

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI “JOGCHA
PREMIUM HONEY” YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
LIVESHOOT DAN MOTION GRAFIS**

SKRIPSI



disusun oleh

Fajrisman Ramadhan Ali

16.12.9422

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI “JOGCHA
PREMIUM HONEY” YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
LIVESHOOT DAN MOTION GRAFIS**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai gelar sarjana

Pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Fajrisman Ramadhan Ali

16.12.9422

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI “JOGCHA
PREMIUM HONEY” YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
LIVESHOOT DAN MOTION GRAFIS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

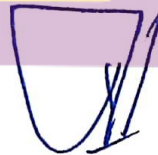
Fajrisman Ramadhan Ali

16.12.9422

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 04 Februari 2020

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI “JOGCHA PREMIUM HONEY” YOGYAKARTA MENGGUNAKAN LIVESHOOT DAN MOTION GRAFIS

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fajrisman Ramadhan Ali

16.12.9422

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

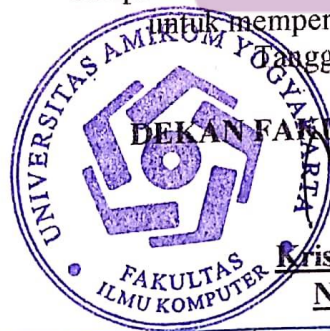
Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal, 26 Februari 2020



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2020



Fajrisman Ramadhan Ali

NIM. 16.12.9422

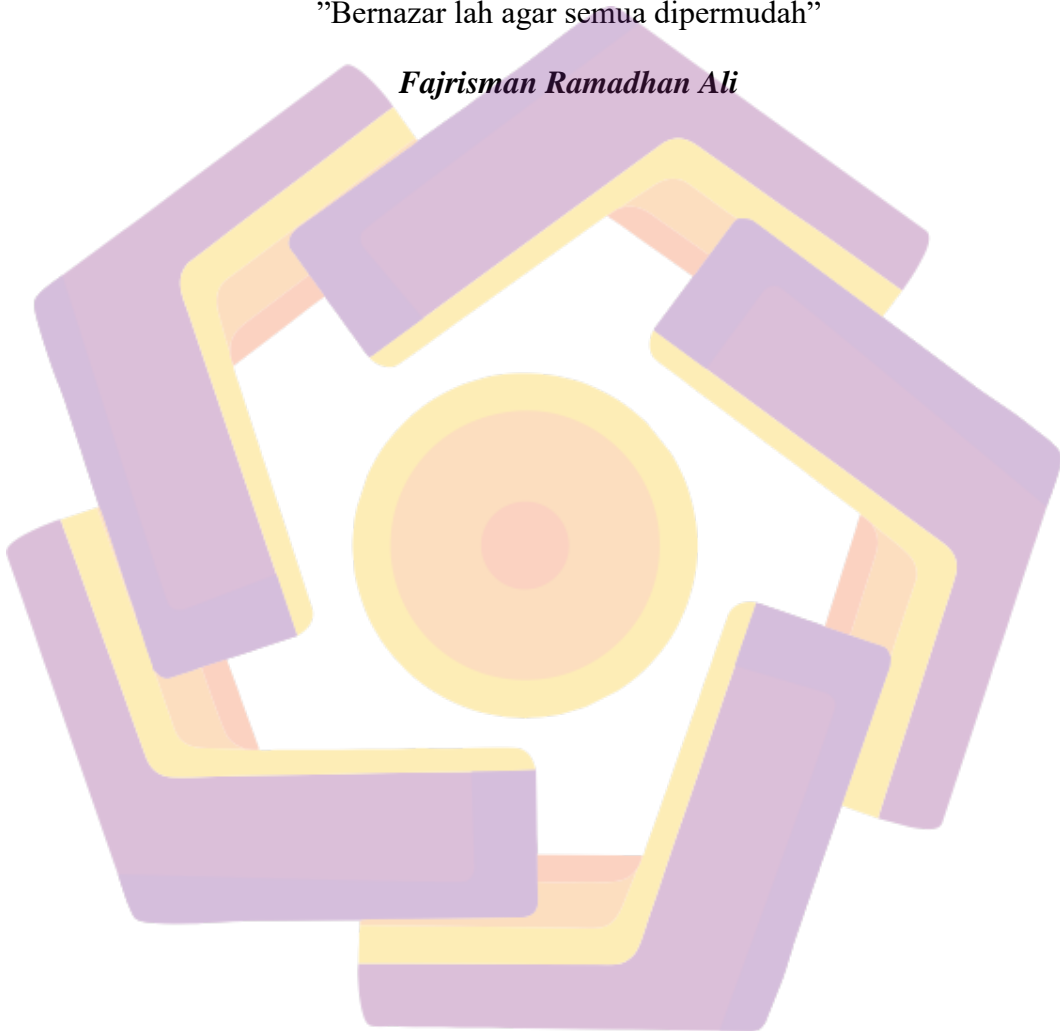
MOTTO

”Jangan malas belajar, kalau orang lain bisa kita pasti lebih bisa”

”Untuk anak rantau yang kuliah di Amikom sering-sering telfon orangtua dan meminta doa agar semuanya berjalan lancar”

”Bernazar lah agar semua dipermudah”

Fajrisman Ramadhan Ali



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala limpah rahmat dan ridho Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, dan kekuatan. Atas segala karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Selain itu saya berterima kasih kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses pembuatan skripsi ini :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Darhan Ali dan Ibu Sri Wahyuningsih yang telah memberikan doa, semangat serta dukungan untuk saya mengerjakan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing saya, Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, saran, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada Fania Oktasari yang telah menyemangati saya dan selalu memarahi saya jika saya tidak mengerjakan skripsi ini.
4. Teman-teman yang membantu dalam proses produksi Andhika, Thoni, dan Bayu.
5. Terimakasih kepada Ibu Sylvana selaku owner Jogcha Madu yang telah mempercayakan kepada saya untuk membuatkan video iklan Jogcha Madu.
6. Semua teman-teman kelas SI 07 yang maaf tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena keterbatasan tempat, karena banyak dari kalian sangat membantu, memotivasi dan mendukung saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, ketangguhan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Media Promosi “Jogcha Premium Honey” Yogyakarta Menggunakan Liveshoot dan Motion Graphic”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu arahan selama bimbingan untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Teman-teman SI 07 yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 20 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti.....	3
1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.6.5 Metode Testing.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Multimedia	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen Multimedia.....	8

2.3	Promosi.....	9
2.3.1	Jenis-jenis Promosi	10
2.4	Live Shoot	12
2.5	Konsep Dasar Video.....	13
2.5.1	Frame Rate	13
2.5.2	Resolusi dan Frame Size	13
2.6	Peralatan Pengambilan Gambar dan Editing.....	14
2.7	Teknik Pengambilan Gambar.....	15
2.8	Motion Graphic	19
2.9	Tahap Produksi Video.....	22
2.9.1	Tahap Pra-Produksi.....	22
2.9.2	Tahap Produksi	24
2.9.3	Tahap Pasca Produksi	24
2.10	Skala Likert	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
3.1	Tinjauan umum	27
3.1.1	Jogcha Premium Honey	27
3.1.2	Struktur Organisasi.....	28
3.2	Pengumpulan Data	28
3.2.1	Metode Wawancara.....	28
3.2.2	Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	29
3.2.2.1	Kelemahan Media Lama	32
3.2.2.2	Solusi yang Ditawarkan	32
3.2.2.3	Solusi yang Dipilih.....	33
3.2.3	Kebutuhan Fungsional.....	33
3.2.4	Kebutuhan Non-Fungsional	33
3.2.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras	33
3.2.4.2	Kebutuhan Software.....	34
3.2.4.3	Kebutuhan SDM	35
3.3	Tahapan Pra Produksi	35
3.3.1	Perancangan Konsep Video Iklan	35
3.3.2	Naskah.....	36
3.3.3	Perencanaan.....	37

