

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Awal lahirnya Sunday Salad merupakan sebuah usaha di bidang kuliner. Sudah berjalan sejak November 2018. Yang dimulai dari usaha rumahan dan sekarang sudah memiliki Store Sunday Salad House. Dan Sunday Salad House sebagai store pusat dan juga memiliki 7 anak cabang di Yogyakarta. Di Sunday Salad banyak berbagai varian salad buah dan dessert box dengan berbagai rasa, selain itu Sunday Salad juga menjual asinan bogor. Tujuan pemilik membangun usaha ini karena pemilik ingin menciptakan sebuah kuliner yang masih sangat berpotensi untuk berkembang dan pastinya disukai semua kalangan.. Dan Sunday salad mengganti nama menjadi Sunday Dessert yang fokus untuk menjual dessert dengan varian yang bervariasi dan enak juga pastinya.

Menurut pemilik dari Sunday Salad, Sunday Salad akan *rebranding* menjadi Sunday Dessert yang fokus menjual dessert. promosi yang dilakukan melalui foto produk yang dipublish di akun Instagram dan meminta kepada para influencer untuk mereview produk dari Sunday Salad (Sunday Dessert). Sunday Salad (Sunday Dessert) belum menggunakan iklan instagram sebagai metode promosinya. Walaupun metode yang selama ini dilakukan sudah cukup efektif namun menurut pemilik Sunday Salad (Sunday Dessert) ingin meningkatkan metode promosinya dengan membuat video iklan *rebranding* pada sosial media Instagram yang sudah dimiliki. Akan tetapi dengan keterbatasan kemampuan sumberdaya manusia iklan yang dimaksud belum dapat terrealisasikan. Sunday Salad (Sunday Dessert) harus

dapat memperkenalkan produknya dengan mengupdate media promosinya dengan mengikuti perkembangan teknologi yang ada, yakni dengan membuat video iklan *rebranding* yang mencakup dengan informasi nama dan logo baru juga tentang produk-produknya. Oleh karena itu video iklan ini akan di upload di social media Sunday Salad (Sunday Dessert) dan akan dipromosikan berbayar di Instagram supaya jangkauan promosi lebih luas.

Dari pengamatan masalah diatas, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul "Pembuatan Iklan Sosial Media Instagram Pada Sunday Salad". Video iklan yang akan dibuat menyesuaikan dengan kebutuhan dari Sunday Salad (Sunday Dessert) dan ketentuan-ketentuan dari Instagram.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas maka rumusan masalah yang ada adalah Bagaimana membuat video iklan *social media* Instagram dengan teknik *motion graphic* sebagai media promosi pada Sunday Salad (Sunday Dessert)?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan penelitian ini, agar memfokuskan pembahasan ke rumusan masalah, agar pembahasan tidak melebar dan untuk memudahkan dalam penyelesaian nantinya, maka peneliti menetapkan batasan-batasan sebagai berikut:

- a. Objek penelitian yang dibahas dalam penelitian ini adalah Sunday Salad (Sunday Dessert).
- b. Teknik pembuatan media informasi ini berupa *motion graphic*.
- c. Software yang digunakan dalam pembuatan media informasi ini adalah *Adobe After Effic*, *Adobe Illustrator*, *Adobe Audition*, dan *Adobe Premiere*

Pro.

d. Video iklan berdurasi 1 menit, dan di promosikan berbayar di Instagram.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini menghasilkan video iklan *rebranding* Sunday Salad (Sunday Dessert) menggunakan Teknik *motion graphics*. Yang dimana video iklan ini akan di upload di *social media* Sunday Salad (Sunday Dessert) yaitu, Instagram dan akan menggunakan metode iklan berbayar di Instagram sebagai sarana promosi supaya jangkauan lebih luas.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Membantu Sunday Salad (Sunday Dessert) dalam mempromosikan produknya.
- b. Membantu masyarakat mengetahui informasi tentang produk dari Sunday Salad (Sunday Dessert).

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam pembuatan video profile ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video-video promosi yang menerapkan alur cerita drama baik buatan Indonesia maupun luar negeri sebagai referensi.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

1.6.1.3 Metode Dokumentasi

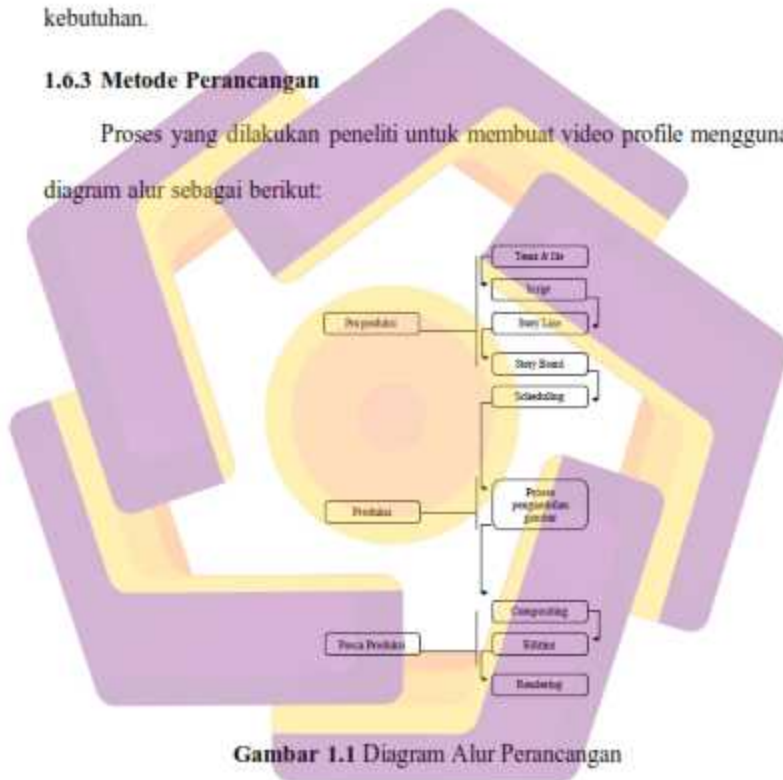
Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar obyek dan dokumen terkait.

1.6.2 Metode Analisis

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kebutuhan.

1.6.3 Metode Perancangan

Proses yang dilakukan peneliti untuk membuat video profile menggunakan diagram alur sebagai berikut:



Gambar 1.1 Diagram Alur Perancangan

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahan, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini mengurai dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video iklan, serta software yang akan digunakan dalam perancangan video iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini mengurai tentang produk Sunday salad, analisi video iklan yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video iklan Sunday Salad serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.