

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PARIWISATA LOMBOK TIMUR
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
TIMELAPSE DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Deri Yanto

16.12.9299

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PARIWISATA LOMBOK TIMUR
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
TIMELAPSE DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Deri Yanto

16.12.9299

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PARIWISATA LOMBOK TIMUR
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
TIMELAPSE DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deri Yanto

16.12.9299

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 April 2019

Dosen Pembimbing,

Bernadhe, M. Kbm.
NIK. 190302243

...

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PARIWISATA LOMBOK TIMUR
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
TIMELAPSE DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deri Yanto

16.12.9299

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M. Kom.
NIK. 190302164

M. Rudyanto Arief, S. T, M. T.
NIK. 190302098

Bernadhed, M. Kom.
NIK. 190302243



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S. Si, M. T.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Februari 2020



Deri Yanto

NIM. 16.12.9299



MOTTO

Q.S. Al-Kahfi ayat 10

" Wahai Tuhan kami, berikanlah rahmat kepada kami dari sisi-Mu dan sempurnakanlah bagi kami petunjuk yang lurus dalam urusan kami."

Cristiano Ronaldo

*"Jangan biarkan rintangan kecil menghalangi jalan menuju kemenangan.
Ingatlah bahwa Anda lebih kuat dari tantangan yang dihadapi."*



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterimakasih kepada orang-orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Satu cita telah tercapai, sebagai ucapan terima kasih saya atas capaian ini, saya persembahkan karya kecil ini kepada orang-orang yang spesial.

1. Ibu yang selalu menjadi tempat mengeluh, mendukung dan mendoakan ketika saya dititik terendah sepanjang hidup saya
2. Bapak yang mendukung baik secara doa maupun finansial sehingga karya ini bisa selesai tanpa ada kendala yang berarti
3. Tante, kakak, adik dan seluruh keluarga besar saya yang selalu memberi suntikan semangat dalam menyelesaikan karya ini
4. Lilik Febrianti untuk semua semangat dan doa-doanya. Terimakasih
5. Bapak Bernadhed, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan karya ini
6. Kontrakan mabes dan mbz e-sport yang selalu menemani bermain game di saat jenuh
7. Teman-teman 16-S1SI-05 untuk memori indah yang pernah kita rajut bersama selama perkuliahan. Terimakasih atas bantuan dan ilmu yang pernah kalian bagi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Iklan Pariwisata Lombok Timur Menggunakan Teknik Motion Graphic Timelapse dan Live Shoot” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

