

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA
VIDEO IKLAN TUANG CANDU COFFEE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Firdaus Ikhsandi

16.12.9110

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA
VIDEO IKLAN TUANG CANDU COFFEE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Firdaus Ikhsandi

16.12.9110

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA
VIDEO IKLAN TUANG CANDU COFFEE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Firdaus Ikhsandi

16.12.9110

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal, 26 Februari 2020

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA VIDEO IKLAN TUANG CANDU COFFEE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Firdaus Ikhsandi

16.12.9110

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Donni Prabowo, M.Kom

NIK. 190302253

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Maret 2020



Firdaus Ikhsandi

NIM. 16.12.9110

MOTTO

”BERMIMPILAH SEAKAN KAU AKAN HIDUP SELAMANYA, HIDUPLAH SEAKAN KAU AKAN MATI HARI INI”

-James Dean-

”HIDUP INI SEPERTI SEPEDA, AGAR TETAP SEIMBANG, KAU HARUS TERUS BERGERAK”

-Albert Einstein-

”YAKINKAN KAU BISA DAN KAU SUDAH SEPARUH JALAN MENUJU KESANA”

-Theodore Roosevelt-

”JANGAN PERNAH MENUNGGU, WAKTUNYA TIDAK AKAN PERNAH TEPAT”

-Napoleon Hill-

”KEBAHAGIAAN ITU BERGANTUNG PADA DIRIMU SENDIRI”

-Aristoteles-

”WAKTUMU TERBATAS, JANGAN MENYIA-NYIAKANNYA DENGAN MENJALANI HIDUP ORANG LAIN”

-Steve Jobs-

”HIDUP INI TERLALU MISTERIUS UNTUK KAU JALANI DENGAN TERLALU SERIUS”

-Mary Engelbreit-

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya beserta keluarga yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
3. Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan Fadel, Tedy, Andi, Bayu, Iryansa, Dady, Falah, Oji, Reza, Jihan, Agus, Annisa, Tiyas, Siti, dan Fatim yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan dengan ikhlas memberikan segala bantuan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini
5. Seluruh teman-teman Kos Terselubung 62A yang telah memberikan dukungan kepada saya, terutama kepada Mas Hendi dan Mas Buyut yang telah memberikan banyak arahan beserta masukan selama menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Penerapan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Pada Video Iklan Tuang Candu Coffee Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 16-S1SI-02, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 10 Maret 2020

