

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan video ini melalui beberapa tahapan, yaitu pengumpulan data, analisis masalah, analisis kebutuhan, perancangan video, serta melakukan evaluasi.
2. Terdapat tiga tahapan utama dalam proses produksi pembuatan video iklan, yaitu:
 - Pra Produksi yang meliputi ide dan konsep, naskah, serta *storyboard*.
 - Produksi yang meliputi pengambilan gambar, pembuatan aset, dan perekaman narasi.
 - Pasca Produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, dan *rendering*.
3. Melalui hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir diperoleh bahwa semua kebutuhan fungsional telah terpenuhi.
4. Dari hasil perhitungan skala likert faktor informasi, diperoleh angka indeks sebesar 88.42%, yang masuk dalam kategori "Sangat Baik".
5. Dari hasil perhitungan skala likert faktor multimedia, diperoleh angka indeks sebesar 84.95% yang masuk dalam kategori "Sangat Baik".
6. Penelitian ini menghasilkan video yang berdurasi 1:58 menit.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih ada beberapa kekurangan yang dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk kedepannya dikembangkan lagi dalam hal penganimasian motion graphic.
2. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya diharapkan video yang dibuat menjadi lebih ringkas dan padat.
3. Diharapkan untuk kedepannya lebih mengembangkan lagi dalam hal teknik pengambilan gambar.

