

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UPT Sumber Daya Air Kabupaten Sleman adalah Unit Pelaksana Teknis yang menjadi bagian dari PUPKP Kabupaten Sleman. Sesuai dengan namanya, UPT Sumber Daya Air bekerja untuk mengawasi dan memelihara semua sumber daya air di seluruh Kabupaten Sleman.

Sesuai dengan definisi yang telah disebutkan diatas UPT Sumber Daya Air PUPKP Kabupaten Sleman berperan penting menjaga serta memelihara sumber daya air yang sangat penting bagi kehidupan manusia dan kesejahteraan masyarakat Kabupaten Sleman. Menurut Bupati Sleman Sri Purnomo, di Kabupaten Sleman sudah teridentifikasi sebanyak 200 buah mata air dan 878 buah bendungan.

Namun sayangnya informasi mengenai ketersediaan air untuk kepentingan masyarakat masih minim, begitu pula dengan kesadaran masyarakat untuk bersama-sama merawat dan memelihara sumber daya air. Maka dengan menggunakan kemampuan multimedia untuk membuat sebuah video iklan layanan masyarakat yang dapat menyampaikan sebuah pesan, diharapkan dapat mengedukasi masyarakat dengan cara yang menarik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas dapat ditarik sebuah rumusan masalah yakni, "bagaimana menyampaikan data-data mengenai sumber daya air di Kabupaten

Sleman beserta bagaimana cara menjaga kebersihan dan ketersediaan sumber daya air tersebut dengan menggunakan teknik *motion graphic*, dan *infographic*.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan agar batasan masalah tidak meluas dan menyimpang dari pokok bahasan maka dirumuskan batasan masalah sebagai berikut:

1. Informasi yang disampaikan dalam video hanya berkaitan dengan data sumber daya air yang telah disediakan oleh UPT Sumber Daya Air Dinas Pekerjaan Umum, Perumahan, dan Kawasan Permukiman (PUPKP) Kabupaten Sleman beserta cara yang dapat dilakukan masyarakat untuk merawat dan menjaga ketersediaan sumber daya air.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini menggunakan teknik *animasi motion graphic* dan *infographic*.
3. Video akan di serahkan kepada UPT Sumber Daya Air PUPKP Kabupaten Sleman untuk diunggah ke situs yang dimiliki oleh PUPKP Kabupaten Sleman.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat video sebagai iklan layanan masyarakat mengenai data sumber daya air di Kabupaten Sleman beserta bagaimana cara merawat dan menjaga ketersediaan sumber daya air tersebut.
2. Merancang sebuah video iklan layanan masyarakat sebagai sebuah visualisasi penyampaian data dan penyuluhan.

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menyampaikan data sumber daya air di Kabupaten Sleman beserta bagaimana cara merawat dan menjaga ketersediaan sumber daya air tersebut.
2. Untuk menghasilkan sebuah video yang dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi kepada masyarakat oleh UPT Sumber Daya Air PUPKP Kabupaten Sleman.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis, sebagai penerapan ilmu yang telah diperoleh selama masa studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta serta bukti keikutsertaan dalam pengembangan teknologi.
2. Universitas AMIKOM Yogyakarta, Sebagai referensi bahan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama.
3. Bagi obyek penelitian, sebagai media pembantu untuk mempermudah penyampaian informasi kepada masyarakat tentang data sumber daya air dan cara merawat serta menjaga ketersediaan sumber daya air di Kabupaten Sleman.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mempermudah dalam proses penelitian penulis membagi Metode Penelitian menjadi beberapa bagian dalam pengolahan data dan informasi yang digunakan untuk penyusunan skripsi ini antara lain.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

Metode pengambilan data dengan interview akan sangat membantu penulis untuk mengumpulkan data. Penulis melakukan wawancara langsung dengan pihak yang terkait dari UPT Sumbe Daya Air PUPKP Kabupaten Sleman.

b. Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan yaitu metode atau teknik yang digunakan untuk menyusun sebuah karya tulis ilmiah atau penelitian ilmiah dengan cara pengumpulan bahan-bahan atau materi-materi yang diperlukan dengan merujuk pada buku dan penelitian terdahulu.

1.6.2 Metode Analisis

Yaitu menguraikan video yang dibuat untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya dengan menggunakan metode SWOT.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahapan pra produksi akan dilakukan perancangan ide cerita, sinopsis, skenario, dan *story board*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pengambilan data, dan pembuatan aset *motion graphic*. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review

hasil editing, pemberian sound effect hingga tahap finishin berupa rendering dan distributing.

1.6.5 Metode Testing

Metode Testing yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner digunakan sebagai alat untuk mengumpulkan data yang kemudian akan dianalisis untuk mengetahui tingkat efektivitas video sebelum dan sesudah di publikasikan.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini akan disusun secara sistematis dalam lima bab yang masing-masing akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini penulis menjelaskan tentang landasan teori yang mendasari pembahasan secara detail berupa definisi-definisi yang berkaitan langsung dengan penelitian maupun komponen-komponen lain yang digunakan dalam penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisis kelebihan dan kekurangan dalam perancangan video branding.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang hasil dari perancangan video branding dan

pengimplementasian hasil video branding.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan tentang kesimpulan dari proses perancangan video branding dan saran untuk perbaikan video branding dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber atau referensi yang digunakan penulis untuk keperluan penelitian

