

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan dari pembuatan video iklan 3 Petshop yang telah dikerjakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video 3 Petshop ini melalui tahap pra produksi yang meliputi pengumpulan data, analisis data dan *storyboard*, kemudian tahap produksi yang meliputi pembuatan objek grafis dan audio dan tahap pasca produksi *compositing* dan *editing* hingga *rendering*. Berdasarkan informasi yang telah dikumpulkan dalam penelitian, dan dikemas dalam bentuk video iklan motion grafis, menyajikan jasa yang disediakan dan kelebihan yang dimiliki oleh 3 Petshop. Teknik yang digunakan dalam proses penganimasian video infografis ini meliputi *basic animation*, *parent*, *easy ease*, *keyframe* dan *slider control*.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan tahapan dari pembuatan video iklan 3 Petshop yang telah dikerjakan, Beberapa saran yang dapat diambil untuk mengembangkan pembuatan video kedepannya:

1. Penamaan setiap *shape* yang digunakan akan mempermudah dalam proses *editing* pada *shape* yang dibuat terpetakan dari awal agar dalam proses pembuatannya tidak mengalami kesulitan.

2. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus berdasarkan sumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid.

