

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan analisa yang telah dilakukan penulis, maka Pembuatan Media Promosi Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* 2D dapat disimpulkan, sebagai berikut:

1. Untuk membuat video ini penulis mengawali dengan tahap pertama yaitu pengumpulan data, pembuatan *storyboard*. Tahap kedua adalah tahap produksi yaitu meliputi *shooting* video, memilih *backsound music*, dan tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, dan *rendering*.
2. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah media promosi dalam bentuk video dengan durasi 60 detik.
3. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan, dengan hasil perhitungan skala likert 45.93%.
4. Dari hasil uji skala faktor tampilan video didapatkan bahwa video ini telah cukup untuk dijadikan video promosi dan informasi dengan hasil Skala Likert 47.40%.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Diharapkan video ini kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan grafis 2D.
2. Dalam pembuatan video promosi ini dapat menerapkan teknik pengambilan gambar dan gerak kamera. Sehingga dapat memaksimalkan penampilan video promosi.

