

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV SAOTO BATHOK  
MBAH KATRO YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Iman Alif Setiawan**

**13.12.7378**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV SAOTO BATHOK  
MBAH KATRO YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Iman Alif Setiawan**

**13.12.7378**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV SAOTO BATHOK  
MBAH KATRO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Iman Alif Setiawan**

**13.12.7378**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 Oktober 2016

**Dosen Pembimbing**



**Mei P. Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV SAOTO BATHOK  
MBAH KATRO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Iman Alif Setiawan**

**13.12.7378**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 April 2017

**Susunan Dewan Penguji**

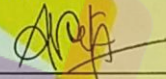
**Nama Penguji**

**Arif Dwi Laksito, M.Kom**  
**NIK. 190302150**

**Mei P. Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**  
**NIK. 190302148**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 3 Mei 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, MT.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Mei 2017

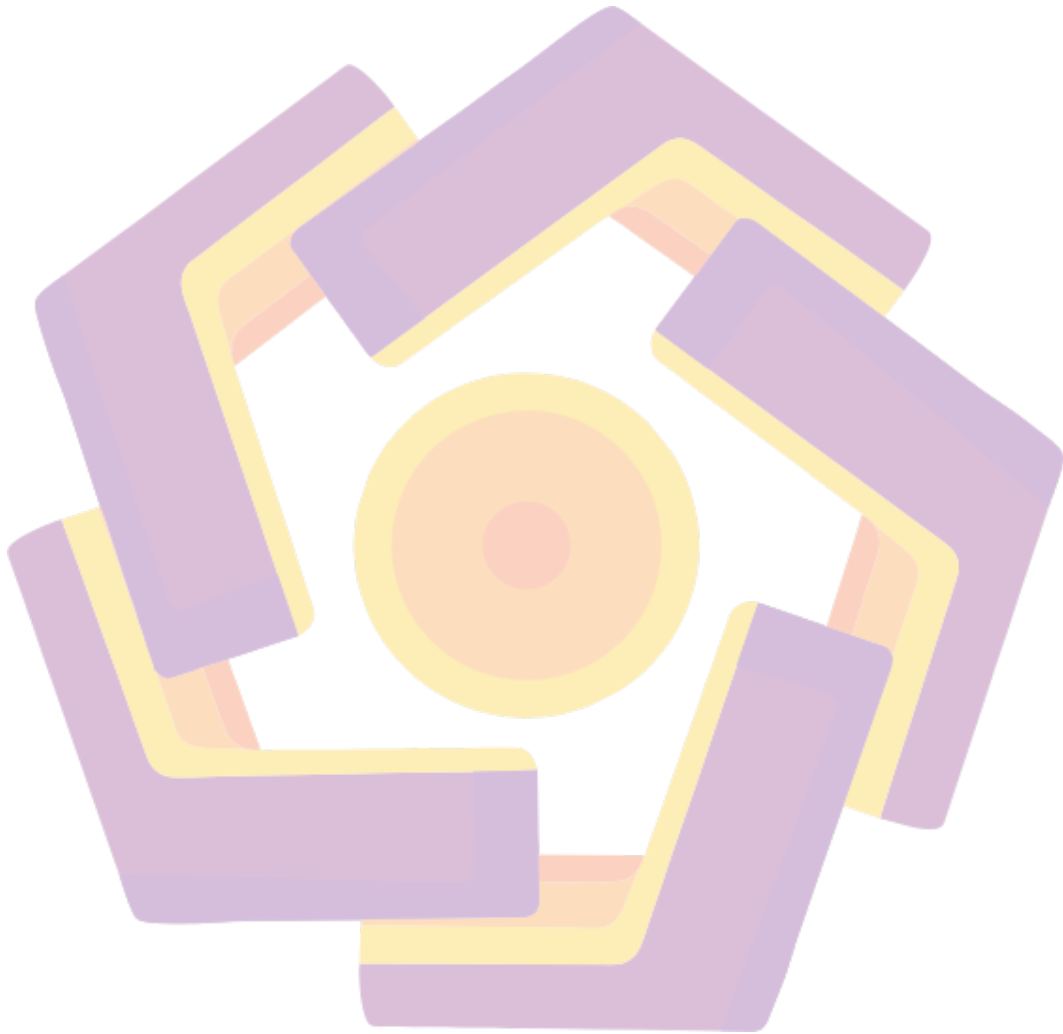


Iman Alif Setiawan

NIM. 13.12.7378

## **MOTTO**

”Be Yourself”



