

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Bahwa telah dibuat video iklan pariwisata Lombok Timur dengan menggunakan teknik *motion graphic*, *live shoot* dan *timelapse* melalui 3 tahap yaitu : pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Video iklan pariwisata Lombok Timur ini diimplementasikan dengan menyiarkan di Youtube dan hasil video yang dibuat berdurasi 2 menit.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video iklan pariwisata ini berdasarkan Analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya di perlukan perbaikan dan penambahan komponen. Ada beberapa hal yang di sarankan penulis yaitu :

1. Membuat konsep cerita, ide cerita yang matang dan sinkron antar frame satu dengan frame yang lain. Menambahkan tempat wisata yang mulai populer sehingga bisa mencakup keseluruhan penyampaian dalam hal lokasi dan destinasi yang ada untuk di kunjungi di Lombok Timur.
2. Mempersiapkan alat produksi sedetail mungkin untuk meminimalisir kesalahan pengambilan gambar dan harus mengerti dasar penggunaan

agar dalam pengambilan tidak sulit menentukan posisi sudut pengambilan video.

3. Mempersiapkan alat produksi yang standar maupun yang lebih canggih agar pada saat pengambilan video mendapatkan hasil yang lebih bagus.

