

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE RESERVASI DAN  
PROMOSI PADA GILI SEAFOOD & GRILL**

**SKRIPSI**



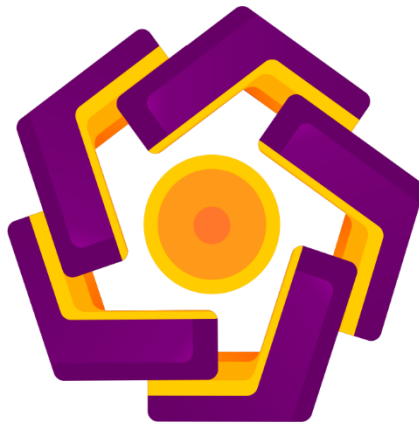
disusun oleh  
**Surti Kirwanti**  
**16.12.9443**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE RESERVASI DAN  
PROMOSI PADA GILI SEAFOOD & GRILL**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Surti Kirwanti**

**16.12.9443**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE RESERVASI DAN  
PROMOSI PADA GILI SEAFOOD & GRILL**

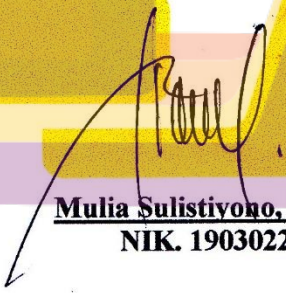
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Surti Kirwanti**

**16.12.9443**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 31 Oktober 2019

**Dosen Pembimbing,**

  
**Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**NIK. 190302248**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE RESERVASI DAN  
PROMOSI PADA GILI SEAFOOD & GRILL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Surti Kirwanti**

**16.12.9443**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Februari 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rum Mohamad Andri Kr,Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**Doni Ariyus, S.S, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**NIK. 190302248**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
pada tanggal 26 Februari 2020