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan allhamdulillah, penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah turut serta dalam mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sangat mendalam kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta nikmat yang luar biasa serta ilmu untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan memberi semangat, perhatian dan kasih sayang yang tak pernah saya lupakan.
3. Kepada Fima Aryani yang telah membantu untuk memberikan suara untuk pembuatan penelitian ini.
4. Kepada Abdul Nur Rosyid yang juga saudara sepupu yang telah banyak membantu pada saat shooting.
5. Teman-teman Masri Wibowo, Antonius Primas, Yustinus Daristya, Maudrika Fauzi, Igit Sabda, Dhihan Laksana, Firly Rudiansyah, Nurul Huda, Verdi Hendra, dan semua teman-teman kelas 13-SI-04 Universitas Amikom yang tidak bisa disebut satu per satu. Terima Kasih atas dukungan dan kerjasama kalian semua.
6. Terima kasih untuk teman-teman dari Purwomartani yang selalu ada untuk menghibur dari aktivitas kuliah dan kerja yang padat.

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Saoto Bathok Mbah Katro Yogyakarta” ini saya susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
2. Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu mengarahkan dan membimbing penulis.
3. Bapak Sumaryo selaku pemilik dari Saoto Bathok Mbah Katro yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
4. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan moral serta do'a.
5. Teman-teman dari kelas 13-SI-04 yang telah memberi dukungan untuk penulis menyelesaikan penelitian.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Terakhir penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, April 2017

