

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penerapan multimedia pada ranah bisnis adalah pembuatan company profile pada perusahaan - perusahaan yang besar. Video profile terdiri dalam bentuk text dan video. Video profile dibuat dengan tujuan mempublikasikan tujuan, sejarah, produk suatu perusahaan atau badan usaha tertentu. Kemampuan video melukiskan gambar hidup dan suara memberikan daya tarik tersendiri. Video dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, mengajarkan keterampilan, menyingkat atau memperpanjang waktu, dan mempengaruhi sikap.

Kota Batang Jawa Tengah adalah kota terbesar penghasil kapal, salah satu tempat produksi kapal yaitu Usaha Dagang Gading Mas. UD. Gading Mas yang ada di desa Kertosari Kasepuhan kota Batang provinsi Jawa Tengah ini adalah salah satu usaha dagang yang menyediakan berbagai jenis kayu galangan kapal dan pembuatan kapal. Selama ini usaha dagang tersebut belum memiliki media periklanan sehingga UD. Gading Mas terkendala dalam menyampaikan informasi tentang produk - produk unggulan kepada calon pelanggan.

Sementara kebutuhan akan penyampaian informasi ini sangat penting dikarenakan biasanya order datang dari luar kota Batang. Dari hal tersebut penulis mencoba untuk membuat sebuah video yang dapat memberikan informasi dan promosi. Video dipilih karena video mampu memberikan informasi baik cakupan

teks, gambar, animasi, suara dan video itu sendiri sehingga informasi yang disampaikan jauh lebih lengkap dan banyak.

Dari latar belakang tersebut maka dalam penelitian ini mengangkat tema **“PEMBUATAN VIDEO PROFILE UD. GADING MAS SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE PREMIER CS 6”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah : *“Bagaimana membuat video profile UD. Gading Mas sebagai media informasi dan promosi dengan menggunakan Adobe Premier CS 6 ?”*.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Video ini membahas Profile perusahaan, keunggulan bahan baku, serta proses produksi.
2. Penelitian ini hanya sampai pada tahapan testing dan penyerahan video ke pemilik UD. Gading Mas.
3. Video Company Profile ini ditayangkan di web broadcast youtube.
4. Cara pengujian hasil dengan menggunakan teknik kuesioner.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk membuat video profile Usaha Dagang Gading Mas yang dapat dijadikan media informasi dan promosi.
2. Memaksimalkan teknologi video sebagai media informasi dan promosi.
3. Salah satu syarat kelulusan jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk membantu dalam proses penyelesaian masalah yang terjadi, maka dibutuhkan beberapa metode yang dapat menyelesaikan masalah tersebut diantaranya :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan meminta penjelasan langsung dari pihak yang memiliki kaitan langsung dengan masalah yang akan diteliti, yakni Bapak Sutojoyo selaku pimpinan UD. Gading Mas, dan karyawan yang bekerja di UD. Gading Mas.

2. Observasi

Dengan adanya surat pengantar dari pihak kampus, maka langsung dilakukan pengamatan langsung ke objek yang dituju yaitu Usaha Dagang Gading Mas mengenai proses aktivitas karyawan dan tampilan yang sesuai untuk ditampilkan di video profile UD. Gading Mas.

3. Survei

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung terhadap objek penelitian yaitu UD. Gading Mas.

4. Studi Pustaka

Metode studi pustaka (Literatur) diperlukan untuk mendapatkan dasar-dasar referensi yang kuat bagi peneliti, yaitu dengan mengumpulkan dan membaca buku maupun browsing di internet yang berhubungan dengan pemberian judul berdasarkan permasalahan yang ada.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT (*Stranght, Weakneses, Oportunity, Threat*) yaitu dengan menganalisis apakah video layak atau tidak yang digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan video profile UD. Gading Mas.

1.5.3 Metode Pengembangan Video

Metode yang di gunakan dalam pembuatan video menggunakan 3 tahapan yaitu : Pra produksi , Produksi , Paska Produksi pengunggahan data pada situs streaming video yaitu youtube.

1.5.4 Metode Testing

Metode testing yang digunakan yaitu dengan melakukan teknik uji coba kuisisioner.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar skripsi ini terdiri dari 5 bab dengan beberapa sub bab. Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori dasar dan pengertian-pengertian secara umum untuk perancangan dan pembuatan video profile UD. Gading Mas.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi penjelasan analisis dan rancangan sistem yang akan diimplementasikan pada bab selanjutnya.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan dan hasil perancangan video profile UD. Gading Mas.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan skripsi.

