

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu merupakan usaha yang bergerak pada bidang jasa rias pengantin, perlengkapan pesta pernikahan, penyewaan busana adat Kartinian, serta dekorasi pengantin yang berlokasi di lingkungan Sanggrahan No.675, Kelurahan Wates, Kecamatan Magelang Utara, Kota Magelang. Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu sejak awal berdirinya hingga saat ini tetap konsisten dalam memberikan pelayanan terbaik pada konsumen dengan ciri khas Jawa tradisionalnya. Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu juga mengikuti perkembangan trend zaman dengan memberikan konsep modern terkini.

Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu mempromosikan jasanya dengan memberikan kartu nama kepada orang-orang. Permasalahannya karena Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu kekurangan sumber daya manusia dalam hal pembuatan video promosi. Untuk itu penulis ingin menyelesaikan permasalahan yang ada di Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu dengan membuat media promosi video.

Dari permasalahan tersebut di atas maka penulis membuat penelitian berjudul "PEMBUATAN MEDIA PROMOSI SANGGAR RIAS PENGANTIN WIDYA AYU DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC" yang diharapkan dengan adanya video promosi ini, dapat meningkatkan jumlah penjualan produk serta memberikan pemahaman bagi masyarakat akan potensi dari usaha ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah:

Bagaimana cara membuat video promosi Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu dengan menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic 2D?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penelitian ini dilakukan di Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu.
2. Video promosi ini berupa teknik *live shoot* dan animasi dua dimensi teknik *motion graphic*.
3. Resolusi video adalah HD.
4. Video berdurasi 60 detik.
5. Video hanya akan diterapkan pada media online instagram.
6. Pembahasannya hanya pada tahap pasca produksi saja yang mengulas tentang penerapan dan pengerjaan teknik *live shoot* dan teknik *motion graphic*.
7. Software yang digunakan adalah Adobe Illustrator CC 2015, Adobe Premiere Pro CC 2015, Adobe After Effect CC 2015.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

Membuat video promosi untuk mempromosikan usaha Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu dengan teknik live shoot dan motion graphic.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini meliputi tiga metode, diantaranya:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Cara yang dilakukan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan yang selanjutnya data tersebut diolah dan dianalisa secara logis dimana data-data tersebut akan menjadi masukan dalam perancangan skripsi. Pada metode pengumpulan data disini melalui tiga cara yaitu:

1.5.1.1 Metode Kepustakaan

Materi-materi yang dipergunakan sebagai dasar landasan diperoleh dari berbagai sumber tertulis, yaitu buku-buku panduan yang terkait dan memuat informasi-informasi yang diperlukan untuk digunakan dalam penyusunan laporan skripsi. Buku-buku panduan yang dipergunakan dalam hal ini adalah dari berbagai sumber. Selain sumber-sumber yang telah disebutkan atas penelitian ini juga memakai beberapa hasil jurnal dan skripsi sebagai referensi bahan pembanding.

1.5.1.2 Metode Observasi

Mengumpulkan data dan mendapatkan informasi yang diperlukan dalam proses penyusunan laporan skripsi dengan cara mendatangi tempat penelitian secara langsung.

1.5.1.3 Metode Wawancara

Mengumpulkan data dengan wawancara secara langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini dan juga wawancara langsung kepada pemilik.

1.5.2 Metode Analisis Data

Metode yang digunakan dalam perancangan media promosi Sanggar Rias Widya Ayu adalah menggunakan analisis SWOT.

1. *Strenght* : Mengkaji kekuatan atau kelebihan dari Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu.
2. *Weakness* : Mengkaji kelemahan dari Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu.
3. *Opportunities* : Meneliti potensi yang bisa dikembangkan dari Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu.
4. *Threat* : Meneliti ancaman-ancaman yang dapat menjadi hambatan Sanggar Rias Pengantin Widya Ayu.

1.5.3 Metode Perancangan

Akan disampaikan tahapan-tahapan proses konsep produksi media yaitu:

1. Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahap yang harus mempersiapkan bahan untuk produksi kedepannya. Bahan yang dipersiapkan yaitu :

- a. Ide cerita.
- b. Naskah
- c. Storyboard.

2. Produksi

Tahap produksi adalah periode selama video promosi dibuat. Tahap ini meliputi proses pengambilan gambar, pembuatan gambar vektor dilakukan mengacu pada storyboard dan naskah yang telah dibuat pada proses Pra Produksi sebelumnya, pengaturan pencahayaan dan pemilihan kamera.

3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah tahap dimana dilakukan proses editing terhadap file hasil produksi. Pada tahap ini akan dilakukan pengkomposisian file hasil produksi, coloring, dan proses editing dengan sound yang kemudian akan dijadikan file video sehingga dapat dimainkan pada software video player.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan Skripsi terdiri dari bab-bab dengan penjelasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pengetahuan dasar-dasar teori berupa definisi-definisi dari teknologi apa saja yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Menjelaskan tentang analisis dan perancangan iklan dan menjelaskan kelebihan dan kekurangan dengan metode yang telah digunakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menguraikan tentang proses dan menjelaskan cara-cara penelitian dari awal melakukan perancangan hingga akhir pembuatan iklan.

BAB V PENUTUP

Menjelaskan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi referensi-referensi.