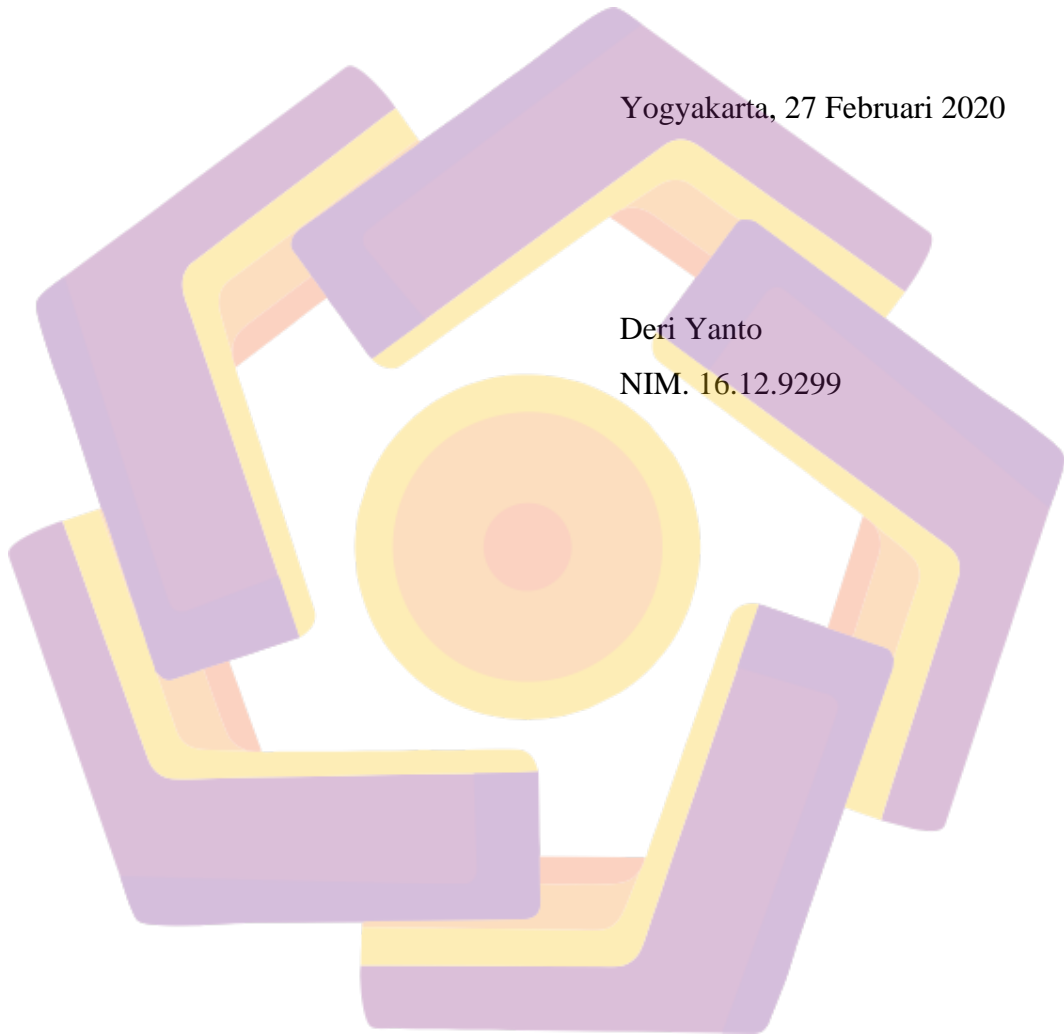
1. M. Suyanto, Prof., Dr., MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah
5. Kedua orang tua dan saudara-saudara yang selalu mendukung penulis dalam segala hal
6. Teman-teman 16 S1SI 05, satu angkatan, dan kakak-kakak tingkat yang telah memberikan dukungan selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi
7. Bapak Dr. H. Mugni, S. Pd, M. Pd. Selaku kepala dinas pariwisata Lombok Timur yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian. Semua staf dan jajaran dinas pariwisata Lombok Timur serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 27 Februari 2020

