

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zaman sekarang kehidupan kita sangatlah akrab dengan dunia periklanan. Iklan selalu ada dimanapun dan kapanpun kita beraktivitas dalam wujud yang bisa kita temui melalui televisi, radio, brosur, koran, hingga videotron yang ada di sudut perkotaan. Sebuah iklan yang baik tentu akan memikat hati penonton untuk menyukai hal yang diiklankan dalam iklan tersebut, melalui keselarasan bahasa, gambar atau ilustrasi secara cermat.

Saoto Bathok Mbah Katro adalah sebuah warung makan yang beralamat di Utara Candi Sambisari, Purwomartani, Kalasan, Sleman, DI Yogyakarta. Saoto Bathok Mbah Katro berdiri sejak tahun 2013 hingga sekarang yang kurang lebih telah ada 3 tahun. Saoto Bathok Mbah Katro menyediakan satu – satunya menu yaitu soto sapi, dari namanya yang memang saoto berasal dari daerah solo yang artinya soto. Walaupun hanya menyediakan satu menu makan utama, tetapi Saoto Bathok Mbah Katro menyediakan berbagai macam teman makan soto yang beragam, seperti tempe goreng, sate telur, dll.

Sang pemilik yaitu Bapak Sumaryo telah mengusahakan berbagai macam upaya untuk mengembangkan usahanya itu. Dari awal mula hanya memiliki 4 meja saja hingga sampai sekarang mempunyai puluhan meja dan tempat lesehan yang luas. Namun sang pemilik tidak berpuas diri dengan pencapaian itu, sang pemilik berharap usahanya itu bisa diketahui oleh pendatang atau wisatawan yang

sedang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Melalui iklan televisi diharapkan dapat membantu untuk mengenalkan Saoto Bathok Mbah Katro kepada masyarakat yang lebih luas dari segala segmen usia dan pendidikan. Berdasarkan hal tersebut, penulis berusaha membantu membuat iklan televisi dan menyajikan laporan produksinya dalam skripsi yang berjudul : Perancangan dan Pembuatan Iklan TV “Saoto Bathok Mbah Katro” Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka dapat disusun suatu rumusan masalah yaitu, bagaimana membuat iklan TV “Saoto Bathok Mbah Katro Yogyakarta?”.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Iklan dibuat untuk Saoto Bathok Mbah Katro Yogyakarta dalam bentuk video.
2. Peneliti membuat iklan menggunakan teknik livenesshoot dan motion graphic.
3. Iklan dibuat dengan menggunakan aplikasi adobe after effect, adobe premiere, adobe audition, dan corel draw X7.
4. Hasil pembuatan iklan akan berdurasi 30 detik..

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian dan perancangan yang dilakukan ini adalah :

1. Untuk memperkenalkan Saoto Bathok Mbah Katro Yogyakarta ke masyarakat luas.

2. Sebagai salah satu syarat untuk penulis menyelesaikan pendidikan Strata I Sistem Informasi pada STMIK Amikom Yogyakarta.

Dengan tujuan sebagai berikut :

1. Membuat iklan televisi Saoto Bathok Mbah Katro Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini nantinya akan digunakan pihak Saoto Bathok Mbah Katro sebagai media promosi di bidang multimedia televisi.

1.6 Metode Penelitian

Dalam menyusun penelitian skripsi ini ada beberapa metode yang digunakan, antara lain :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun penelitian skripsi ini ada beberapa metode yang digunakan, antara lain :

1.6.1.1 Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke tempat lokasi Saoto Bathok Mbah Katro Yogyakarta untuk mendapatkan data secara tepat dan akurat.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Data diperoleh dari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan secara langsung kepada pemilik Saoto Bathok Mbah Katro Yogyakarta.

1.6.1.3 Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku dan melalui fasilitas internet

yang memberikan informasi akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, ada pula buku elektronik (e-book).

1.6.2 Metode Perancangan dan Pembuatan Iklan

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan persiapan-persiapan yang dibutuhkan untuk membuat iklan televisi meliputi penentuan ide cerita, pengumpulan data, pembuatan naskah hingga pembuatan storyboard.

1.6.3 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pengambilan video, membuat gambar, menganimasikan. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pascaproduksi yang meliputi compositing dan rendering.

1.6.4 Metode Testing

Peneliti melakukan testing terhadap video iklan dengan melakukan penayangan hasil akhir video di stasiun TV lokal Yogyakarta.

1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka peneliti dapat merumuskan sistematika penyusunan, agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini meguraikan tentang analisis dan perancangan video profil secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini meguraikan tentang analisis dan perancangan video profil secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian video profil dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan video profil dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.