

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama pembuatan video iklan Jogcha Madu. Penulis dapat menarik kesimpulan bahwa :

1. Pengimplementasian pada video iklan sebagai media promosi dari Jogcha Madu adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi dan setelah semua proses telah selesai dilakukan, video yang sudah dibuat akan ditayangkan pada platform Instagram Jogcha Madu untuk menarik minat pelanggan dan juga mampu untuk bersaing pada bidang pemasaran melalui media sosial.
2. Gambar yang ditampilkan dalam iklan Jogcha Madu ini sesuai dengan poin-poin yang akan digunakan dalam periklanan, seperti lebih mengutamakan produk, menampilkan produk unggulan, perbedaan Jogcha Madu dengan produk lainnya dan menambahkan motion grafik agar lebih menarik.
3. Dengan melakukan kuisioner, penulis mendapatkan berbagai tanggapan dari responden apakah video iklan Jogcha Madu ini sudah layak atau tidak dimata masyarakat. Dan hasil kuisioner dengan menggunakan skala likert didapatkan hasil akhir berupa perhitungan sebagai berikut:

##### A. Aspek Informasi

Dari Aspek Informasi didapatkan bahwa 87,6% menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video iklan Jogcha Madu ini.

##### B. Aspek Multimedia

Dari segi Aspek Multimedia didapatkan bahwa 87% responden juga sangat setuju dengan video iklan Jogcha Madu ini.

4. Berdasarkan data yang telah diperoleh dari kuisioner, dapat diketahui bahwa video iklan berbasis live shoot dan motion grafik ini dapat menjadi alternatif lain sebagai media pemasaran dibandingkan dengan media pemasaran yang lama.

## 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan video iklan Jogcha Madu maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Ada beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai berikut :

1. Produk yang ditampilkan dalam video ini belum semuanya ditampilkan, alangkah lebih baiknya ketika membuat video iklan, seluruh produk dapat ditampilkan agar lebih detail dan lebih menarik lagi.
2. Pengolahan backsound yang lebih rapi dan tertata agar suara lebih jelas dan enak di dengar oleh penonton.
3. Penataan animasi yang lebih rapi dan sesuai agar menjadi lebih menarik dan maksimal.
4. Memperbanyak pertanyaan dalam wawancara agar lebih banyak informasi yang diperoleh.