

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Ketatnya persaingan pada sektor penjualan, membuat pelaku usaha harus pintar dalam menganalisis pasar. Selain itu, ketersediaan barang yang dijualpun menjadi salah satu faktor yang harus dianalisis supaya kebutuhan pelanggan dapat terpenuhi. Untuk mendukung hal itu, data penjualan sebelumnya dapat dimanfaatkan untuk menganalisis pasar dan kebutuhan pelanggan.

Wisanggeni Coffee adalah sebuah cafe yang terletak di jalan kaliurang lebih tepatnya di dekat gunung merapi, selain sebuah café Wisanggeni Coffee juga menawarkan tempat yang cukup unik karena berada dekat gunung merapi yang menawarkan pemandangan yang begitu indah sekaligus menawarkan suasana sejuk cocok untuk menyegarkan pikiran dan mempunyai nilai tambah dibandingkan dengan café lainnya.

Kondisi yang diharapkan di Wisanggeni Coffee adalah memaksimalkan penjualan dengan menganalisis kebutuhan para pelanggan, dengan mencari apa yang diinginkan pelanggan maka penjualan di Wisanggeni Coffe dapat dimaksimalkan.

Laporan Penjualan Wisanggeni Coffee belum dimanfaatkan dengan maksimal, perilaku pembelian customer dan lain-lain tidak dikelola dengan baik bahkan kemungkinan tidak digunakan sama sekali padahal data transaksi bisa

menjadi sebuah pengetahuan yang baru. Lewat pengetahuan tersebut dapat dimanfaatkan sebagai strategi pemasaran dan pada masa mendatang akan lebih kompetitif. Alhasil dengan cara seperti ini perusahaan menjadi kesulitan dalam menganalisa permintaan pasar.

Dengan pengimplementasian algoritma apriori ini dapat mengidentifikasi pola melalui analisis data transaksi yaitu mencari hubungan antara item mana saja yang sering dibeli secara bersamaan untuk mengetahui pola pembelian customer. Pola-pola tersebut nantinya dijadikan sebagai acuan dalam menentukan strategi pemasaran seperti memperbanyak stok atau memberikan diskon setiap pembelian item yang berkaitan.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan dapat dirumuskan masalah yaitu Bagaimana Memaksimalkan Penjualan di Cafè Wisanggeni Coffee ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk Lebih memfokuskan penelitian ini maka perlu dilakukan pembatasan terhadap masalah yang akan diselesaikan yaitu:

1. Penelitian ini membuat sistem menggunakan algoritma apriori menggunakan php.
2. Data yang diteliti yaitu penjualan selama bulan maret 2019.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penulisan

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan sistem berbasis php yang dapat digunakan untuk mengolah data transaksi sebagai penunjang keputusan perusahaan.
2. Membantu Pemilik Café mengetahui Prosentasi pola penjualan produk yang paling banyak terjual.
3. Mengetahui hubungan atau kedekatan setiap barang dengan menggunakan algoritma apriori untuk mengembangkan strategi pemasaran.

#### 1.5 Manfaat Penulisan

Manfaat penelitian yang diperoleh pada penelitian ini adalah :

- a. Bagi Objek
  1. Sebagai alat bantu strategi pemasaran
  2. Memberikan informasi kepada pemilik café pola produk yang paling banyak terjual.

- b. Bagi Peneliti

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai persyaratan mendapat gelar sarjana.

- c. Bagi Universitas Amikom

Sebagai referensi dalam pembuatan skripsi tentang pengimplementasian sistem berbasis php menggunakan algoritma apriori.

#### 1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

#### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

1. Studi Pustaka dengan cara melihat dan mencari literature yang sudah ada untuk memperoleh data yang berhubungan dengan analisis pada penulisan tugas akhir.
2. Penelitian Lapangan Berupa peninjauan ke lokasi dan diskusi dengan pihak-pihak yang terkait untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penulisan tugas akhir ini

#### **1.6.2 Tahapan Penelitian**

Agar penelitian berjalan dengan baik, penulis melakukan penelitian secara bertahap dengan menggunakan salah satu metode pengembangan sistem yang disebut pendekatan air terjun. (Waterfall) dimana setiap tahapan dikerjakan secara berurutan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain :

##### **1. Analisis**

Melakukan Analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional serta analisis kebutuhan data.

##### **2. Perancangan**

Melakukan perancangan bagan alir/flowchart proses algoritma apriori/pipeline, dan Entity Relationship Diagram (ERD).

##### **3. Implementasi**

Pada tahap implementasi menggunakan bahasan pemrograman PHP dengan MySQL sebagai basis data.

#### 4. Pengujian

Melakukan pengujian untuk mengetahui apakah sistem sudah berjalan sesuai harapan atau belum. Pada tahap pengujian menggunakan metode lift ratio.

### 1.7 Sistem Penulisan

Pada penyusunan penelitian ini agar bisa lebih terarah terhadap permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya dapat dibuat dalam beberapa uraian bab-bab sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa jurnal yang berhubungan dengan penelitian ini.

#### **BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisikan Metode Penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan hasil yang diharapkan, dengan menggunakan metode tersebut dapat menggambarkan bagaimana sistem tersebut dibuat, maupun dalam

memperoleh data – data yang diperlukan dalam menunjang keberhasilan dari penelitian ini.

#### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan hasil dari implementasi sistem yang menggunakan algoritma apriori untuk menentukan keterkaitan 1 item dengan item lainnya, dan juga berisi dari pembahasan mengenai sistem yang akan dibuat.

#### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pengimplementasian algoritma apriori untuk mencari asosiasi dari suatu item.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