Penulis

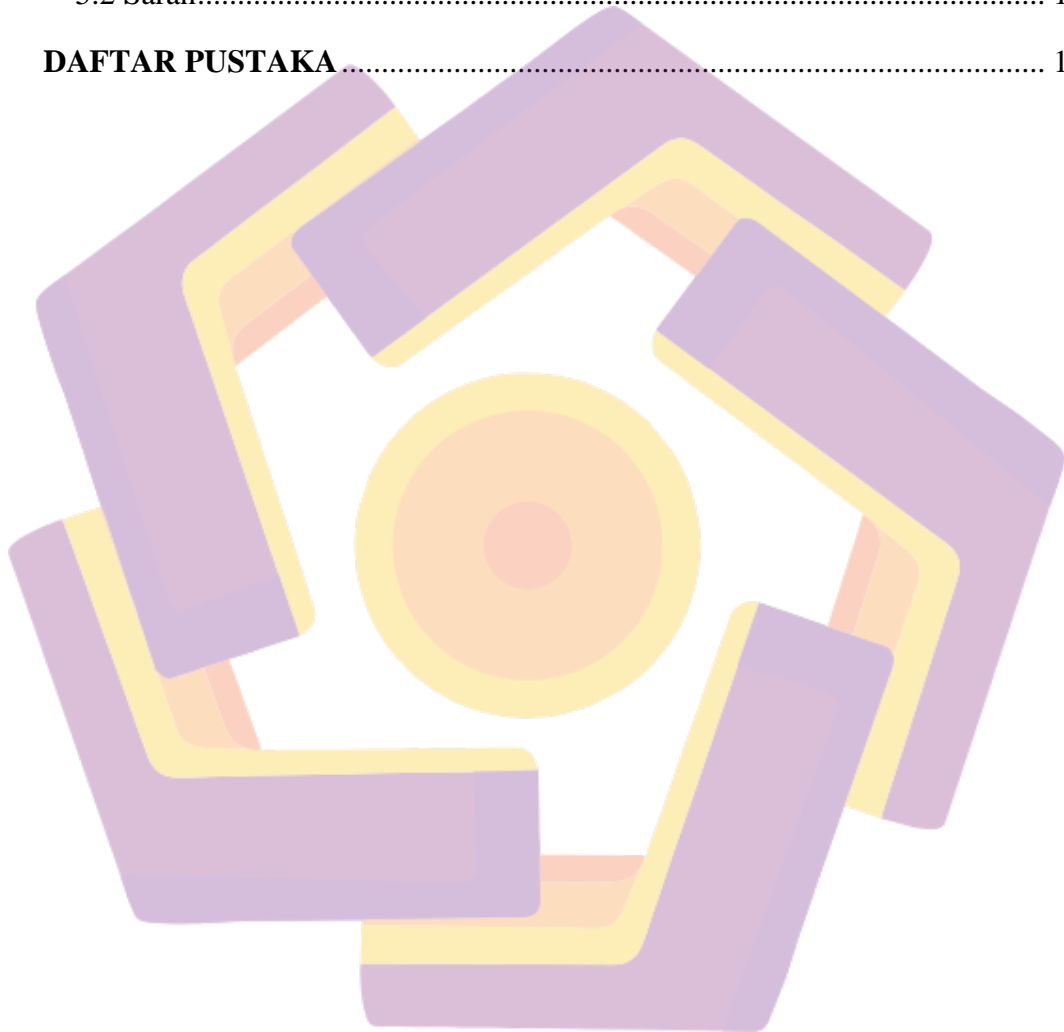
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	4
1.5.2 Manfaat Bagi Instansi	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5

1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengembangan	6
1.6.5 Metode Implementasi.....	6
1.6.6 Metode Pengujian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	12
2.2.1 Pengertian Multimedia	12
2.2.2 Elemen – Elemen Multimedia.....	13
2.2.3 Konsep Dasar Video	14
2.2.4 Kategori Video	15
2.2.5 Format File Video	16
2.3 Konsep Dasar Iklan.....	18
2.3.1 Jenis-jenis Iklan.....	18
2.3.2 Jenis-jenis Iklan berdasarkan Tujuan	19
2.4 Konsep Dasar <i>Live Shoot</i>	20
2.5 Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	21
2.5.1 Definisi <i>Motion Graphic</i>	21
2.5.2 Metode <i>Motion Graphic</i>	24
2.6 Metode Analisis	25
2.6.1 Analisis Kebutuhan	25
2.6.2 Analisis SWOT	26
2.7 Tahap Produksi	28
2.7.1 Pra-produksi	28

2.7.2 Produksi	29
2.7.3 Pasca Produksi	29
2.8 Teori Evaluasi Skala Likert.....	29
2.8.1 Sejarah Skala Likert	29
2.8.2 Skala Likert	30
2.8.3 Rumus Persentase	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
3.1 Tinjauan Umum	32
3.1.1 Deskripsi Singkat Tuang Candu Coffee Yogyakarta	32
3.1.2 Logo Tuang Candu Coffee Yogyakarta	33
3.2 Pengumpulan Data	33
3.2.1 Observasi.....	33
3.2.2 Metode Wawancara.....	34
3.3 Analisis.....	35
3.3.1 Analisis SWOT	35
3.3.2 Analisis Kebutuhan	40
3.4 Tahap Pra Produksi	44
3.4.1 Ide Cerita.....	44
3.4.2 Rancangan Naskah Video Iklan	44
3.4.3 Rancangan <i>Storyboard</i>	46
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Implementasi	66
4.1.1 Tahap Produksi	67
4.1.2 Tahap Pasca Produksi	79
4.2 Pembahasan.....	100

