

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Video Company Profile merupakan salah satu jenis promosi yang sangat penting dalam perusahaan, karena dapat digunakan untuk memperkenalkan sebuah perusahaan dan disebarluaskan ke publik, selain itu dapat mempersingkat waktu pertemuan dengan konsumen sehingga tidak perlu bertanya secara detail tentang profil perusahaan itu secara langsung. *Video Company Profile* itu sendiri mengandung kelima unsur multimedia seperti teks, audio, video, dan animasi sehingga akan sangat membantu dalam memperkenalkan instansi perusahaan tersebut. Pembuatan *video Company Profile* itu sendiri akan menggunakan penggabungan teknik *Live Shot* dan *Motion Graphic*, dimana penggabungan kedua teknik ini telah banyak digunakan, teknik *Live Shot* akan menampilkan sesuatu bersifat nyata sedangkan teknik *Motion Graphic* memvisualkan sesuatu bersifat ilustrasi dan imajinatif.

Branding atau merk menjadi salah satu yang penting dalam sebuah perusahaan yang akan menjadi sebuah pembeda dan ciri khas dari perusahaan tersebut. (Kotler, Armstrong 2003:349) Merk adalah sebuah nama, simbol, kata, tanda, desain, atau kombinasi dari semua yang mengidentifikasi pembuat atau penjual produk dan jasa tertentu. Penyampaian branding dapat dilakukan dengan *video Company Profile* sehingga dapat menjadi salah satu media informasi bagi

perusahaan guna menyampaikan informasi yang berkaitan dengan kelebihan dan perbedaan dari perusahaan fitness lainnya.

Rodeo Fitness Yogyakarta adalah salah satu tempat untuk melakukan aktifitas berolahraga, seperti melakukan angkat beban, senam Aerobik, Zumba, Strong by Zumba. Rodeo fitness sendiri berlokasi di Jl.Anggajaya II No.75 Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Rodeo Fitness baru berdiri pada bulan Januari 2019 yang belum mempunyai fasilitas profil untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas.

Berdasarkan peninjauan yang dilakukan penulis pada objek penelitian ini, penulis menemukan bahwa penyampaian informasi yang dilakukan oleh rodeo fitness dengan menggunakan brosur dan melalui sosmed. Penyampain informasi seperti ini dirasa sudah cukup baik, akan tetapi jika di sampaikan dengan menampilkan tempat dan berbagai kegiatan yang ada di rodeo fitness dengan menggunakan video profile maka masyarakat sendiri akan lebih mengenal tempat olahraga ini. Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan video company profil pada rodeo fitness untuk menciptakan suatu image perusahaan. Dalam penelitian ini penulis mengambil judul “ **Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Branding pada Rodeo Fitness Center Yogyakarta** “.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas maka penulis mencoba merumuskan masalah “ Bagaimana Membuat Video *Company Profile* Sebagai Media *Branding* pada Rodeo Fitness Center Yogyakarta? “

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan *Video Company Profile* Sebagai Media Branding pada Rodeo Fitness Center Yogyakarta adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Rodeo Fitness Center Yogyakarta Jl. Anggajaya II No.75 Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta..
2. Informasi yang disampaikan dalam video *Company Profile* ini berkaitan dengan kegiatan yang ada di rodeo fitness atau profile perusahaan ini saja.
3. Video *Company Profile* nantinya akan di upload di sosila media dan youtube yang dimiliki oleh rodeo fitness.
4. Materi Resolusi dari video ini adalah HD 720p 30fps dengan codex H.264 dan berekstensi *.mp4.
5. Target durasi dari video *Company Profile* ini kurang lebih berdurasi ± 2 menit.
6. Tahap penelitian berakhir sampai video diserahkan oleh pihak rodeo fitness centre yogyakarta.

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan masalah yang telah di rumuskan dan telah diidentifikasi, maka tujuan penelitian ini adalah menghasilkan video *company profile* sebagai penyampaian informasi kepada masyarakat oleh rodeo fitness.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membuat video *company profile* yang menjelaskan informasi, dan fasilitas yang ada pada rodeo fitness.
2. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Universitas Amikom Yogyakarta

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian ini menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan metode pengumpulan data, peneliti menggunakan metode sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti dan pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini yaitu pengamatan dilakukan langsung di Rodeo Fitness Centre Yogyakarta

2. Metode Wawancara

Metode pengambilan data dilakukan dengan tanya jawab secara langsung dengan pemilik dari rodeo fitness untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

3. Metode Literatur.

Metode ini sendiri dilakukan dengan mempelajari dengan video *company profile* serta mempelajari teknik pembuatan video yang bersumber dari internet, ebook, artikel, jurnal, dan laporan penelitian terdahulu.

1.6.2 Metode Analisis

1. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang berhubungan langsung dengan penelitian ini.

2. Kebutuhan Non Fungsional

Kebutuhan non fungsional bertujuan untuk mengetahui perangkat keras dan perangkat lunak apa saja yang digunakan selama pembuatan video.

1.6.3 Metode Pengembangan

Peneliti melakukan metode pengembangan dengan melakukan pra produksi akan dilakukannya perancangan ide cerita, synopsis, scenario, story board. tahapan produksi yang meliputi persiapan alat, pengambilan data, pembuatan jadwal, pengambilan video, setelah itu, tahap selanjutnya yaitu tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing hingga tahap finishing berupa rendering dan distributing.

1.6.4 Metode Evaluasi

Dalam tahap evaluasi dilakukan pengujian informasi. Apabila ada kesalahan, media akan dibetulkan. Pada tahap evaluasi ini menggunakan metode pengujian dan pembahasan informasi serta teknik yang dapat diterapkan pada video *Company Profile Rodeo Fitness Yogyakarta*, sehingga visualisasi informasi dapat dipahami oleh audience.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penulisan naskah skripsi. Adapun sistematika penulisan ini sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab pertama ini akan membahas Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab kedua berisi kumpulan teori-teori yang sudah ada, yang digunakan sebagai dasar penelitian dan dapat mendukung pembuatan naskah skripsi.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ketiga menjelaskan tentang analisis dan perancangan, termasuk analisis kebutuhan dan uraian tentang proses perancangan video *Company Profile*.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisikan tentang tahap produksi, termasuk pengambilan gambar, proses *editing, compositing, rendering, testing*, dan implementasi.

BAB V. PENUTUP

Bab terakhir menjelaskan kesimpulan apa yang sudah diterangkan pada bab-bab sebelumnya dan saran-saran perbaikan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas penulis guna menghasilkan karya yang lebih baik dan juga bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA