

**PEMBUATAN IKLAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA
SUNDAY SALAD**

SKRIPSI



disusun oleh

Yudha Eka Nugraha

16.12.9036

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN IKLAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA
SUNDAY SALAD**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Yudha Eka Nugraha

16.12.9036

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA

SUNDAY SALAD

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yudha Eka Nugraha

16.12.9036

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 2 Januari 2021

Dosen Pembimbing

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA
SUNDAY SALAD

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yudha Eka Nugraha

16.12.9036

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302096

Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302393

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Komputer

Tanggal 19 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dlam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Januari 2021



Yudha Eka Nugraha

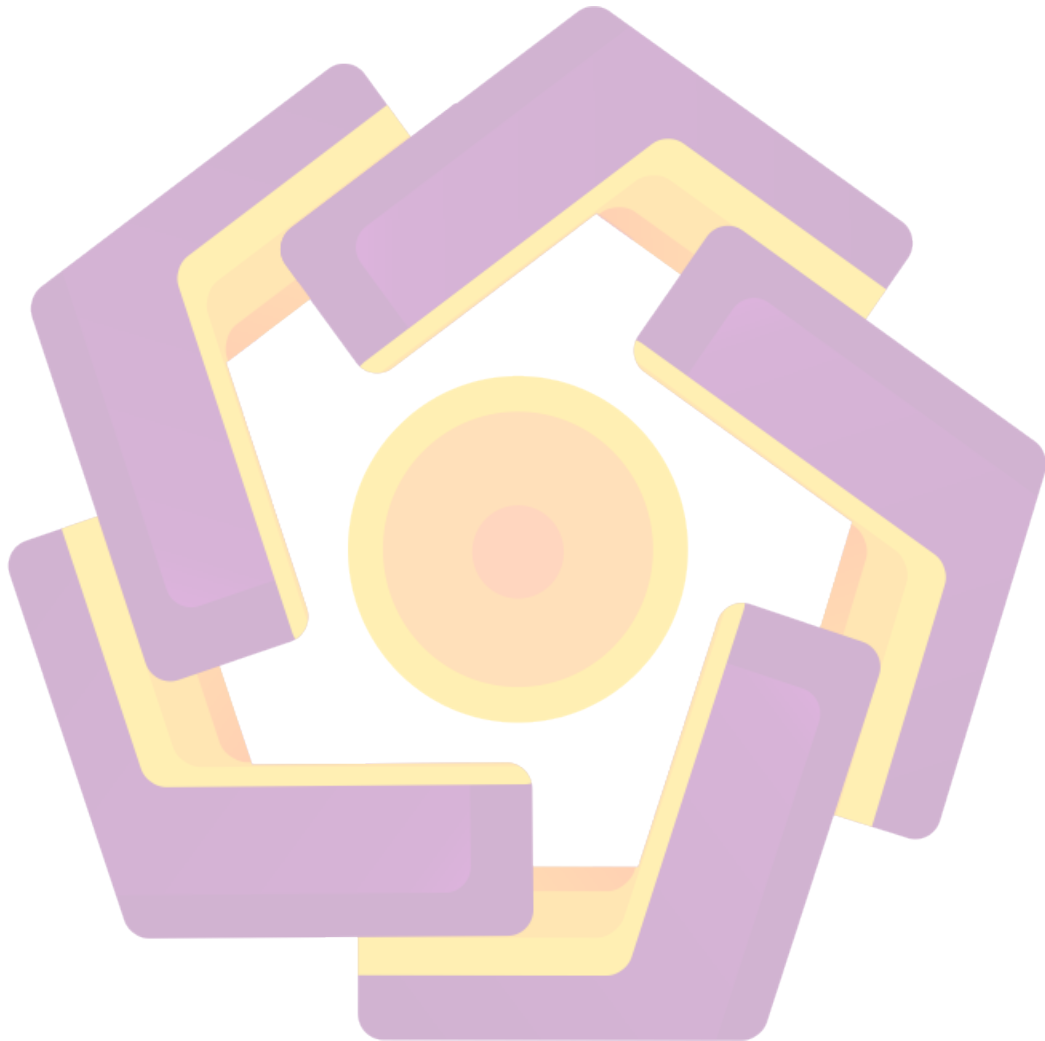
NIM 16.12.9036

MOTTO

”AKEH Durung tentu CUKUP, SITIK Durung tentu KURANG

Ojo mburu SENENG, nanging mburuo AYEM

Nrimo ing PANDUM, Tansah ELING lan BERSYUKUR.”