Deri Yanto

NIM. 16.12.9299

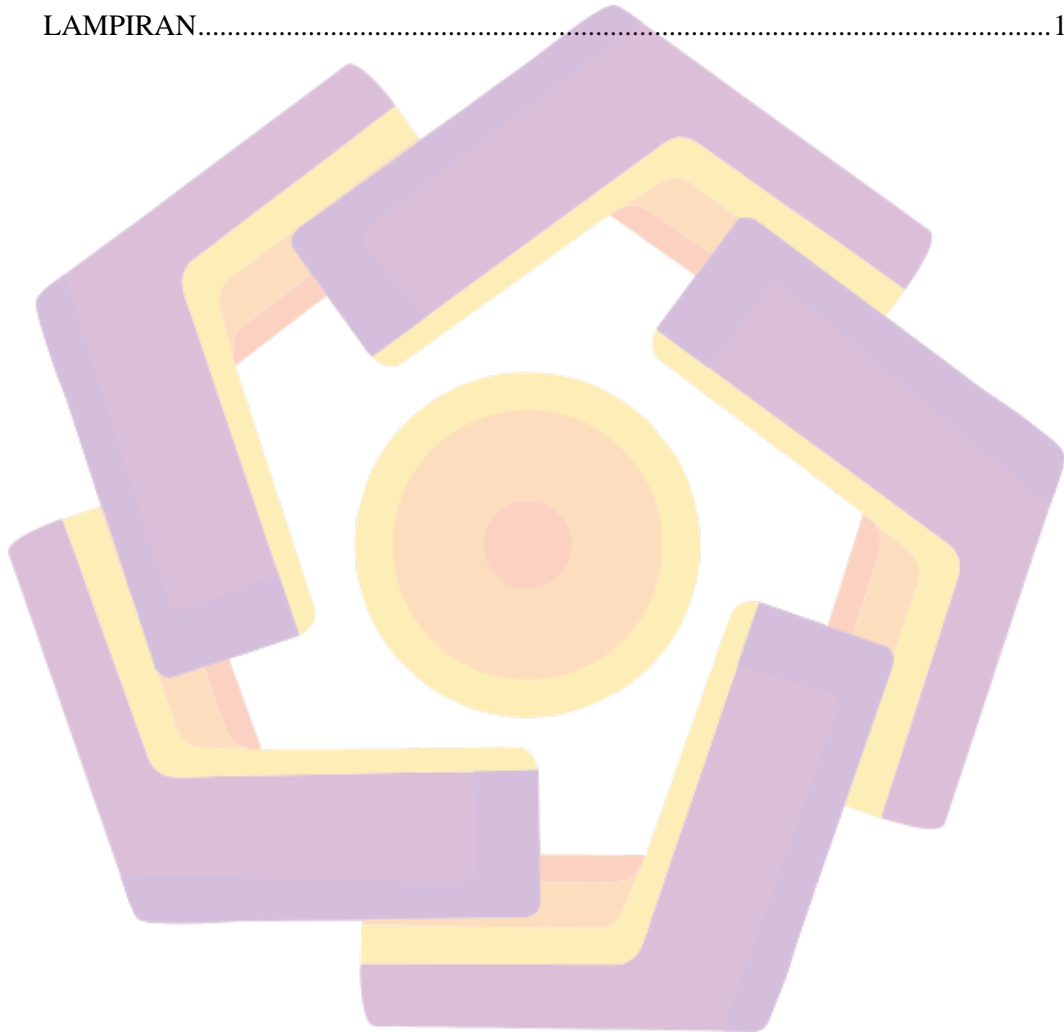


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Maksud Penelitian.....	4
1.4.2 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti.....	5
1.5.2 Manfaat Bagi Objek.....	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Pra Produksi.....	6
1.6.3 Produksi	7
1.6.4 Pasca Produksi	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Motion Graphic.....	11

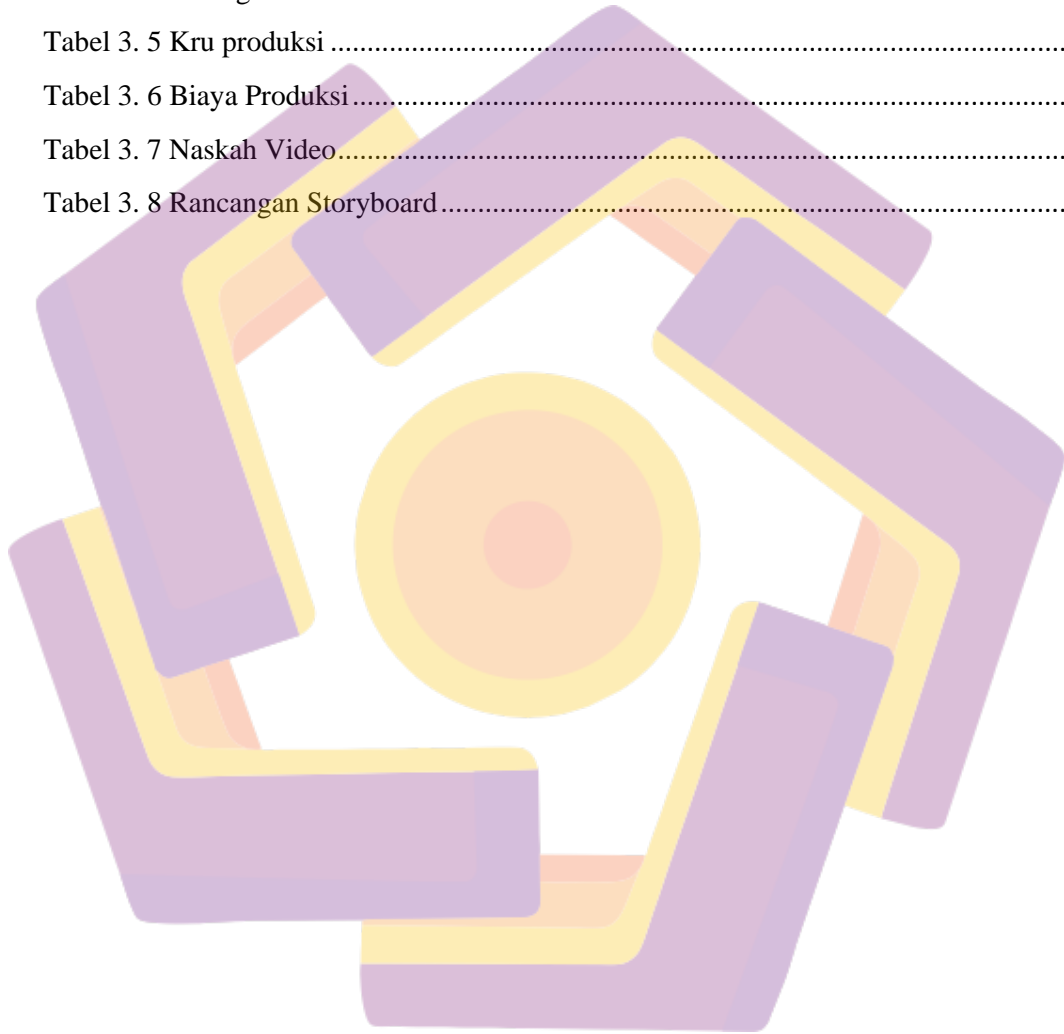
2.2.2	Pengertian Live Shoot.....	13
2.2.3	Pengertian Timelapse.....	14
2.2.4	Multimedia.....	15
2.2.5	Iklan.....	20
2.2.6	Pengertian Video.....	23
2.2.8	Tahap Pengerjaan Video.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
3.1	Tinjauan Umum.....	27
3.1.1	Identitas Dinas Pariwisata Lombok Timur.....	27
3.1.2	Deskripsi Singkat Dinas Pariwisata Lombok Timur.....	27
3.1.3	Visi dan Misi Dinas Pariwisata Lombok Timur.....	28
3.2	Pra Produksi.....	30
3.2.1	Upaya Periklanan Yang Dilakukan Dinas Pariwisata Lombok Timur.....	30
3.2.2	Pengumpulan Data.....	31
3.3	Analisis.....	36
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	36
3.3.2	Solusi Yang Ditawarkan.....	37
3.3.3	Solusi Yang Dipilih.....	37
3.3.4	Analisis Kebutuhan.....	37
3.3.5	Analisis Kelayakan.....	41
3.4	Perancangan Video Iklan.....	42
3.4.1	Tahapan Pra Produksi.....	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Tahap-Tahap Pembuatan Iklan.....	64
4.2	Produksi Iklan.....	64
4.2.1	Rancangan Kegiatan Shooting.....	65
4.2.2	Shooting Atau Pengambilan Gambar.....	68
4.2.3	Pengambilan Gambar Timelapse.....	69
4.2.4	Pembuatan Desain Motion Graphic.....	69
4.3	Tahap Pasca Produksi.....	73
4.3.1	Capturing.....	73
4.3.2	Editing.....	74
4.3.3	Rendering.....	93