4.2.1 Metode Pengujian.....	100
4.2.2 <i>Media Placement</i>	112
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	10
Tabel 2.2 Contoh Matriks SWOT	27
Tabel 2.3 Pengkategorian skor jawaban	31
Tabel 3.1 Tabel Matriks SWOT	37
Tabel 3.2 Peralatan Produksi	41
Tabel 3.3 Tabel Pasca Produksi	42
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak	42
Tabel 3.5 Tabel Kru	43
Tabel 3.6 Rancangan Storyboard	47
Tabel 4.1 Detail Hasil Pengambilan Gambar	68
Tabel 4.2 Hasil Kuisisioner	101
Tabel 4.3 Presentasi Nilai	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Tuang Candu Coffee.....	33
Gambar 3.2 Akun Instagram Tuang Candu Coffee Yogyakarta	34
Gambar 4.1 Bagan Produksi dan Pasca Produksi	66
Gambar 4.2 Pengaturan Dengan Kualitas Video FULL HD	67
Gambar 4.3 Pengaturan Kamera Dengan Frame Rate 120fps.....	68
Gambar 4.4 Logo Tuang Candu Coffee Yogyakarta.....	75
Gambar 4.5 Ikon Biji Kopi Untuk Scene Ke-5.....	76
Gambar 4.6 Ikon Gelas Pada Scene Ke-8.....	76
Gambar 4.7 Ikon Pohon Aren Untuk Scene Ke-11.....	77
Gambar 4.8 Ikon Kotak Susu Untuk Scene Ke-12.....	77
Gambar 4.9 Ikon Gofood Untuk Scene Ke-19.....	78
Gambar 4.10 Ikon Background Untuk Scene Ke-19	78
Gambar 4.11 Beberapa Audio Yang Telah Dikumpulkan Penulis	79
Gambar 4.12 Komposisi Animasi Motion graphic Untuk Scene ke-2	80
Gambar 4.13 Mengimpor Logo Kafe	80
Gambar 4.14 Mengubah Fill Option Dan Stroke.....	81
Gambar 4.15 Mengubah Warna Fill.....	81
Gambar 4.16 Membuat Dan Mengatur Keyframe Transform Position.....	82
Gambar 4.17 Pengubah Pre-compose Pada Gambar Ombak	82
Gambar 4.18 Memilih Layer Logo Kafe.....	83
Gambar 4.19 Cara Membuka Plugin Animation Composer	83
Gambar 4.20 Memilih Preset Transisi Pada Plugin	84
Gambar 4.21 Mengatur Durasi Pada Preset Di Timeline	84
Gambar 4.22 Cara Menambahkan Solid	85
Gambar 4.23 Hasil Akhir Motion Graphic Scene ke-2	85
Gambar 4.24 Komposisi Animasi Motion Graphic Untuk Scene ke-5	86
Gambar 4.25 Mengimpor Ikon Biji Kopi	87
Gambar 4.26 Cara Menambahkan Text.....	87
Gambar 4.27 Cara Mengubah Warna Teks.....	88