3.3.4	Storyboard	37
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Produksi.....	40
4.1.1	Proses Pengambilan Gambar.....	40
4.2	Pasca Produksi.....	42
4.2.1	Import Video	42
4.2.2	Editing Video	43
4.2.3	Color Correction.....	44
4.2.4	Transisi.....	45
4.2.5	Desain.....	46
4.2.6	Compositing	47
4.2.7	Editing Motion Grafik.....	52
4.2.8	Import Audio.....	53
4.3	Rendering	54
4.4	Pembahasan.....	55
4.4.1	Review Testing	55
4.4.2	Alpha Testing.....	55
4.4.3	Beta Testing	59
4.4.4	Uji Coba Pengguna	59
4.4.5	Skala Likert.....	60
4.4.6	Perhitungan Skala Likert.....	64
4.5	Implementasi Iklan.....	65
4.6	Penyerahan	65
4.7	Penayangan.....	66
BAB V	PENUTUP.....	67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN.....	68

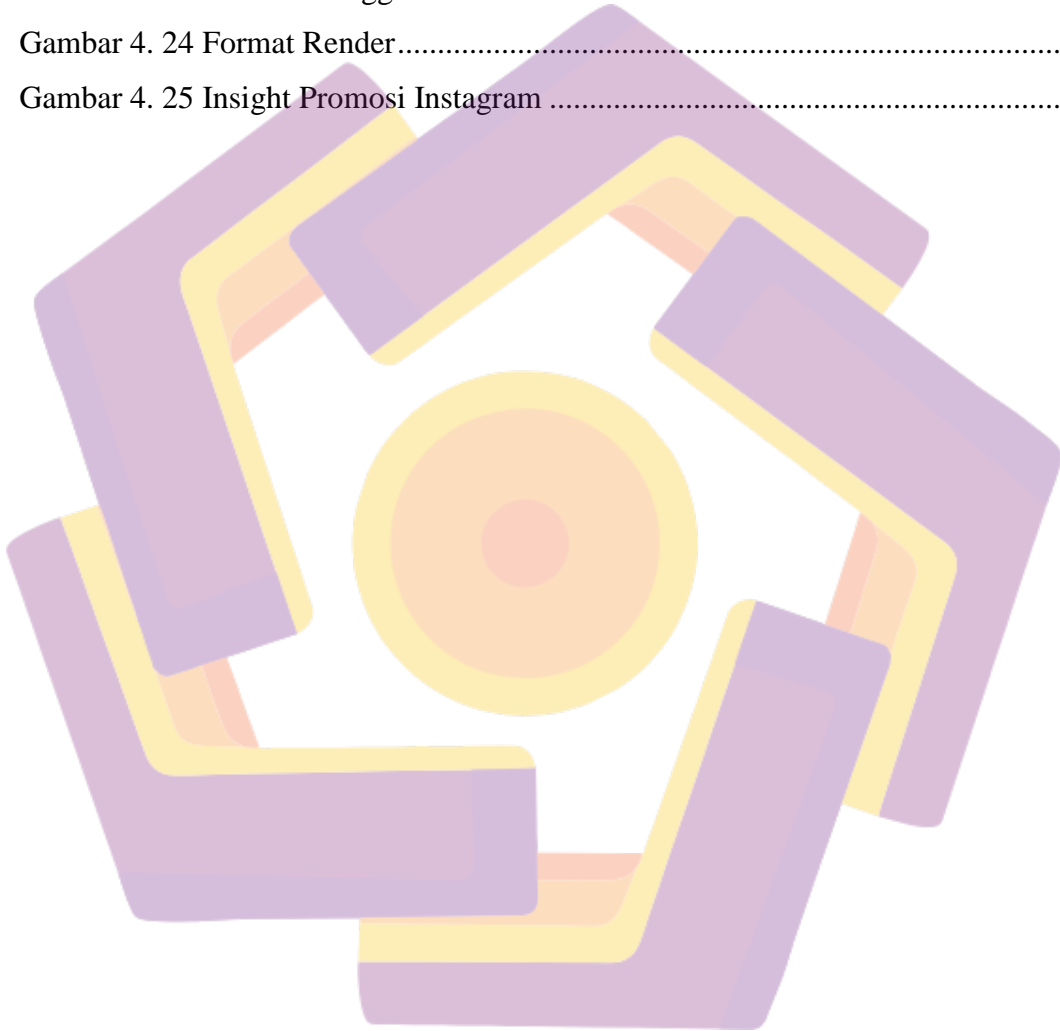
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	30
Tabel 3. 2 Analisis Strategi	32
Tabel 3. 3 Perlengkapan Produksi.....	34
Tabel 3. 4 Perlengkapan Pasca Produksi.....	34
Tabel 3. 5 Perangkat Lunak	35
Tabel 3. 6 Sumber Daya Manusia	35
Tabel 3. 7 Naskah.....	36
Tabel 3. 8 Perencanaan	37
Tabel 3. 9 Storyboard.....	38
Tabel 4. 1 Alpha Testing	55
Tabel 4. 2 Beta Testing	59
Tabel 4. 3 Hasil Persentase Aspek Informasi	60
Tabel 4. 4 Hasil Persentase Aspek Multimedia	62
Tabel 4. 5 Skor Responden	63
Tabel 4. 6 Persentase Nilai.....	64