4.4	Pemilihan Extensi File Video	95
4.5	Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		101



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 3. 1 Hasil Wawancara	31
Tabel 3. 2 Peralatan Produksi	39
Tabel 3. 3 Paska Produksi.....	39
Tabel 3. 4 Perangkat Lunak	40
Tabel 3. 5 Kru produksi	40
Tabel 3. 6 Biaya Produksi.....	42
Tabel 3. 7 Naskah Video.....	44
Tabel 3. 8 Rancangan Storyboard.....	47

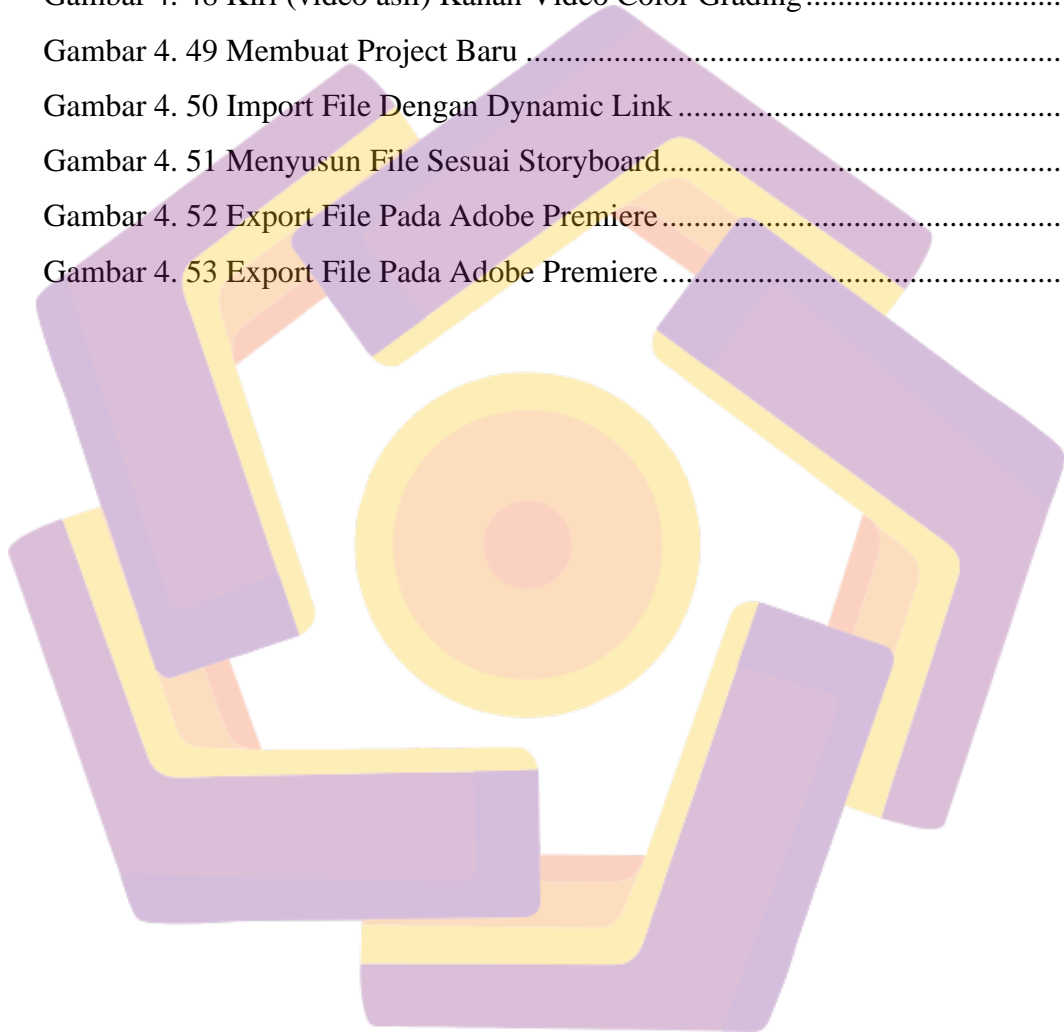


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Brosur Wisata Lombok Timur	2
Gambar 1. 2 Katalog Pariwisata Lombok Timur	2
Gambar 2. 1 Contoh Motion Graphic	12
Gambar 2. 2 Contoh LiveShoot	14
Gambar 2. 3 Contoh Timelapse	15
Gambar 2. 4 Contoh Text.....	17
Gambar 2. 5 Contoh Image	18
Gambar 2. 6 Contoh Animasi	18
Gambar 2. 7 Contoh Spectrum Audio.....	19
Gambar 2. 8 Contoh Iklan Komersil.....	21
Gambar 2. 9 Contoh Iklan Non Komersil	21
Gambar 2. 10 Contoh Iklan Nasional.....	22
Gambar 2. 11 Contoh Iklan Lokal	23
Gambar 2. 12 Contoh Video	24
Gambar 3. 1 Logo Dinas Pariwisata Lombok Timur.....	27
Gambar 3. 2 Kantor Dinas Pariwisata Lombok Timur	28
Gambar 3. 3 Upaya Periklanan Dinas Pariwisata Lombok Timur.....	31
Gambar 3. 4 Perancangan Video Iklan	43
Gambar 4. 1 Struktur Tahap Pembuatan Iklan.....	64
Gambar 4. 2 Titik 1 Sunrise	65
Gambar 4. 3 Titik 1 Sunset	66
Gambar 4. 4 Titik 2 Pusuk Sembalun	66
Gambar 4. 5 Titik 2 Bukit Nanggi	66
Gambar 4. 6 Titik 2 Bukit Pergasingan.....	67
Gambar 4. 7 Titik 3 Gunung Rinjani	67
Gambar 4. 8 Titik 4 Gili kapal	68
Gambar 4. 9 Titik 4 Snorkeling point	68
Gambar 4. 10 Pengambilan gambar Timelapse	69
Gambar 4. 11 New Composition Adobe After Effects	70

