

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya, dan untuk mengakhiri pembahasan ini, maka diambil kesimpulan, yaitu :

- a. Video company profil ini melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi merupakan pembentukan ide jalan cerita dengan pembuatan storyboard sekaligus pengumpulan bahan seperti, ide cerita, storyboard, dan naskah. Di tahap produksi membuat video dan pasca produksi melakukan rendering penulis melakukan pembuatan video company profil dengan menggunakan software Adobe Premiere Pro 2019.
- b. Video company profil sebagai media promosi Kopi Hyra yogyakarta ini berdurasi 1 menit.
- c. Video company profil ini sudah di iklankan melalui media sosial Instagram dan hasilnya menjangkau 6.788 pemirsa.
- d. Dari uji skala likert yang sudah dilakukan terhadap penilaian video company profil ini didapatkan responden sangat setuju video company profil yang dibuat penulis dijadikan sebagai media promosi Kopi Hyra yogyakarta.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa yang harus disampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- a. Sebaiknya dalam tahap pra produksi siapkan terlebih dahulu referensi dan konsep yang matang, agar tidak terjadi perubahan – perubahan yang nantinya akan memakan waktu.
- b. Diperlukan kamera yang meminimalisir noise gambar untuk perekaman pada kondisi kurang cahaya.
- c. Pengolahan color grading harus lebih ditingkatkan agar terjadi kesesuaian suasana video.
- d. Dalam pembuatan narasi diperlukan bahasa serta kosa kata yang lebih kaya dan dibutuhkan kesesuaian lebih antara narasi dengan video.