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang Maha Kuasa yang tidak pernah meninggalkan dan mengabulkan doa yang selalu kupanjatkan. Terimakasih atas rasa syukur, nikmat, dan karunia yang telah Engkau berikan. Terimakasih Engkau telah memberiku pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberiku orang-orang di sekelilingku yang menyayangiku, selalu memberiku semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu kuucapkan rasa terimakasihku juga kepada:

1. Team Support utama yaitu Bapakku Sobiman dan Ibuku Dwi Sulastri tercinta, trimakasih telah membesarkanku, mendidikku, memberi nasehat, motivasi, dukungan, doa, dan berjuang segalanya demi anak lanang nya ini.
2. Dosen pembimbingku Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom yang telah membimbing dan membantu dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Kepala Owner Sunday Salad mas Andi Arinal Haq yang sudah mengizinkan penelitian ini disana.
4. Untuk teman - temanku semuanya terimakasih telah berbagi ilmu sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Teman-teman WYK yaitu Dendy Kurniawan, Kharis Taqyudin, Aden Anteng, Andri Setiawan, Muhammad Rifan, Aprian Dirgantara, Deka Alvian, Affad Maryon, Ari Pratama, Anugerah Permana, Andika Destiandi dan Ruly Firmansyah yang telah memberi kenangan dan pengalaman yang luar biasa selama di Jogja wkwkw.
6. Untuk Iman Wawan Santosa dan Melinda Nur Latifah, Terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
7. Terima kasih kepada Fahri, Adi, Danang dan teman teman lainnya, yang sudah mendengarkan segala sambat ku.
8. Terimakasih kepada teman teman kelasku 16SI-01 yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Kupersembahkan kepada Silvia Anggraini yang selalu setia mendukung, memberi semangat, memotivasi dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada Baginda Rasulullah Shalallahu 'Alaihi Wassalam beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dan menjadi bukti dalam menyelesaikan pendidikan jenjang Strata Satu (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Tentunya pembuatan skripsi ini melibatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan arahan dan dukungan bagi penulis. Maka dari itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom., selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan mengenai penyusunan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.

5. Pemilik Sunday Salad yang telah meluangkan waktu dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Teman-teman kuliah khususnya kelas 16-S1SI-01 yang telah memberikan pengalaman berharga semasa duduk di bangku kuliah.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.

Tentunya penulis menyadari bahwa laporan penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Namun penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca. Oleh karena itu, penulis sangat menerima saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk lebih meningkatkan kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 26 Januari 2021