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2020

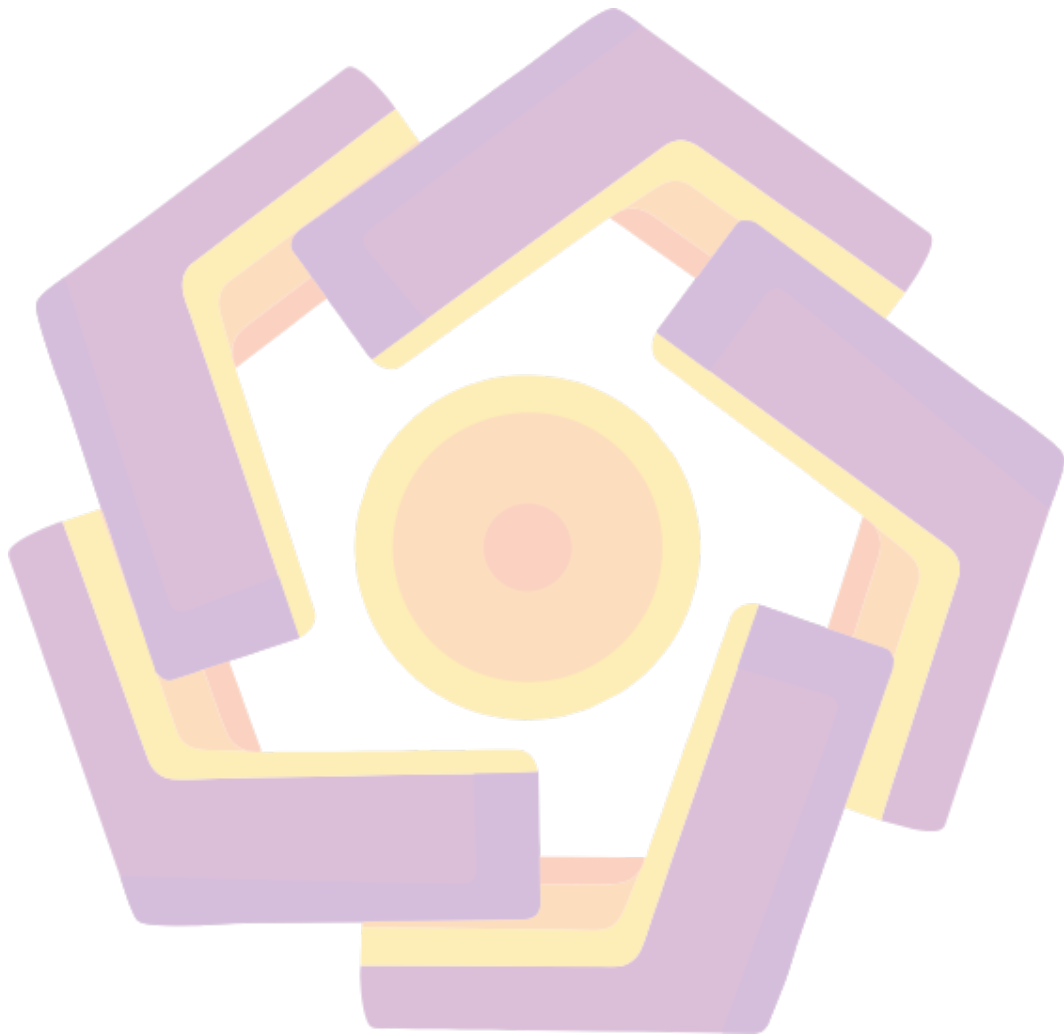


**Surti Kirwanti**

**16.12.9443**

## **MOTTO**

*” Hiduplah Untuk Memberi Sebanyak-Banyaknya.” ( Laskar Pelangi ).*





## PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupu spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua Orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi
2. Mulia Sulistiyono, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
3. Ika Nur Fajri, M.Kom selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
5. Seluruh staf Waroeng Gili Seafood and Grill yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
6. Teman-teman SI07 yang memberi dukungan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, Februari 2020

Surti Kirwanti

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis dan Perancangan Website Reservasi dan Promosi Pada Gili Seafood & Grill”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya skripsi ini karena adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini, namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 22 Februari 2020

Penulis

**Surti Kirwanti**

**16.12.9443**



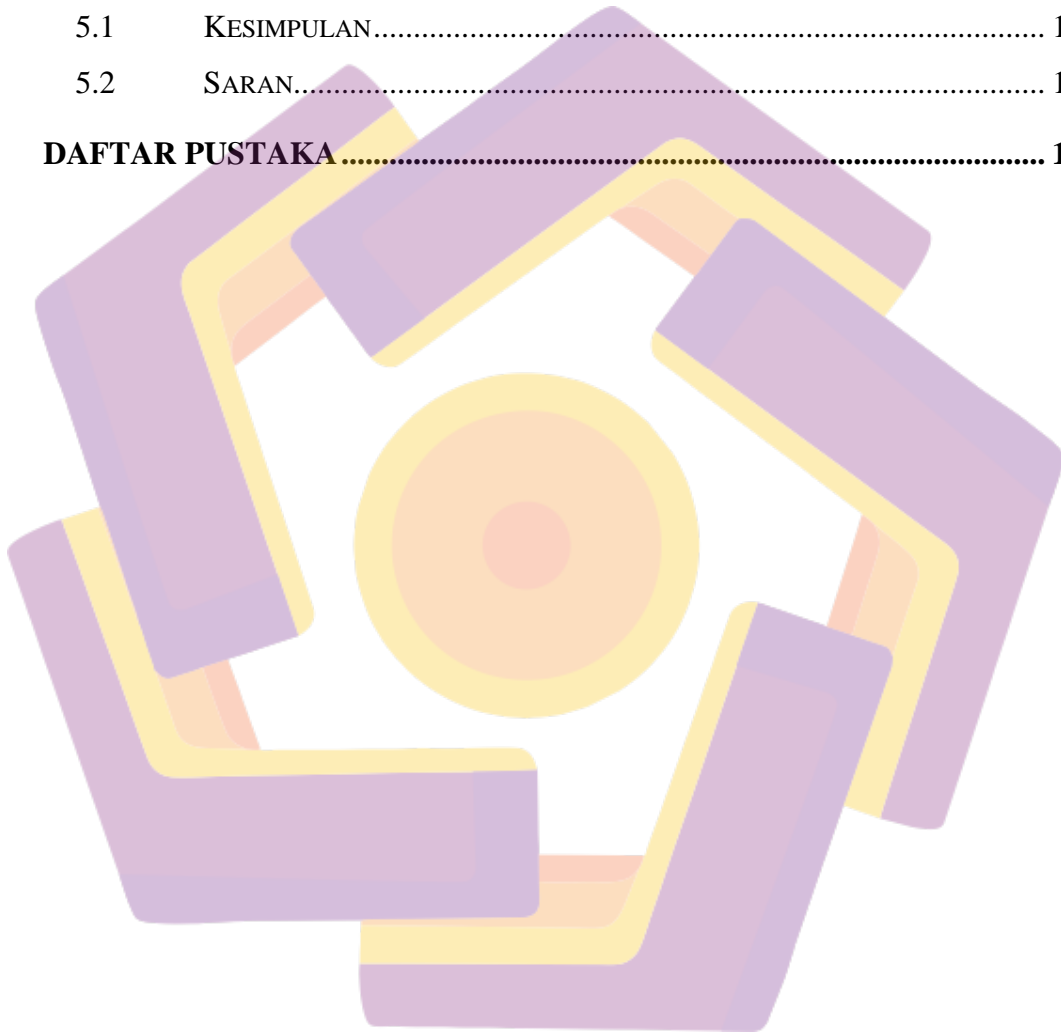
## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>VI</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>XVII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 <b>LATAR BELAKANG MASALAH.....</b>	<b>1</b>
1.2 <b>RUMUSAN MASALAH .....</b>	<b>3</b>
1.3 <b>BATASAN MASALAH .....</b>	<b>3</b>
1.4 <b>TUJUAN PENELITIAN .....</b>	<b>3</b>
1.5 <b>MANFAAT PENELITIAN.....</b>	<b>4</b>
1.6 <b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>4</b>
1.6.1 <b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>4</b>
1.6.2 <b>Metode Analisis .....</b>	<b>5</b>
1.6.3 <b>Metode Perancangan .....</b>	<b>5</b>
1.6.4 <b>Metode Implementasi.....</b>	<b>5</b>
1.6.5 <b>Metode Testing.....</b>	<b>6</b>
1.6 <b>SISTEMATIKA PENULISAN .....</b>	<b>6</b>

