

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
BRANDING PADA RODEO FITNESS
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**disusun oleh
Kukuh Budiarto
16.12.9348**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
BRANDING PADA RODEO FITNESS
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh
Kukuh Budiarto
16.12.9348**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
BRANDING PADA RODEO FITNESS
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kukuh Budiarto

16.12.9348

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 February 2020

Dosen Pembimbing,



Bayu Setlaji, M.Kom.

NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
BRANDING PADA RODEO FITNESS
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kukuh Budiarto

16.12.9348

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 February 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erni Seniwati, S.Kom M.Cs
NIK. 190302231

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230


Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 February 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 February 2020



Kukuh Budiarto

NIM. 16.12.9348

MOTTO

“Sebaik-Baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi Manusia”

(HR. AHMAD, ATH-THABRANI, AD-DARUQUTNI)

”Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak”

(ALBERT EINSTEIN)

“Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putus-nya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan gelombang itu”

(MARCUS AURELIUS)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah yang telah memberikan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu saya yang selalu mendoakan saya, selalu memberi support dalam segala hal dan terimakasih telah menjadi orang tua yang terbaik.
2. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang di inginkan.
3. Kakak saya yang terus memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat yang sudah saya anggap seperti keluarga sendiri, Ikbar Aqil Pamungkas, Adhy Syahputra, Muhammad Willy Iqbal Hambali, Nur Muhammad Yasin, Herbarata Yuda Laksmna, Tri Utari Maya Rianti, Novelia Marthaty Marampa, Sandra Septiana Sulistyo Budi, Mifta Mahmuda Febrianti Kusuma, Handi Wibowo, Reza Noviyana Alm. Fariz Rofiqul Atqia yang telah banyak membantu saya dalam menjalani perkuliahan selama ini dan tempat saling sharing ataupun bertukar pikiran dan selalu memberikan nasihat kepada saya.
5. Sahabat-sahabat seperjuangan keluarga besar 16-S1SI-06 dan semua rekan seperjuangan angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT, kerana atas ridho dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video *Company Profile* Sebagai Media Branding Pada Rodeo Fitness Yogyakarta” dengan baik dan lancar.

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis meyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto , MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang salalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali ilmu sebagai modal dalam penyusunan skripsi ini.

5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'a kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i 16-S1 Sistem Infromasi-06, yang telah banyak berdiskusi dan bertukar pikiran dengan penulis dalam masa pendidikan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu serta mendukung selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga penulis menyadari bawah laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata , semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan

Yogyakarta, 20 February 2020

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XII
INTISARI.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Pengembangan	5
1.6.4 Metode Evaluasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 <i>Company Profile</i>	8
2.2.1 Pengertian <i>Company Profile</i>	8
2.2.2 Bentuk - Bentuk <i>Company Profile</i>	9

2.3	Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.3.1	Pengertian Multimedia.....	10
2.3.2	Jenis-Jenis Multimedia.....	11
2.3.3	Elemen-Elemen Multimedia	11
2.4	Konsep Dasar Video	13
2.4.1	Pengertian Video.....	13
2.4.2	Standart Video.....	13
2.4.3	Jenis Video.....	15
2.5	Pengertian Branding.....	16
2.6	Teknik Motion Graphic.....	16
2.6.1	Sejarah Motion Graphic.....	16
2.6.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic.....	17
2.7	Teknik Live Shoot.....	17
2.7.1	Pengertian Liveshoot.....	17
2.7.2	Type Of Shoot.....	18
2.8	Animasi.....	20
2.8.1	Pengertian Animasi.....	20
2.9	Analisis Kebutuhan Sistem.....	21
2.9.1	Kebutuhan Fungsional.....	22
2.9.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	22
2.10	Tahap-Tahap Produksi.....	22
2.10.1	Pra Produksi.....	22
2.10.2	Produksi.....	22
2.10.3	Pasca Produksi.....	23
2.11	Evaluasi.....	23
2.11.1	Sejarah Skala Likert.....	24
2.11.2	Skala Likert.....	24
2.11.3	Rumus Presntase Skala Likert.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan.....	27
3.1.1	Profile Perusahaan.....	27