Tabel 4. 7 Perhitungan Skala Likert Aspek Informasi	64
Tabel 4. 8 Perhitungan Skala Likert Aspek Multimedia.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Eye Level.....	15
Gambar 2. 2 Low Angle.....	16
Gambar 2. 3 High Angle.....	17
Gambar 2. 4 Frog Level.....	17
Gambar 2. 5 Bird Eye.....	18
Gambar 2. 6 Over Shoulder.....	18
Gambar 2. 7 Typographic.....	20
Gambar 2. 8 Live Action.....	20
Gambar 2. 9 Spatial.....	21
Gambar 2. 10 Temporal.....	22
Gambar 3. 1 Logo Jogcha Madu.....	27
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	28
Gambar 4. 1 Rumah Produksi dan Produk Jogcha Madu.....	40
Gambar 4. 2 Rumah Produksi dan Produk Jogcha Madu.....	41
Gambar 4. 3 Rumah Produksi dan Logo Jogcha Madu.....	41
Gambar 4. 4 Hutan dan Suasana.....	42
Gambar 4. 5 Import File Video.....	43
Gambar 4. 6 Proses Penggabungan Video.....	43
Gambar 4. 7 Proses Pemberian Warna pada Video.....	44
Gambar 4. 8 Sebelum dan Sesudah Coloring.....	44
Gambar 4. 9 Pemberian Efek Transisi.....	45
Gambar 4. 10 Setelah Pemberian Efek Transisi.....	46
Gambar 4. 11 Penyesuaian Ukuran Kanvas.....	46
Gambar 4. 12 Desain Icon.....	47
Gambar 4. 13 Composition Setting.....	48
Gambar 4. 14 Import File Video.....	48
Gambar 4. 15 Jendela Projek.....	49
Gambar 4. 16 Transformasi Utama.....	49
Gambar 4. 17 Text Title.....	50