Iman Alif Setiawan

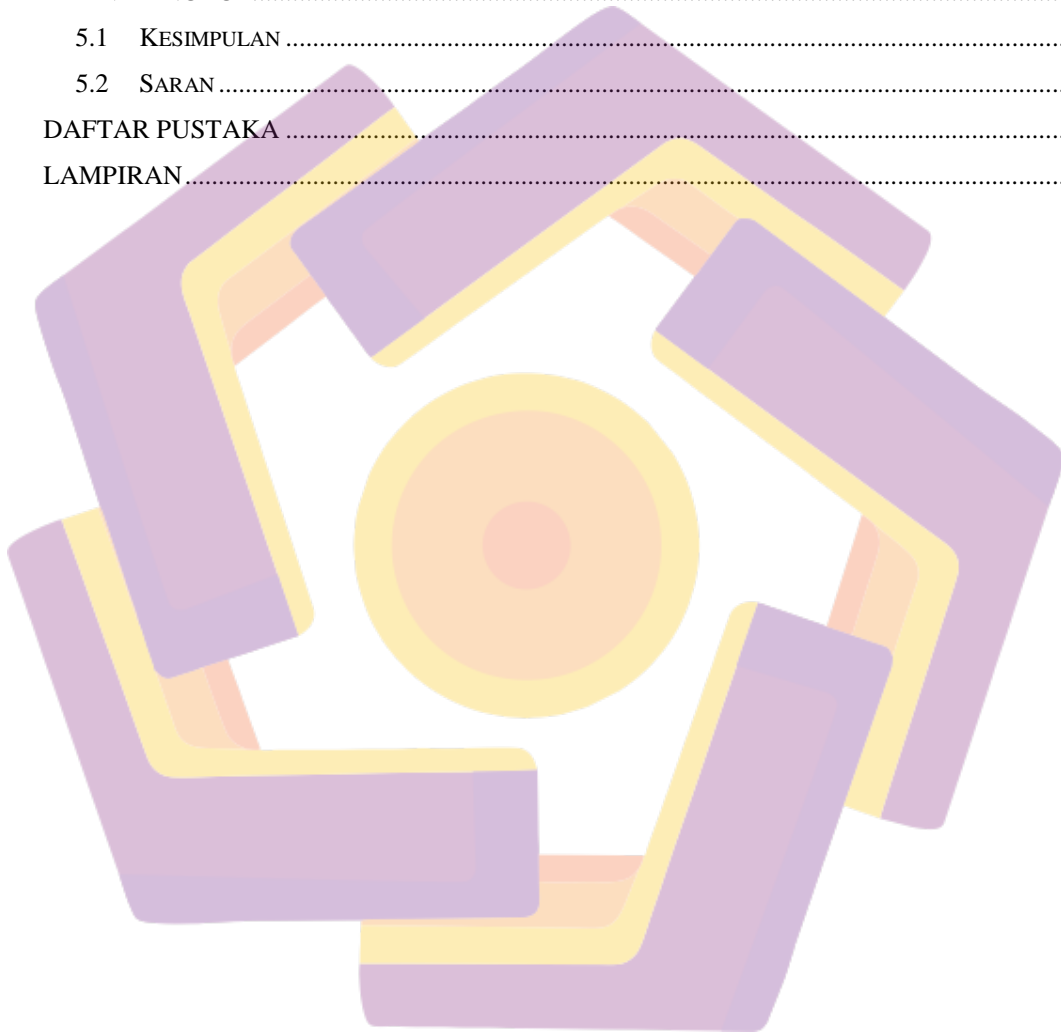


## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
PENGESAHAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO .....	VI
PERSEMBAHAN .....	VII
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
INTISARI.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	3
1.6 METODE PENELITIAN.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Perancangan dan Pembuatan Iklan.....	4
1.6.3 Metode Pengembangan .....	4
1.6.4 Metode Testing.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2 VIDEO.....	7
2.1.1 Definisi Video .....	7
2.1.2 Kategori Video .....	7
2.1.3 Codec.....	8
2.3 IKLAN TELEVISI.....	8
2.3.1 Definisi Iklan Televisi .....	8
2.3.2 Jenis Jenis Iklan.....	9
2.3.3 Tujuan Iklan Televisi.....	10

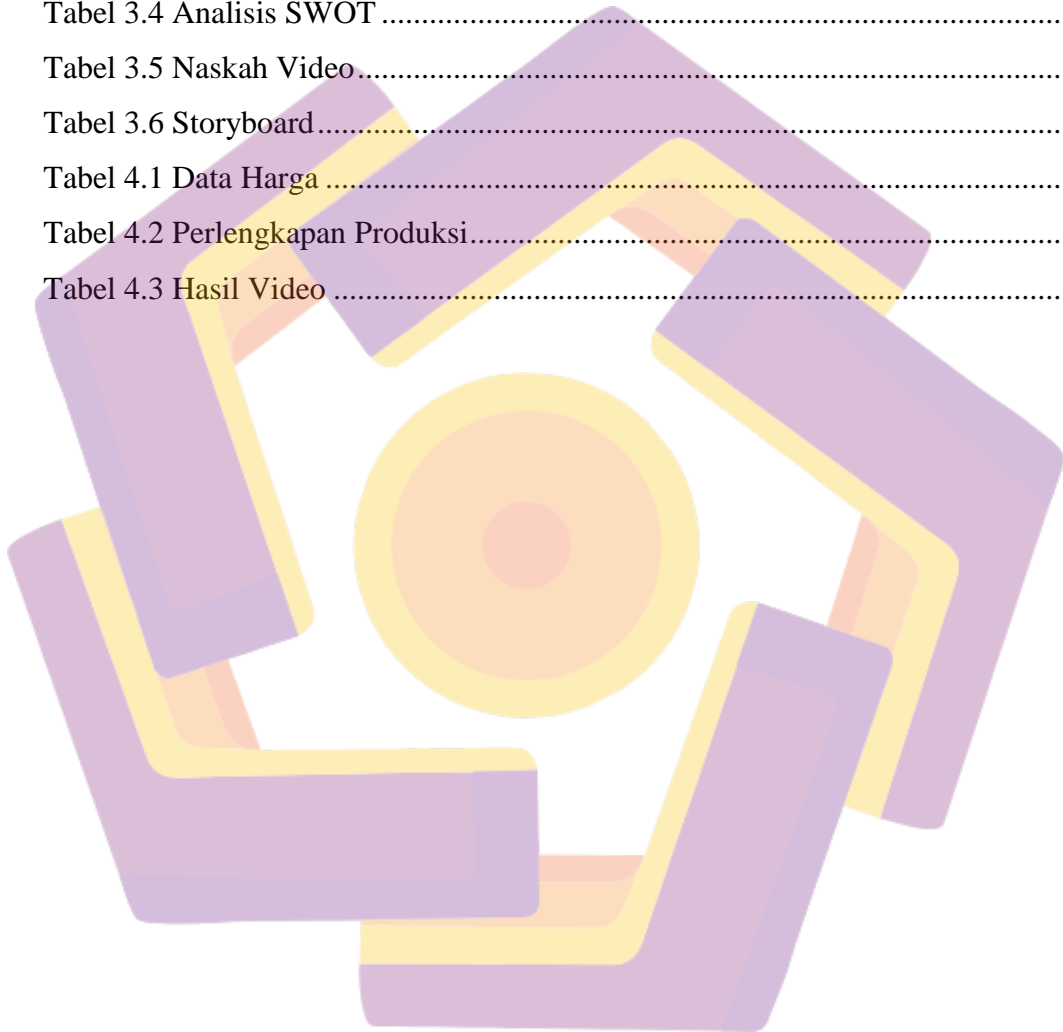
2.3.4	Strategi Pembuatan Iklan Televisi.....	10
2.3.5	Perancangan Merancang Iklan Televisi.....	11
2.4	LIVE SHOT.....	15
2.4.1	Peralatan Pengambilan Gambar.....	15
2.4.2	Pengambilan Gambar.....	15
2.5	MOTION GRAPHIC.....	25
2.6.1	Sejarah Motion Graphic.....	25
2.6.2	Konsep Motion Graphic.....	26
2.6	ANIMASI.....	27
2.6.1	Jenis Animasi.....	28
2.6.2	12 Prinsip Animasi.....	31
2.7	ANALISIS.....	38
2.7.1	Analisi SWOT.....	38
2.7.2	Fungsi SWOT.....	39
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>41</b>
3.1	TINJAUAN UMUM.....	41
3.1.1	Latar Belakang Objek Penelitian.....	41
3.1.2	Logo Saoto Bathok Mbah katro.....	41
3.1.3	Keistimewaan dan kekurangan Saoto Bathok Mbah Katro.....	41
3.2	ANALISIS.....	42
3.2.1	Defeinisi Analisis Sistem.....	42
3.2.1	Analisis Kebutuhan.....	42
3.3	PERANCANGAN VIDEO IKLAN.....	48
3.3.1	Rancangan Konsep Iklan.....	48
3.3.2	Pengumpulan Data.....	49
3.3.1	Rancangan Naskah Video Iklan.....	49
3.3.2	Rancangan Storyboard.....	51
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	IMPLEMENTASI.....	53
4.1.1	Pengumpulan Data.....	53
4.1.2	Produksi Iklan.....	54
4.1.3	Persiapan Perangkat Produksi.....	55
4.1.4	Pengambilan Video.....	57
4.1.5	Pembuatan Desain Grafis.....	58
4.1.6	Compositing dan Editing.....	63
4.1.7	Rendering.....	69
4.1.8	Hasil Video.....	70