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1	TINJAUAN PUSTAKA..... 8
2.2	DASAR TEORI..... 12
2.2.1	Definisi Perancangan ..... 12
2.2.2	Definisi Promosi ..... 12
2.2.3	Pengertian Promosi ..... 12
2.3	KONSEP DASAR INFORMASI ..... 13
2.3.1	Definisi Informasi ..... 13
2.3.2	Kualitas Informasi..... 13
2.4	KONSEP DASAR WEB ..... 14
2.4.1	Definisi Web ..... 14
2.4.2	HTML ..... 14
2.4.3	CSS..... 14
2.4.4	Firestore ..... 14
2.4.5	URL..... 15
2.4.6	Web Browser..... 16
2.5	TEORI ANALISIS ..... 16
2.5.1	Analisis PIECES ..... 16
2.5.2	Analisis Kebutuhan ..... 18
2.6	KONSEP UML (UNIFIED MODELLING LANGUAGE) ..... 19
2.6.1	Definisi UML ..... 19
2.6.2	Diagram UML..... 19
2.6.3	Flowchart Sistem..... 26
2.7	METODE IMPLEMENTASI ..... 27
2.7.1	Javascript..... 27
2.7.2	Framework Vue.JS..... 28
2.8	METODE TESTING ..... 31
2.8.1	Behavioral (Black-box) Test ..... 31
2.8.2	White Box Test ..... 31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>32</b>

3.1	TINJAUAN UMUM.....	32
3.1.1	Profil Instansi .....	32
3.2	PENGUMPULAN DATA .....	32
3.2.1	Metode Wawancara.....	32
3.3	ANALISIS MASALAH .....	33
3.4	ANALISIS KELEMAHAN SISTEM.....	34
3.5	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM .....	41
3.5.1	Kebutuhan Fungsional Sistem .....	41
3.5.2	Kebutuhan Non – Fungsional Sistem.....	41
3.6	PERANCANGAN SISTEM.....	43
3.6.1	Struktur Navigasi .....	43
3.6.2	Perancangan UML .....	43
3.6.3	Perancangan Database.....	65
3.6.4	Perancangan Antarmuka .....	68
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>73</b>
4.1	PEMBUATAN DATABASE .....	73
4.1.1	Create Firebase Project .....	73
4.1.2	Membuat Database di Cloud Firestore.....	75
4.1.3	Membuat Collection.....	77
4.2	INSTALASI FRAMEWORK VUE.JS .....	85
4.2.1	Instalasi Library Vuetify .....	88
4.2.2	Instalasi Library Firebase .....	89
4.3	PEMBUATAN TAMPILAN ANTARMUKA .....	92
4.3.1	Tampilan Halaman Depan.....	92
4.3.2	Tampilan Halaman Login .....	93
4.3.3	Tampilan Halaman Daftar.....	95
4.3.4	Tampilan Navigasi Menu .....	96
4.3.5	Tampilan Halaman Reservasi .....	97
4.3.6	Tampilan Halaman Makanan .....	98
4.4	IMPLEMENTASI GOOGLE ADWORDS .....	98

4.4.1	Cara Menggunakan Google AdWords .....	99
4.4.2	Hasil Penayangan Google AdWords.....	103
4.5	BLACK-BOX TESTING .....	106
4.6	WHITE-BOX TESTING .....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>112</b>
5.1	KESIMPULAN.....	112
5.2	SARAN.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>114</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Literatur Review dan Posisi Penelitian .....	10
Tabel 2.2 Simbol Use Case Diagram .....	20
Tabel 2.3 Simbol Activity Diagram .....	22
Tabel 2.4 Simbol Class Diagram .....	23
Tabel 2.5 Simbol Sequence Diagram .....	24
Tabel 2.6 Statechart Diagram.....	25
Tabel 2.7 simbol – simbol flowchart.....	26
Tabel 3.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	34
Tabel 3.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	36
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	37
Tabel 3.4 Analisis Control .....	38
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi .....	39
Tabel 3.6 Analisis Service.....	40
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) .....	42
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	42
Tabel 3.9 Users Collection.....	66
Tabel 3.10 Room Collection .....	66
Tabel 3.11 Food Collection.....	67
Tabel 3.12 Reservasi Collection .....	67
Tabel 4.1 Tabel Black-box testing .....	106
Tabel 4.2 Tabel White-box testing.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Tiga layer dari web pada sisi client.....	28
Gambar 2.3 Perbedaan web tradisional dan <i>Single Page Application</i> .....	30
Gambar 3.1 Logo Brand Gili Seafood & Grill.....	32
Gambar 3.2 Struktur Navigasi .....	43
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram</i> Pengguna .....	45
Gambar 3.4 <i>Use Case Diagram</i> Reservasi.....	46
Gambar 3.5 <i>Use Case Diagram</i> Pelayanan.....	47
Gambar 3.6 <i>Use Case Diagram</i> Order Makanan.....	48
Gambar 3.7 <i>Use Case Diagram</i> Laporan.....	49
Gambar 3.8 <i>Class Diagram</i> Website Reservasi.....	50
Gambar 3.9 <i>Diagram Activity</i> Menu Utama .....	51
Gambar 3.10 <i>Diagram Activity</i> Login.....	52
Gambar 3.11 <i>Diagram Activity</i> Menu Room .....	53
Gambar 3.12 <i>Diagram Activity</i> Menu Tutorial .....	54
Gambar 3.13 <i>Diagram Activity</i> Menu Reservasi .....	55
Gambar 3.14 <i>Diagram Activity</i> Menu Makanan.....	56
Gambar 3.15 <i>Diagram Activity</i> Olah Data User .....	57
Gambar 3.16 <i>Diagram Activity</i> Olah Data Room .....	58
Gambar 3.17 <i>Diagram Activity</i> Olah Data Makanan .....	59
Gambar 3.18 <i>Diagram Activity</i> Olah Data Reservasi .....	60
Gambar 3.19 <i>Diagram Activity</i> Olah Data Staff .....	61
Gambar 3.20 <i>Diagram Activity</i> Olah Data View Testimoni.....	62
Gambar 3.21 <i>Sequence Diagram</i> Menu Utama .....	63
Gambar 3.22 <i>Sequence Diagram</i> Room.....	64
Gambar 3.23 <i>Sequence Diagram</i> Tutorial .....	64
Gambar 3.24 <i>Sequence Diagram</i> Reservasi.....	65
Gambar 3.25 <i>Sequence Diagram</i> Makanan .....	65
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Depan .....	68
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Login .....	69



