

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil Implementasi *Motion Graphic* Iklan pada UD Gading Mas ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktis. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, sebelumnya dilakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Manajemen proyek multimedia memudahkan dalam proses pembuatan video ini dari tahap awal sampai akhir.
3. Melalui hasil kuisisioner, dari aspek informasi didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sangat baik.
4. Dari aspek tampilan, melalui perhitungan skala likert mendapatkan hasil akhir baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa padaproyek.
2. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspekinformasi.
3. Penyajian informasi pada sebuah video iklan harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
4. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa pada proyek.