4.1.9	Mastering.....	76
4.2	MEDIA PENYAMPAIAN.....	76
4.3	KELEBIHAN DAN KEKURANGAN TEKNIK YANG DIGUNAKAN.....	76
4.3.1	Kelebihan dan Kekurangan Motion Graphic.....	76
4.3.2	Kelebihan dan Kekurangan Liveshot .....	77
4.4	PEMBAHASAN.....	77
BAB V PENUTUP.....		78
5.1	KESIMPULAN .....	78
5.2	SARAN.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN.....		1



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan perangkat lunak .....	43
Tabel 3.2 Kebutuhan perangkat keras editing.....	44
Tabel 3.3 Peralatan shooting .....	44
Tabel 3.4 Analisis SWOT .....	47
Tabel 3.5 Naskah Video.....	49
Tabel 3.6 Storyboard.....	51
Tabel 4.1 Data Harga .....	54
Tabel 4.2 Perlengkapan Produksi.....	55
Tabel 4.3 Hasil Video .....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Storyboard .....	14
Gambar 2.2 High angle shot .....	16
Gambar 2.3 Low angle shot .....	16
Gambar 2.4 Eye level shot .....	17
Gambar 2.5 Frog level shot.....	17
Gambar 2.6 Bird eye level .....	18
Gambar 2.7 Extreme close up shot .....	18
Gambar 2.8 Big close up shot .....	19
Gambar 2.9 Close up shot .....	19
Gambar 2.10 Medium close up shot .....	20
Gambar 2.11 Medium shot.....	20
Gambar 2.12 Full Shot .....	21
Gambar 2.13 Long shot.....	21
Gambar 2.14 Two shot.....	22
Gambar 2.15 Group shot.....	23
Gambar 2.16 Panning.....	23
Gambar 2.17 Tilting .....	24
Gambar 2.18 Dolly.....	24
Gambar 2.19 Crane shot.....	25
Gambar 2.20 Squash and stretch.....	32
Gambar 2.21 Anticipation.....	32
Gambar 2.22 Staging.....	33
Gambar 2.23 Straight-ahead and pose-to-pose .....	33
Gambar 2. 24 Follow-through and overlapping action .....	34
Gambar 2.25 Slow in and slow out .....	34
Gambar 2. 26 Arcs .....	35
Gambar 2.27 Secondary action .....	35
Gambar 2.28 Timing .....	36
Gambar 2.29 Exaggeration.....	36

