 20 Desember 2020 –27 Desember 2020 di akun Instagram Sundaydessertbar. Mendapatkan interaksi sebesar 203 (klik promosi), 214 (buka profil), 19.298 (orang di jangkau), 31.702 (impresi), pemirsa dengan jenis kelamin laki laki sebesar 35% dan perempuan sebesar 65%, dan rentang usia yang paling banyak yaitu antara 18-24 tahun.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai berikut :

- a. Media promosi Sunday Dessert ini dapat di kembangkan lagi dengan konsep yang lebih bagus lagi.
- b. Memperbaiki kualitas narasi dan backsound.

- c. Penekanan teknik lebih bervariasi, seperti penggunaan motion graphic, motion tracking untuk menjelaskan produk.
- d. Media promosi ini dapat dikembangkan lagi sehingga tidak hanya materi tentang menu yang ada sekarang ini, namun juga tentang menu dengan inovasi baru.

