

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan iklan Pantai Nglolang Gunungkidul Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video iklan ini melewati beberapa tahap yaitu tahap pra produksi, tahap ini meliputi perancangan ide dan konsep, tahap berikutnya adalah tahap produksi dimana tahap ini merupakan tahap proses pengambilan video, kemudian tahap pasca produksi, tahap ini merupakan tahap editing setelah pengambilan video.
2. Dari hasil kuesioner perhitungan dari aspek multimedia mendapatkan nilai rata-rata sebesar 73,25% dengan keterangan baik dan hasil kuesioner perhitungan dari aspek informasi mendapatkan nilai rata-rata sebesar 71,6% dengan keterangan baik.

5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya:

1. Konsep, naskah, *storyboard*, yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam proses produksi video iklan.
2. Mempersiapkan semua kebutuhan produksi dengan baik agar tidak terjadi kendala saat melakukan produksi.

3. Mempersiapkan waktu yang tepat dalam pengambilan gambar karena proses pengambilan video dilakukan di luar ruangan.
4. Dalam proses produksi hal yang yang paling sulit adalah pada bagian editing audio, maka saran untuk pengembangan projek serupa perlu dipertimbangkan pada bagian tersebut.

