

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kopi Hyra adalah coffeshop yang bertempat di Jl. Raya Candi Indah No.113, Jetis, Wedomartani, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55584. Kopi Hyra ini adalah coffeshop baru tetapi sudah memiliki beberapa pelanggan, dengan konsep coffeshop dan menu yang disukai oleh mahasiswa dan masyarakat sekitar.

Kopi Hyra tergolong coffeshop baru, Kopi Hyra ingin meningkatkan penjualan dengan membuat video company profil untuk memaksimalkan promosinya. Promosi menggunakan media sosial instagram sudah digunakan oleh Kopi Hyra itu sendiri, tetapi hasilnya belum maksimal karena hanya menggunakan beberapa foto pelanggan. Karena keterbatasan tentang editing video Kopi Hyra tidak bisa membuat video sendiri untuk mempromosikan coffeshop tersebut, jadi kesan yang disampaikan kurang menarik.

Dari permasalahan yang didapat, penulis membuat video company profil Kopi Hyra. Penulis dalam membuat video company profil menggunakan teknik *cinematic video*, dengan adanya promosi berbentuk video company profil ini diharapkan dapat memaksimalkan promosi sehingga dapat memberi kesan menarik kepada pelanggan untuk datang ke Kopi Hyra. Dengan permasalahan tersebut maka penulis mengajukan skripsi dengan judul "Pembuatan Video Company Profil "Kopi Hyra" dengan Menggunakan Teknik Cinematic Video".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan, maka permasalahan yang dapat di rumuskan adalah bagaimana membuat video company profil dengan teknik *cinematic video* pada Kopi Hyra?

1.3 Batasan Masalah

Supaya pembahasan masalah dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, Pembuatan company profil “Kopi Hyra” menggunakan Teknik *cinematic video* dapat terarah dengan benar, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

- a. Jenis teknik yang digunakan adalah *cinematic video*
- b. Durasi video company profil tidak lebih dari 1 menit
- c. Hasil video yang dibuat hanya untuk mempromosikan Kopi Hyra
- d. Hasil video company profil akan di ditayangkan melalui Instagram dari Kopi Hyra

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penulis dalam menyusun skripsi ini adalah merencanakan dan membuat video company profil sebagai media promosi Kopi Hyra tersebut dengan menggunakan teknik *cinematic video*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dapat diperoleh dari semua pihak yang terkait sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Kopi Hyra

Manfaat penelitian ini bagi perusahaan adalah sebagai salah satu media promosi video yang berisi informasi lengkap tentang Kopi Hyra. Agar supaya lebih di kenal oleh kalangan masyarakat dan menarik minat dari calon pembeli.

1.5.2 Bagi Calon Pembeli

Manfaat penelitian ini bagi calon pembeli adalah memberikan informasi yang berkaitan dengan Kopi Hyra sebagai bahan pertimbangan untuk berkunjung ke Kopi Hyra.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi – informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang di gunakan pada pembuatan skripsi ini menggunakan metode :

a. Observasi

Yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk mempelajari objek secara sistematis, dengan cara mengamati objek penelitian secara langsung.

b. Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab mengenai perusahaan secara lisan yang dilakukan secara terstruktur, untuk menggali informasi yang lebih detail.

c. Studi Literatur

Yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membaca buku – buku pustaka dan mempelajari kembali tulisan-tulisan yang telah ada sebagai bahan penunjang untuk memperoleh data yang berhubungan dengan masalah yang dibahas untuk melengkapi laporan penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Pada tahap ini penulis melakukan analisis sebagai berikut:

- a. Analisis yang digunakan adalah analisis kelayakan teknis, operasional, hukum, dan jadwal.
- b. Analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan kebutuhan non-fungsional.

1.6.3 Metode Pengembangan

Metode pengembangan melalui tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi persiapan dalam pembuatan video company profil antara lain: ide cerita, naskah, *storyboard*, *dubbing* awal, dan *sound*. Produksi merupakan kegiatan selama pembuatan video company profil meliputi : shooting, proses pengambilan gambar, pembuatan *design* grafis, dan musik. Pasca produksi dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah company profil diproduksi meliputi: *composite*, *editing*, *rendering*, dan pemindahan video kedalam berbagai media lain.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan penyajian laporan yang jelas dan sistematis, penulis akan menyusun penelitian menjadi 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah yang diteliti, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka, konsep dasar, teori tahapan pembuatan serta teknik yang digunakan dalam pembuatan video company profil.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan storyboard pada video company profil yang akan dikerjakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan tentang hasil dan proses pembuatan video.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan uraian tentang kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang berkaitan dengan penelitian.

LAMPIRAN