Penulis,



Yudha Eka Nugraha

16.12.9036

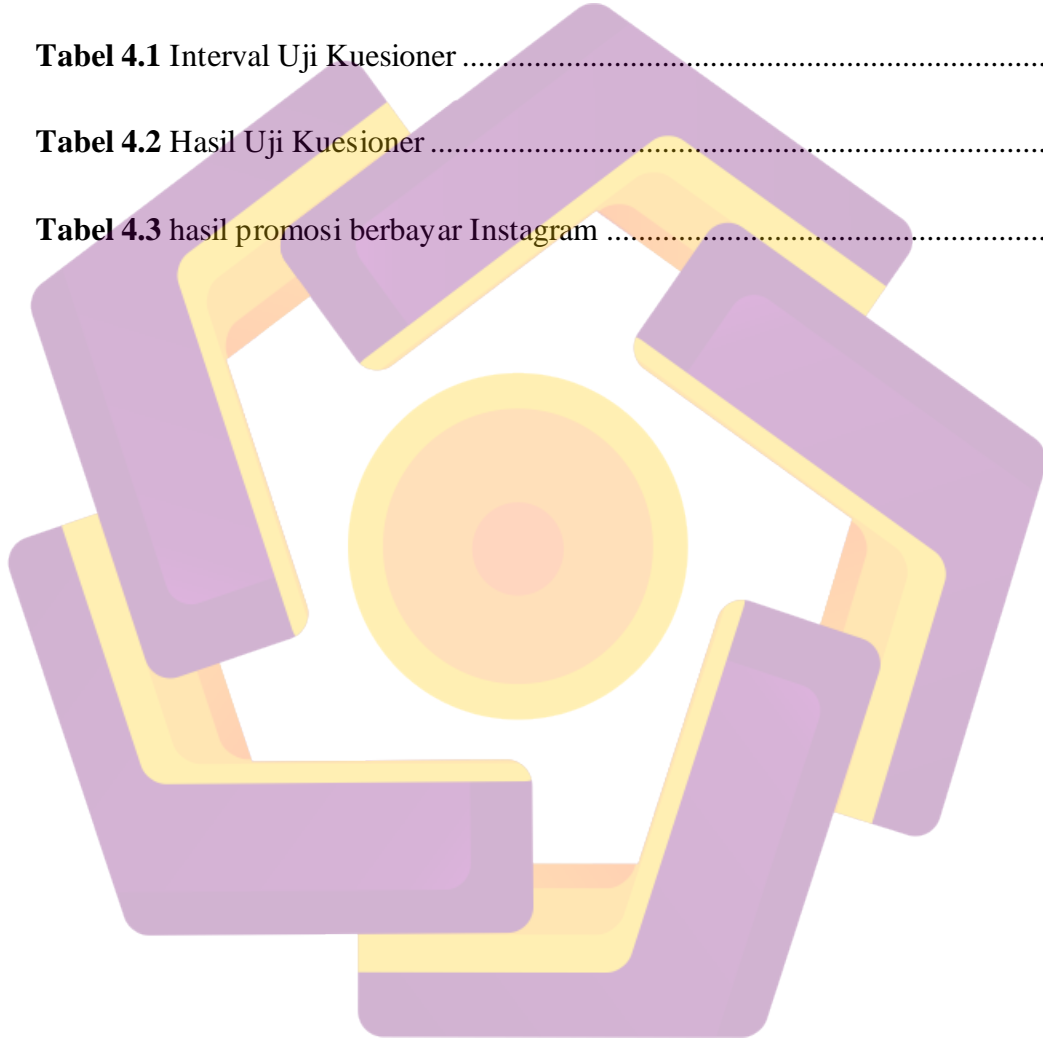
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori	7
2.3 Definisi Iklan	12

2.4	Instagram	13
2.5	Metode Penelitian	13
2.6	Analisis Kebutuhan Sistem.....	14
2.7	Metode Perancangan	15
2.8	Pengolahan Data Kuisisioner	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		23
3.1	Gambaran Umum	23
3.2	Pengumpulan data	25
3.3	Analisis	27
3.4	Metode Perancangan	28
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Produksi.....	35
4.2.	Pasca Produksi.....	41
4.3.	Pembahasan	44
BAB V PENUTUP.....		56
5.1.	Kesimpulan	56
5.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Interval Tingkat Intensitas Skala Likert	20
Tabel 3.1 Storyline	29
Tabel 3.2 Storyboard	31
Tabel 4.1 Interval Uji Kuesioner	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Kuesioner	47
Tabel 4.3 hasil promosi berbayar Instagram	54