Gambar 4.28 Teks Dan Ikon Telah Diatur Posisi Serta Warnanya.....	88
Gambar 4.29 Contoh Layer Yang Dipilih Untuk Diberi Efek.....	89
Gambar 4.30 Cara Membuka Plugin Animation Composer	89
Gambar 4.31 Memilih Preset Transisi Pada Plugin	90
Gambar 4.32 Memilih Preset Transisi Pada Plugin Transisi	90
Gambar 4.33 Hasil Akhir Motion Graphic Scene ke-5	91
Gambar 4.34 Komposisi Yang Digunakan Pada Tahap Editing.....	92
Gambar 4.35 Hasil Pengambilan Gambar Yang Dipilih.....	92
Gambar 4.36 Seluruh Elemen Yang Telah di Gabung.....	93
Gambar 4.37 Adjustment Layer Yang Di Drag dan Diatur	94
Gambar 4.38 Efek Lumetri Color Yang Telah Diatur.....	94
Gambar 4.39 Sebelum Di atur Color Correction dan Color Grading nya....	95
Gambar 4.40 Sesudah Di atur Color Correction dan Color Grading nya	95
Gambar 4.41 Hasil Akhir Seluruh Gabungan Elemen.....	96
Gambar 4.42 Detail Pengaturan Rendering	97
Gambar 4.43 Hasil Render Motion Graphic Scene Ke-2.....	97
Gambar 4.44 Hasil Render Motion Graphic Scene Ke-5.....	98
Gambar 4.45 Hasil Render Motion Graphic Scene Ke-8.....	98
Gambar 4.46 Hasil Render Motion Graphic Scene Ke-10.....	98
Gambar 4.47 Hasil Render Motion Graphic Scene Ke-11.....	99
Gambar 4.48 Hasil Render Motion Graphic Scene Ke-12.....	99
Gambar 4.49 Hasil Render Motion Graphic Scene Ke-14.....	99
Gambar 4.50 Hasil Render Motion Graphic Scene Ke-19.....	100
Gambar 4.51 Kusioner Yang Dibuat Melalui Google Form.....	105
Gambar 4.52 Data Kusioner Hasil Jawaban Dari Responden	106
Gambar 4.53 Penayangan Video Iklan di Instagram	113

INTISARI

Tuang Candu Coffee sudah berdiri sejak September 2019, namun saat ini menurut pemilik Tuang Candu Coffee, hanya dikenal sebatas pertemanan, *posting stories*, dan foto di Instagram saja. Seiring berjalannya waktu tempat ini terdapat masalah yang ditemukan yaitu belum memiliki suatu media penyampaian informasi berupa *video iklan*, sehingga kurang dapat dikenal oleh masyarakat .

Pada umumnya video iklan memiliki berbagai teknik dalam penerapannya, sehingga pada penelitian ini penulis ingin membuatnya dengan menerapkan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dimana teknik tersebut berupa video *live shoot*, lalu digabungkan dengan *motion graphic* yaitu animasi 2D yang akan diimplementasikan ke dalam video iklan.

Ketika video iklan sedang menampilkan gambar *live shoot* jenis menu minuman, *motion graphic* akan ditampilkan dengan animasi 2D untuk menjelaskan beberapa informasi yang tidak dapat sepenuhnya divisualkan oleh teknik *live shoot*, dengan demikian penelitian ini membuat sebuah video iklan dengan menggunakan teknik yang berbeda yaitu teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

Kata Kunci: Video Iklan, 2D Animasi, *Live Shoot*, *Motion Graphic*

ABSTRACT

Tuang Candu Coffee has been established since September 2019, but currently according to the owner of Tuang Candu Coffee, it is only known as friendship, posting stories, and photos on Instagram. Over time this place has found a problem that is not yet having a medium for delivering information in the form of video advertisements, so it is less recognizable to the public.

In general, video advertising has various techniques in its application, so in this study the writer wants to make it by applying live shoot and motion graphic techniques, where the technique is in the form of live shoot video, then combined with motion graphics, namely 2D animation that will be implemented into video advertisements.

When a video advertisement is showing a live shoot image of a drink menu type, motion graphics will be displayed with 2D animation to explain some information that cannot be fully visualized by live shoot techniques, thus this research makes a video advertisement using a different technique namely the live shoot technique and motion graphics

Keywords: *Video advertisement, 2D animation, live shoot, motion graphic*