3.1.2	Logo Perusahaan	27
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	28
3.2	Pengumpulan Data	28
3.2.1	Wawancara.....	28
3.2.2	Observasi.....	29
3.3	Analisis Kebutuhan	29
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	29
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	30
3.4	Pra Produksi	32
3.4.1	Ide Dan Konsep.....	32
3.4.2	Storyboard.....	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Produksi	41
4.1.1	Pembuatan Animasi	41
4.1.2	Pengambilan Gambar	42
4.1.3	Perekaman Narasi.....	44
4.2	Paca Produksi	46
4.2.1	Compositing	46
4.2.2	Editing	49
4.3	Evaluasi	54
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	54
4.3.2	Koesioner Faktor Informasi	56
4.3.3	Koesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video	59
4.4	Implementasi.....	61
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Evaluasi Skala Likertl	25
Tabel 2.2	Presentase Nilai	26
Tabel 3.1	Tabel <i>Software</i>	30
Tabel 3.2	Tabel <i>Hardware</i>	31
Tabel 3.3	Tabel <i>Brainware</i>	31
Tabel 3.3	<i>Story Board</i>	34
Tabel 4.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	55
Tabel 4.2	Tabel Kuesioner Faktor Informasi	56
Tabel 4.3	Tabel Bobot Nilai	57
Tabel 4.4	Tabel Persentase Nilai	57
Tabel 4.5	Tabel Hasil Uji Aspek Informasi	58
Tabel 4.6	Tabel Kuesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	59
Tabel 4.7	Tabel Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Rodeo Fitnes Yogyakarta	27
Gambar 3.2	<i>Instagram</i> RodeoFitnessYogyakarta.....	29
Gambar 4.1	Pembuatan Aset.....	42
Gambar 4.2	Pengambilan Gambar Rodeo Fitness	43
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar Interior Rodeo Fitness	43
Gambar 4.4	Pengambilan Gambar Fasilitas Rodeo Fitness.....	44
Gambar 4.5	Proses <i>Recording</i> Narasi	44
Gambar 4.6	<i>Noise Reduction</i>	45
Gambar 4.7	<i>Graphic Equalizer (20Bands)</i>	45
Gambar 4.8	<i>Single Band Compressor</i>	46
Gambar 4.9	Membuat <i>New Sequence</i>	47
Gambar 4.10	Compositing <i>Adobe Premiere</i>	48
Gambar 4.11	Pembuatan Animasi menggunakan <i>Adobe After Effect</i>	49
Gambar 4.12	<i>Speed/Duration</i>	51
Gambar 4.13	Memberikan <i>Transisi</i>	52
Gambar 4.14	Memberikan <i>Color Corection</i>	53
Gambar 4.15	Proses <i>Rendering</i>	54
Gambar 4.16	<i>Publish Youtube</i>	62
Gambar 4.17	<i>Publish Instagram TV</i> di akun RodeoFitness.....	62

INTISARI

Rodeo Fitness Center Yogyakarta adalah salah satu tempat untuk melakukan aktifitas berolahraga, seperti melakukan angkat beban, senam Aerobik, Zumba, Strong by Zumba. Dalam mengembangkan bisnisnya, Rodeo Fitness melakukan penyebaran informasi dengan menggunakan banner dan brosur serta memposting foto di media social. Media yang digunakan dirasa sudah cukup akan tetapi ada beberapa keunggulan yang tidak bias ditampilkan dengan media cetak seperti proses pelayanan yang di lakukan oleh pihak Rodeo Fitness.

Branding atau merk menjadi salah satu yang penting dalam sebuah perusahaan yang akan menjadi sebuah pembeda dan ciri khas dari perusahaan tersebut . (Kotler, Amstrong 2003:349)

Video company profile adalah deskripsi utama yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti audio, video, dan animasi. Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasi dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan yang ada di Rodeo Fitness. Dari uraian di atas, penulis mencoba membuat penelitian dengan judul Pembuatan *Video Company Profile* sebagai *Media Branding* pada Rodeo Fitness center Yogyakarta.

Kata Kunci : Rodeo Fitness, *Branding*, *Company Profile*.

ABSTRACT

Rodeo Fitness Center Yogyakarta is a place to do sports activities, such as lifting weights, aerobics, Zumba, Strong by Zumba. In developing its business, Rodeo Fitness disseminates information by using banners and brochures and posting photos on social media. The media used is considered sufficient but there are several advantages that cannot be displayed with print media such as the service process carried out by Rodeo Fitness.

Branding or brand becomes one of the important in a company that will be a differentiator and characteristic of the company. (Kotler, Armstrong 2003: 349)

Video company profile is the main description that can be used as a support for the promotion at this time by involving other multimedia elements such as audio, video and animation. These elements are able to visualize and illustrate the advantages that exist in Rodeo Fitness. From the description above, the author tries to make a research with the title Video Making Company Profile as Media Branding at Rodeo Fitness Center Yogyakarta.

Keyword: *Rodeo Fitness, Branding, Company Profile.*