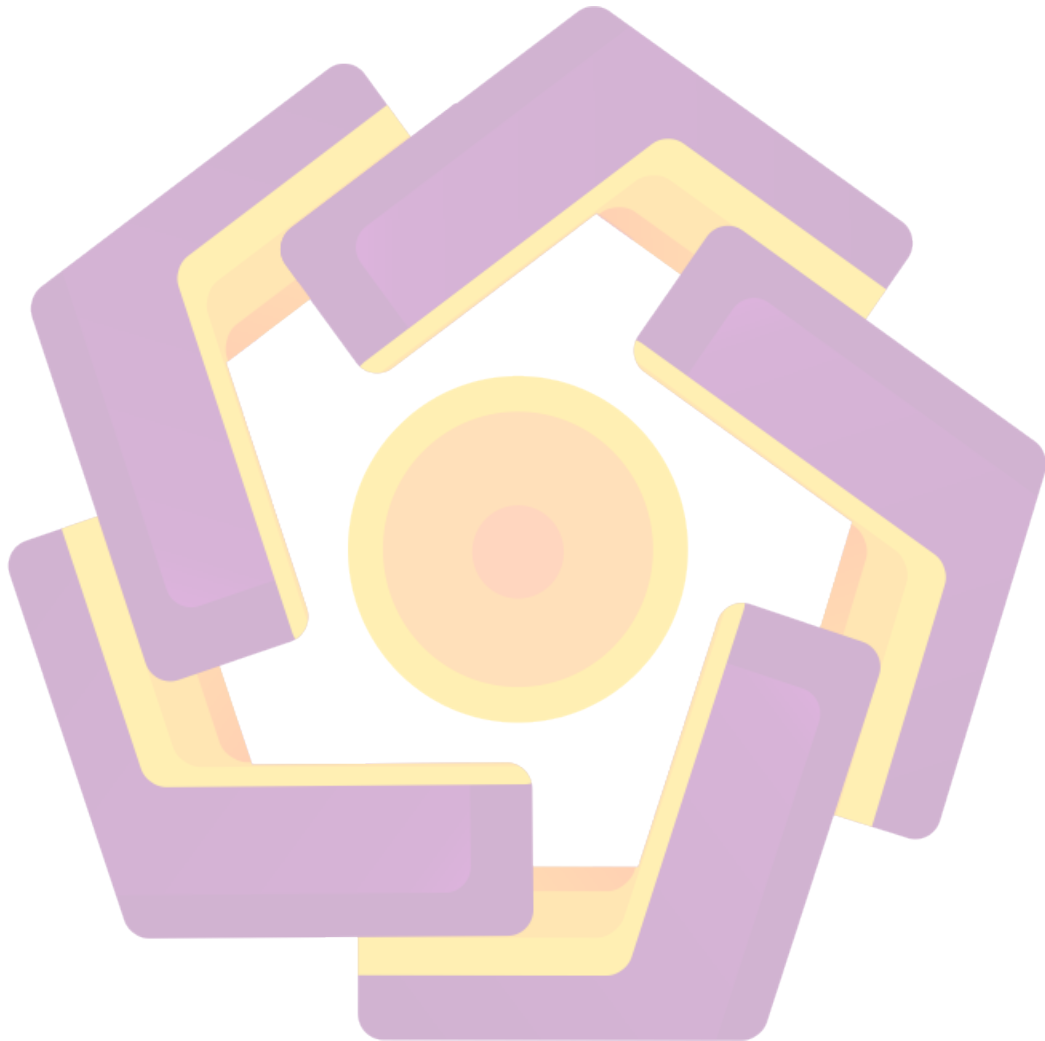
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Alur Perancangan	4
Gambar 2.1 Sans Serif dan Serif.....	8
Gambar 2.2 Perbedaan Vektor dan Bitmap.....	9
Gambar 2.3 Tabel Format Video.....	11
Gambar 2.4 Storyline.....	16
Gambar 2.5 Storyboard.....	17
Gambar 3.1 Logo Lama Sunday Salad.....	24
Gambar 3.2 Logo Baru Sunday Dessert	24
Gambar 3.3 Contoh Produk Sunday Salad (Sunday Dessert).....	25
Gambar 3.4 Instagram Sunday Dessert	26
Gambar 4.1 Tampilan Awal <i>Adobe Illustrator</i>	35
Gambar 4.2 Tampilan <i>Adobe Illustrator</i>	36
Gambar 4.3 Tampilan Membuat File Baru.....	36
Gambar 4.4 <i>Pen Tool</i>	37
Gambar 4.5 <i>Rectangle Tool</i>	37
Gambar 4.6 Sketsa Toko Dengan <i>Pen Toll</i> dan <i>Rectangle Tool</i>	37
Gambar 4.7 <i>Coloring</i> Toko.....	37
Gambar 4.8 Sketsa <i>Background</i> dengan <i>Pen Tool</i>	37
Gambar 4.9 <i>Coloring Background</i>	38
Gambar 4.10 Template Daftar Menu.....	38
Gambar 4.11 Penyimpanan.....	39

Gambar 4.12 Tampilan <i>Adobe Audition</i>	40
Gambar 4.13 Import File ke <i>Adobe Audition</i>	40
Gambar 4.14 <i>Capture Noise</i> pada <i>Adobe Audition</i>	40
Gambar 4.15 Menghilangkan <i>Noise</i> pada <i>Adobe Audition</i>	41
Gambar 4.16 Export File pada <i>Adobe Audition</i>	41
Gambar 4.17 Pengaturan Composisi Baru pada <i>After Effect</i>	42
Gambar 4.18 Proses Import File	42
Gambar 4.19 Tampilan Proses <i>Composition</i>	43
Gambar 4.20 Import File ke <i>Adobe Premiere</i>	43
Gambar 4.21 Proses Penggabungan Audio dan Video	44
Gambar 4.22 Proses Rendering	44
Gambar 4.23 Posting Video Iklan di Instagram	50
Gambar 4.24 Postingan Video Iklan	50
Gambar 4.25 Terhubung ke Halaman Facebook	50
Gambar 4.26 Halaman Tujuan	51
Gambar 4.27 Penentuan Pemirsa secara Manual	51
Gambar 4.28 Menentukan Lokasi	51
Gambar 4.29 Pemilihan Minat	52
Gambar 4.30 Penentuan Usia	52
Gambar 4.31 Anggaran dan Durasi Iklan	52
Gambar 4.32 Meninjau hasil Setingan Iklan	53

Gambar 4.33 Iklan di Tinjau..... 53

Gambar 4.34 Hasil Insight Video Iklan..... 54



INTISARI

Awal lahirnya Sunday Salad merupakan sebuah usaha di bidang kuliner. Sudah berjalan sejak November 2018. Yang dimulai dari usaha rumahan dan sekarang sudah memiliki Store Sunday Salad House. Dan Sunday Salad House sebagai store pusat dan juga memiliki 7 anak cabang di Yogyakarta. Di Sunday Salad banyak berbagai varian salad buah dan dessert box dengan berbagai rasa, selain itu Sunday Salad juga menjual asinan bogor. Menurut pemilik dari Sunday Salad, Sunday Salad akan *rebranding* menjadi Sunday Dessert yang fokus menjual dessert. promosi yang dilakukan melalui foto produk yang dipublish di akun Instagram dan meminta kepada para influencer untuk mereview produk dari Sunday Dessert. Sunday Dessert belum menggunakan iklan instagram sebagai metode promosinya.

Saat ini semakin pesat perkembangan teknologi, menyebabkan peran multimedia menjadi sangat penting dalam banyak aspek kehidupan. Salah satunya, peran multimedia sangat penting mempromosikan perusahaan untuk memberikan informasi konsumen. Teknik *motion graphic* dipilih dari banyaknya teknik dalam multimedia untuk mempromosikan Sunday Salad.

Maka penulis membuat video iklan *rebranding* pada Sunday Salad (Sunday Dessert), video iklan akan berdurasi 1 menit yang akan di upload di akun social media Instagram dan akan di promosikan berbayar di Instagram. dengan adanya pembuatan video promosi ini diharapkan dapat membantu Sunday Salad (Sunday Dessert) lebih dikenal oleh masyarakat.

Kata kunci : promosi, video iklan, multimedia, *motion graphic*

ABSTRACT

The early birth of the Sunday Salad is a business in the culinary field. It has been running since November 2018. Which started as a home-based business and now owns the Sunday Salad House Store. And Sunday Salad House as the central store and also has 7 branches in Yogyakarta. In the Sunday Salad, there are many variants of fruit salads and dessert boxes with various flavors, besides that the Sunday Salad also sells Asinan Bogor. According to the owner of the Sunday Salad, Sunday Salad will be rebranding to become Sunday Dessert which focuses on selling desserts. promotions carried out through product photos published on Instagram accounts and asking influencers to review products from Sunday Dessert. Sunday Dessert has not used Instagram advertising as its promotional method.

Nowadays, the rapid development of technology has caused the role of multimedia to become very important in many aspects of life. One of them, the role of multimedia is very important in promoting companies to provide consumer information. The motion graphic technique was chosen from the many techniques in multimedia to promote the Sunday Salad.

So the authors made a rebranding ad video on the Sunday Salad (Sunday Dessert), the ad video will be 1 minute long which will be uploaded to the Instagram social media account and will be promoted paid on Instagram. With the making of this promotional video, it is hoped that it can help the Sunday Salad (Sunday Dessert) be better known by the public.

Keywords: promotion, video advertising, multimedia, motion graphics