Gambar 4. 12 Membuat pola di adobe after effects	71
Gambar 4. 13 Menyimpan hasil	71
Gambar 4. 14 Membuat Objek Dengan Rectangle Tool.....	72
Gambar 4. 15 Membuat objek Garis dengan Pen Tool.....	72
Gambar 4. 16 Menyimpan File	73
Gambar 4. 17 Logo Pesona Gumi Selaparang	73
Gambar 4. 18 Open Project Desain Harga Tiket Masuk.....	75
Gambar 4. 19 Mengatur Komposisi	75
Gambar 4. 20 Mengatur Transform Rectangle 1	76
Gambar 4. 21 Hasil Kotak Biru Setelah di Beri Effect	76
Gambar 4. 22 Mengubah Anchor Point	77
Gambar 4. 23 Menganimasikan kotak biru	77
Gambar 4. 24 Menambahkan Teks	78
Gambar 4. 25 Menambahkan Matte Pada Kotak Biru	78
Gambar 4. 26 Menambahkan Kotak Kecil.....	79
Gambar 4. 27 Menambahkan Matte Pada Kotak Orange 2	79
Gambar 4. 28 Menambahkan Garis Rectangle	80
Gambar 4. 29 Menambahkan Garis Rectangle 2 Kecil.....	80
Gambar 4. 30 Tampilan Pre Compose	81
Gambar 4. 31 Animasi Garis Keterangan	81
Gambar 4. 32 Menambahkan Teks	82
Gambar 4. 33 Menyimpan Animasi Keterangan.....	83
Gambar 4. 34 Import File.....	83
Gambar 4. 35 Melakukan pre compose logo	84
Gambar 4. 36 Menambahkan Effect Cc Ball Action	84
Gambar 4. 37 Menambahkan Effect Turbulent Displace.....	85
Gambar 4. 38 Menambahkan Effect Glow & Camera Lens Blur	86
Gambar 4. 39 Menambahkan Composition Logo & Formation 3D dan Blur	86
Gambar 4. 40 Menambahkan Effect Cc Light Sweep Di Composition Logo	87
Gambar 4. 41 Menambahkan Effect Vegas & Glow Di Composition Outline....	88
Gambar 4. 42 Mengimport File Video Flare.....	88

Gambar 4. 43 Menambahkan Objek	89
Gambar 4. 44 Timeline Backsound.....	89
Gambar 4. 45 Razor Tool.....	90
Gambar 4. 46 Menambahkan adjustment layer.....	90
Gambar 4. 47 Mengatur Lumetri Color	91
Gambar 4. 48 Kiri (video asli) Kanan Video Color Grading.....	91
Gambar 4. 49 Membuat Project Baru	92
Gambar 4. 50 Import File Dengan Dynamic Link	93
Gambar 4. 51 Menyusun File Sesuai Storyboard.....	93
Gambar 4. 52 Export File Pada Adobe Premiere.....	94
Gambar 4. 53 Export File Pada Adobe Premiere.....	94



INTISARI

Video iklan pariwisata Lombok Timur merupakan pengembang dari iklan yang dilakukan sebelumnya oleh pihak dinas pariwisata Lombok Timur yakni dengan menggunakan pamflet, brosur dan katalog pariwisata. Video iklan ini digunakan untuk mengiklankan dan memberi informasi tentang ikon wisata yang ada di kabupaten Lombok Timur.

Berdasarkan pengamatan dan wawancara dengan salah satu staf dinas pariwisata bidang pemasaran, diperoleh informasi bahwa upaya periklanan yang dilakukan oleh pihak dinas pariwisata masih di rasa kurang efektif untuk menjangkau masyarakat luas, yang mana periklanan yang dilakukan hanya pada even atau pameran wisata yang di selenggarakan oleh pihak dinas pariwisata Lombok Timur.

Oleh karena itu iklan yang dibuat penulis yaitu berupa video iklan yang mana dapat di tampilkan dan di tayangkan di media sosial yaitu youtube, yang mana untuk media sosial digunakan hampir oleh setiap orang baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Sehingga dengan video iklan ini diharapkan dapat menyampaikan informasi daerah wisata Lombok Timur dan dapat menarik minat para wisatawan lokal maupun mancanegara.

Kata kunci: Video Iklan, Timelapse, Motion Graphic, Live Shoot.

ABSTRACT

The East Lombok advertisement video is the developer of an advertisement previously carried out by the East Lombok department that uses pamphlets, brochures and tourism catalogs. This advertising video is used to advertise and provide information about tourist icons in East Lombok regency.

Based on observations and interviews with one of the marketing department staff, information was obtained about the advertising efforts carried out by the tourism office that were felt to be less effective for the wider community association, where advertising was carried out only on even or tourism advertisements organized by the agency East Lombok.

Therefore the advertisements made by the author consist of video advertisements that can be displayed and displayed on social media, namely YouTube, which for social media is used by most people in the country or in other countries. Related to this video advertisement, it is hoped that it can provide information on the East Lombok tourist area and can attract the interest of local and foreign tourists.

Keywords: *Video Advertising, Timelapse, Motion Graphic, Live Shoot.*