Gambar 4. 18 Tracking Motion..... 51
Gambar 4. 19 Tracker Video dan text Title 51
Gambar 4. 20 Import File Desain..... 52
Gambar 4. 21 Animasi Keyframe 53
Gambar 4. 22 Import Audio..... 53
Gambar 4. 23 Render Menggunakan Media Encoder..... 54
Gambar 4. 24 Format Render..... 55
Gambar 4. 25 Insight Promosi Instagram 66



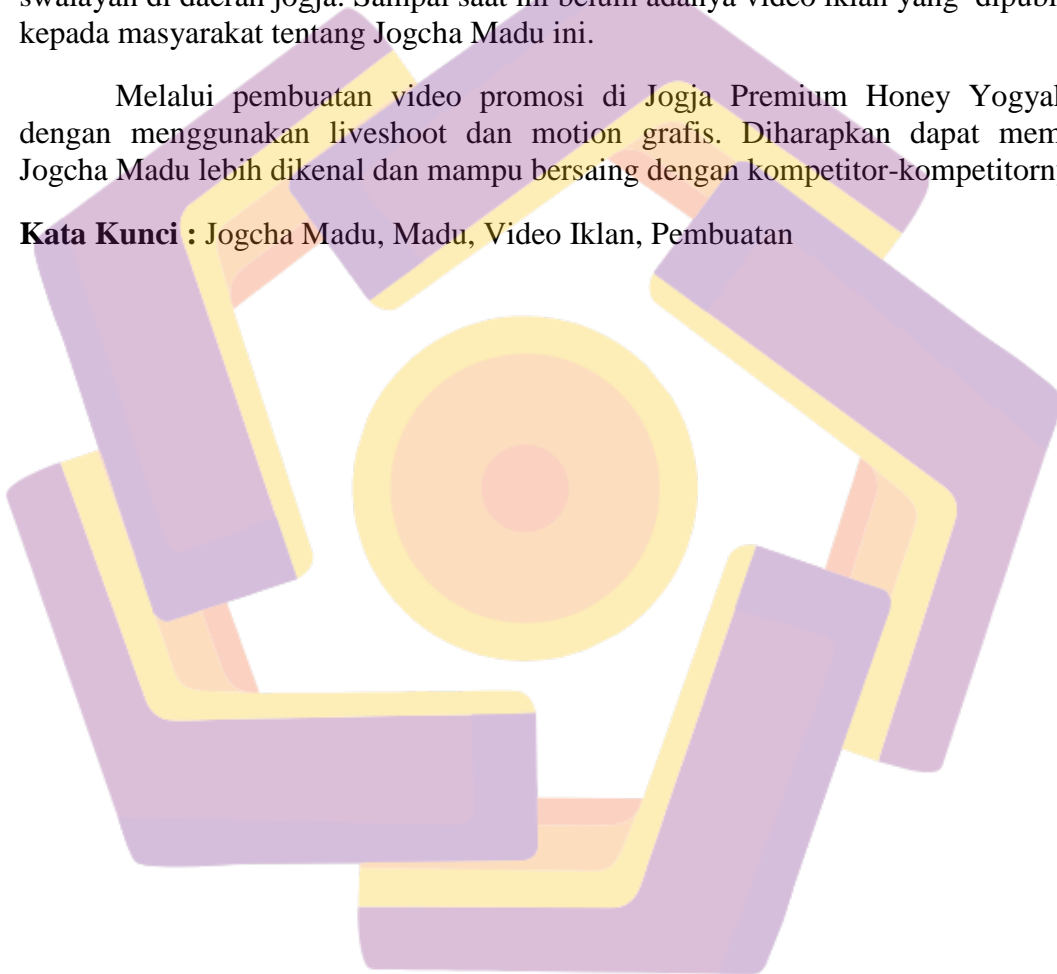
INTISARI

Jogcha Premium Honey atau biasa di sebut Jogcha Madu merupakan madu yang berasal dari Sumbawa. Jogcha madu merupakan madu segar tanpa dicampur apapun dan madu Sumbawa yang disajikan merupakan madu coklat atau madu yang dihasilkan oleh lebah Apis Dorsata, sedangkan madu Trigona yaitu madu putih merupakan madu yang dihasilkan oleh lebah Trigona SP dari hutan bebas polusi.

Jogcha Madu ini telah tersebar disupermarket diwilayah jawa, khususnya diwilayah jogja yaitu di supermarket Ambarukmo Plaza, SuperIndo dan berbagai swalayan di daerah jogja. Sampai saat ini belum adanya video iklan yang dipublikasi kepada masyarakat tentang Jogcha Madu ini.

Melalui pembuatan video promosi di Jogja Premium Honey Yogyakarta dengan menggunakan liveshoot dan motion grafis. Diharapkan dapat membuat Jogcha Madu lebih dikenal dan mampu bersaing dengan kompetitor-kompetitornya.

Kata Kunci : Jogcha Madu, Madu, Video Iklan, Pembuatan



ABSTRACT

Jogcha Premium Honey or commonly called Jogcha Honey is honey that comes from Sumbawa. Jogcha honey is fresh honey without any mixture and Sumbawa honey served is brown honey or honey produced by Apis Dorsata bees, while Trigona honey, white honey is honey produced by Trigona SP bees from pollution-free forests.

This honey jogcha has been spread in supermarkets in the Java region, especially in the jogja region, namely the Ambarukmo Plaza supermarket, SuperIndo and various supermarkets in the Jogja area. Until now there is no video advertisement published to the public about this honey Jogcha.

Through making promotional videos on Jogcha Premium Honey Yogyakarta by using liveshoot and motion graphics. It is expected to make honey jogcha better known and be able to compete with its competitors.

Keywords : *Jogcha Honey, Honey, Video Advertisement, Manufacturing*

