

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini, teknologi informasi adalah satu hal yang sedang berkembang pesat. Dengan kemajuan teknologi informasi, ketersediaan akses ke data atau informasi dapat dilakukan dengan cepat dan akurat. Situs web sebagai salah satu fasilitas di dalamnya dianggap sebagai solusi yang paling tepat untuk mendukung penerapan media promosi berbasis web. Salah satunya adalah sistem informasi berbasis web yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi bagi perusahaan dan individu untuk memberikan informasi tentang produk apa yang akan dijual. Calon pelanggan dapat mengetahui spesifikasi produk yang diinginkan berdasarkan informasi yang diberikan.

Untuk mengimbangi semakin banyaknya pemodal asing yang memasuki ranah e-commerce serta persaingan dengan UMKM dari ASEAN lainnya. Pemerintah Indonesia sebagai salah satu stakeholder adopsi e-commerce khususnya bagi UMKM harus memahami kondisi riil di lapangan. Hasil survei yang dilakukan Finixorgle Indonesia [1], dan riset dari Ihwana, et al pada tahun 2013 baru sekitar 75 ribu dari 55,2 juta atau setara dengan 0,0013% UMKM di Indonesia yang sudah memanfaatkan internet untuk memasarkan produknya [2].

Seiring dengan perkembangan zaman, perkembangan bisnis kuliner di Indonesia berkembang pesat seiring bertambahnya laju pertumbuhan penduduk. Yogyakarta merupakan salah satu kota yang memiliki objek – objek wisata dan tempat hiburan yang menarik. Kuliner merupakan salah satu kelebihan dari

yogyakarta, banyaknya café dan restaurant membuat persaingan bisnis menjadi sangat tinggi.

Gili Seafood & Grill adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang kuliner. Karena ketatnya persaingan kuliner di Yogyakarta, dibutuhkan sebuah metode baru yang dapat meningkatkan penjualan dan pengenalan terhadap Gili Seafood & Grill. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah media promosi dan reservasi berbasis website menggunakan framework vue.js untuk Gili Seafood & Grill.

Framework Vue.JS merupakan salah satu Framework JS yang awalnya dirilis pada bulan Februari 2014 oleh Evan You. Evan sebelumnya pernah bekerja di Google sebagai Creative Technology (2012-2014) dan Meteor Development Group (2014-2016) sebagai Core Dev. Pada pertengahan 2016, dia memutuskan untuk fokus membangun Vue.js sampai sekarang. [3]. Sifatnya yang sangat fleksibel dan mudah diaplikasikan karena struktur sistemnya yang sudah menggunakan webpack sehingga segala aset dari framework tersebut jadi lebih mudah dipelajari membuatnya menjadi salah satu framework yang populer [4].

Pengguna cukup mengakses website dari Gili Seafood & Grill untuk melakukan reservasi melalui sistem yang ada pada website, pengguna cukup memasukkan data diri. Pembayaran dapat dilakukan pada saat pengguna melakukan check-in dan dengan harga pemesanan tempat atau makanan yang diinginkan pengguna.

Dengan menggunakan framework vue.js sebagai *frontend* dan tampilan yang sederhana diharapkan dapat mempromosikan Gili Seafood & Grill, Maka dalam penulisan skripsi ini, penulis mengambil judul “**Analisis dan Perancangan Website Reservasi dan Promosi pada Gili Seafood & Grill**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka, perumusan masalah dalam penelitian adalah “Bagaimana merancang sebuah website reservasi dan promosi untuk Gili Seafood & Grill ?”.

1.3 Batasan Masalah

Supaya pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas, yakni:

1. Pembuatan website ini menggunakan Framework Javascript.
2. Perangkat lunak yang digunakan untuk membuat website ini adalah dengan Visual Studio Code.
3. Domain dan hosting yang digunakan adalah Firebase hosting.
4. Program yang dibuat hanya digunakan untuk Gili Seafood & Grill.
5. Pengguna adalah owner, karyawan, dan pelanggan Gili Seafood & Grill.
6. Sistem ini hanya menampilkan harga produk dan detail produknya.
7. Sistem ini berbasis website
8. Sistem ini dirancang hingga tahap uji

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan owner dan karyawan mengatur harga produk.
2. Mempermudah pelanggan baru dalam mengenal produk yang tersedia di Gili Seafood & Grill.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Meningkatkan mutu pelayanan yang nyaman terhadap pelanggan pada Gili Seafood & Grill.
2. Memudahkan pemilik toko dalam pencatatan transaksi dan pembuatan laporan.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Observasi merupakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian.

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara mengumpulkan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip, termasuk juga buku tentang teori, pendapat, dalil atau hukum, dan lain – lain yang berhubungan dengan masalah penelitian.

c. Kepustakaan

Studi pustaka adalah suatu pembahasan yang berdasarkan pada buku – buku referensi yang bertujuan untuk memperkuat materi pembahasan maupun sebagai dasar untuk menggunakan rumus – rumus tertentu dalam

menganalisa dan mendesain suatu struktur.

1.6.2 Metode Analisis

Pada tahap ini dilakukan analisis sebagai berikut.

1. Analisis yang digunakan adalah analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service*).

2. Analisis Kebutuhan Sistem

a. Analisis Kebutuhan Fungsional

Analisis Kebutuhan Fungsional adalah jenis kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya akan dilakukan oleh sistem. Kebutuhan fungsional juga berisi informasi-informasi apa saja yang harus ada dan dihasilkan oleh sistem

b. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Analisis kebutuhan non-fungsional adalah bagian yang akan mendukung jalannya perancangan yang terdiri dari kebutuhan Operasional, Keamanan, Informasi dan Kinerja.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan dilakukan untuk mendapatkan deskripsi arsitektural perangkat lunak, deskripsi antarmuka, deskripsi database. Tahapan ini akan menghasilkan hal-hal mendasar yang dibutuhkan untuk mencari solusi dari masalah yang akan dihadapi. Pada tahap ini menggunakan model *Unified Modelling Language* (UML).

1.6.4 Metode Implementasi

Membangun aplikasi berbasis web menggunakan Framework Vue.JS.

1.6.5 Metode Testing

Melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat dengan menggunakan *Black-Box testing* dan *White-box testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan sistematis, penulis akan menyusun penelitian menjadi 5 (lima) bab dengan urutan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka, dasar-dasar teori, metode analisis yang digunakan dan langkah-langkah pengembangan sistem.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai sistem yang akan dibuat meliputi tinjauan umum tentang Gili Seafood & Grill, analisis masalah terhadap sistem yang sedang berjalan, analisis perancangan sistem dan perancangan *user interface*.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan tentang implementasi dari media promosi berbasis web di Gili Seafood & Grill yang telah dirancang pada bab sebelumnya. Bab IV ini juga memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, analisis,

desain, desain implementasi, hasil testing dan implementasinya berupa penjelasan dan gambar.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari semua hasil tahapan yang telah dilalui selama penelitian serta saran-saran yang berkaitan dalam penulisan tugas akhir ini.

DAFTAR PUSTAKA