Gambar 2.30 Solid drawing .....	37
Gambar 2.31 Appeal .....	37
Gambar 3.1 Logo Saoto Bathok Mbah Katro .....	41
Gambar 4.1 Bagan pembuatan iklan Saoto Bathok Mbah Katro .....	53
Gambar 4.2 Hasil Shoting .....	57
Gambar 4.3 Dokumen Baru di Corel Draw X7.....	58
Gambar 4.4 Pembuatan Objek .....	59
Gambar 4.5 Pemberian Warna .....	59
Gambar 4.6 Meng-Export Desain Grafis .....	60
Gambar 4.7 Hasil Desain .....	60
Gambar 4.8 Proses Perekaman Suara.....	61
Gambar 4.9 Hasil file rekaman .....	62
Gambar 4.10 Mecapture noise .....	63
Gambar 4.11 Proses noise reduction .....	63
Gambar 4.12 Membuat compositing.....	64
Gambar 4.13 Mengimport file desain .....	64
Gambar 4.14 Menganimasikan objek gambar .....	65
Gambar 4.15 Mentracking objek dan memberi motion graphic .....	65
Gambar 4.16 Hasil save project adobe after effect .....	66
Gambar 4.17 Import file adobe after effect ke adobe preimere pro.....	67
Gambar 4.18 Mengimport Video Liveshot .....	67
Gambar 4.19 Susunan scene video.....	68
Gambar 4.20 Memotong video sesuai kebutuhan .....	68
Gambar 4.21 Memberi Transisi .....	69
Gambar 4.22 Memberi Warna Video .....	69
Gambar 4.23 Mengatur Format Video .....	70
Gambar 4.24 Proses Render Video .....	70



## INTISARI

Saoto Bathok Mbah katro selama ini hanya menggunakan media brosur dalam penyebaran iklan yang yang disampaikan. Adapun iklan adalah sarana paling tepat untuk mengenalkan pada publik atau masyarakat. Sang pemilik ingin tempatnya diketahui banyak orang, terutama wisatawan yang sedang berada di Yogyakarta. Agar tercapainya tujuan Saoto Bathok diketahui wisatawan yang berkunjung di Yogyakarta maka harus dilakukan penyebaran iklan yang lebih besar.

Pada skripsi ini, peneliti mencoba dengan membuat iklan televisi yang mencakup daerah penyebaran yang lebih luas. Dengan adanya iklan televisi diharapkan tujuan pemilik akan tercapai, yaitu warung makannya bisa diketahui oleh banyak orang, terutama wisatawan yang sedang berada di Yogyakarta dan sekitarnya.

Dengan adanya iklan televisi diharapkan tujuan yang sudah disampaikan tadi akan terwujud. Iklan adalah berupa video dengan durasi yang sudah ditentukan dan format sesuai standar broadcast pertelevisian di Indonesia.

**Kata Kunci:** Iklan, Multimedia, Video, Televisi

## ***ABSTRACT***

All this time, Saoto Bathok Mbah Katro just rely on the brochure to advertising their product. Advertise is the most right means to introduce a product or service to the public. The owner wants his food stalls to be well known, especially travelers at Yogyakarta. To achieve the target which is introducing Saoto Bathok to the travelers at Yogyakarta, there should be something to do to spread the advertisement even more wider.

On this thesis, researcher try to make a television ads which can reach more wider area in order to spread the advertisement. With this television ads, researcher expect that the owner's goal will be achieved, which mean his food stalls can be known by many peoples, especially travellers at Yogyakarta and around it.

This television ads video has been set in certain duration and it follows the television standard broadcast rules in Indonesia.

***Keyword: Advertise, Multimedia, Video, Television***