Gambar 3.28 Rancangan Halaman Daftar .....	69
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Menu .....	70
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Reservasi .....	71
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Makanan.....	71
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Tutorial.....	72
Gambar 4.1 Halaman Awal Firebase .....	73
Gambar 4.2 Mengatur Nama Project .....	74
Gambar 4.3 Mengatur Google Analytics .....	75
Gambar 4.4 Tahap 3 Pembuatan Project.....	75
Gambar 4.5 Halaman Awal Project .....	76
Gambar 4.6 Pengaturan Data Struktur dan Rules Database.....	76
Gambar 4.7 Pemilihan Server untuk Cloud Firestore .....	77
Gambar 4.8 Pembuatan Collection Users .....	78
Gambar 4.9 Pembuatan Dokumen Pertama pada Collection Users.....	78
Gambar 4.10 Pembuatan Collection Reservasi.....	79
Gambar 4.11 Pembuatan Dokumen Pertama pada Collection Reservasi .....	79
Gambar 4.12 Pembuatan Collection Konfirmasi .....	81
Gambar 4.13 Pembuatan Dokumen Pertama pada Collection Konfirmasi.....	81
Gambar 4.14 Pembuatan Collection Foods.....	82
Gambar 4.15 Pembuatan Dokumen Pertama pada Collection Foods .....	82
Gambar 4.16 Pembuatan Collection Bank.....	83
Gambar 4.17 Pembuatan Dokumen Pertama pada Collection Bank.....	83
Gambar 4.18 Pembuatan Collection Rooms .....	84
Gambar 4.19 Pembuatan Dokumen Pertama pada Collection Rooms.....	84
Gambar 4.20 Instalasi Vue secara global.....	85
Gambar 4.21 Membuat Project dengan Vue.js .....	86
Gambar 4.22 Memilih Fitur Tambahan .....	86
Gambar 4.23 Menjalankan Vue .....	87
Gambar 4.24 Link Localhost Vue.....	87
Gambar 4.25 Tampilan Awal Vue.js.....	88
Gambar 4.26 Perintah Instalasi Vuetify .....	88

Gambar 4.27 Tampilan Awal Vuetify.....	89
Gambar 4.28 Perintah Instalasi Firebase Dengan NPM .....	89
Gambar 4.29 Register App pada Firebase .....	90
Gambar 4.30 Konfigurasi Firebase SDK .....	91
Gambar 4.31 Konfigurasi Firebase pada file fb.js .....	91
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Depan versi Desktop.....	92
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Depan versi Mobile .....	93
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Login versi Desktop .....	93
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Login versi Mobile .....	94
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Daftar versi Desktop.....	95
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Daftar versi Mobile.....	95
Gambar 4.38 Tampilan Navigasi Menu .....	96
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Reservasi.....	97
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Makanan .....	98
Gambar 4.41 Halaman Utama Google AdWords .....	100
Gambar 4.42 Memilih Goal .....	100
Gambar 4.43 Mengatur Jangkauan Audience .....	101
Gambar 4.44 Mengatur Kategori Kata Kunci .....	102
Gambar 4.45 Mengatur Headline dan Deskripsi.....	102
Gambar 4.46 Mengatur Budget.....	103
Gambar 4.47 Pratinjau Iklan pada Dashboard Google AdWords .....	104
Gambar 4.48 Keseluruhan Performa Iklan .....	104
Gambar 4.49 Setelan Biaya Iklan.....	105
Gambar 4.50 Penargetan Iklan.....	105

## INTISARI

Saat ini, teknologi informasi adalah satu hal yang sedang berkembang pesat. Dengan kemajuan teknologi informasi, ketersediaan akses ke data atau informasi dapat dilakukan dengan cepat dan akurat. Situs web sebagai salah satu fasilitas di dalamnya dianggap sebagai solusi yang paling tepat untuk mendukung penerapan media promosi berbasis web.

Salah satu sistem informasi berbasis web yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi bagi perusahaan dan individu untuk memberikan informasi tentang produk apa yang akan dijual. Calon pembeli dapat mengetahui spesifikasi produk yang diinginkan berdasarkan informasi yang diberikan.

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah media promosi berbasis website menggunakan framework vue.js untuk Gili Seafood & Grill. Gili Seafood & Grill adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang kuliner. Karena ketatnya persaingan kuliner di Yogyakarta, dibutuhkan sebuah metode baru yang dapat meningkatkan penjualan dan pengenalan terhadap Gili Seafood & Grill.

**Kata Kunci :** Teknologi, Informasi, Website, Kuliner, Vuejs



## ABSTRACT

*At present, information technology is one thing that is developing rapidly. With the advancement of information technology, the availability of access to data or information can be done quickly and accurately. Website as one of the facilities in it is considered as the most appropriate solution to support the implementation of web-based promotional media.*

*One of them is a web-based information system that can be used as a medium of information and promotion for companies and individuals to provide information about what products will be sold. Prospective buyers can find out the desired product specifications based on the information provided.*

*The purpose of this research is to develop a website-based promotional media using the vue.js framework for Gili Seafood & Grill. Gili Seafood & Grill is a company engaged in the culinary field. Due to the intense culinary competition in Yogyakarta, we need a new method that can increase sales and introduction of Gili Seafood & Grill.*

**Keywords :** *Technology, Information, Website, Culinary, Vuejs*

