

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PANTAI
NGLOLANG GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Mohammad Abdul Wachid Andreansyah

15.12.8778

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PANTAI
NGLOLANG GUNUNGGKIDUL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Mohammad Abdul Wachid Andreansyah

15.12.8778

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PANTAI NGLOLANG GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Abdul Wachid Andreansyah

15.12.8778

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 Mei 2018

Dosen Pembimbing,


Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PANTAI NGLOLANG GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Abdul Wachid Andreansyah
15.12.8778

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Desember 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Desember 2018



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Desember 2018

Mohammad Abdul Wahid

15.12.8778

MOTTO

Yang penting bukan kita menang atau kalah, Tuhan tidak mewajibkan manusia untuk menang sehingga kalah pun bukan dosa, yang penting adalah apakah manusia mau berjuang atau tidak berjuang.

-Emha Ainun Nadjib

Orang yang masih terganggu dengan hinaan dan pujian manusia, dia masih hamba yang amatiran.

-KH. Abdurrahman Wahid

Cilik ora kurang bakal, gedhe ora turah bakal. Waton tak ingeti ora ilang, tak kedepi iseh wujud manungso, njaluk opo tak ladeni.

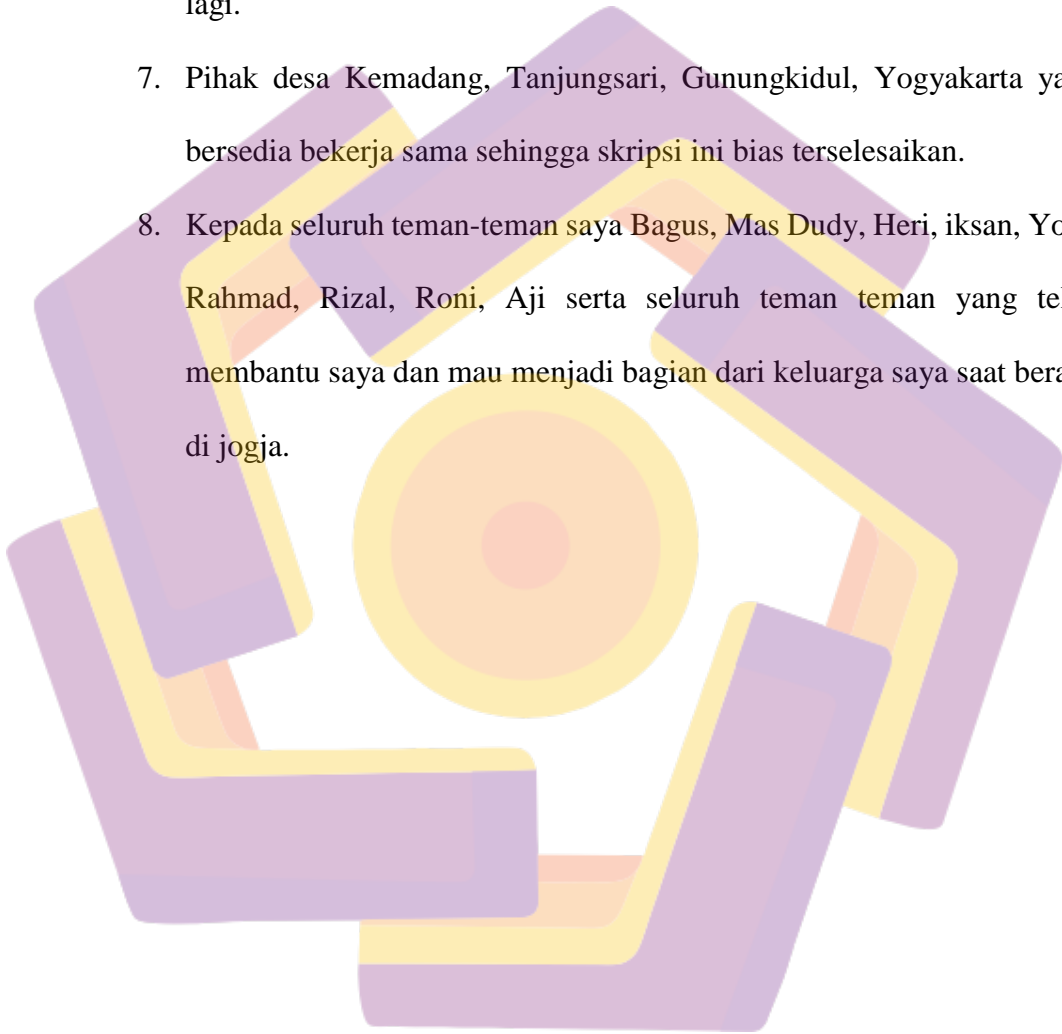
-Mohammad Abdul Wachid Andreansyah

PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan keamanan, keselamatan, kelancaran, dan kebarokahan. Shalawat dan salam kepada nabi Muhammad SAW yang telah membawa dunia dari zaman jahiliah ke zaman penuh dengan ilmu. Dalam kesempatan kali ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dari awal saya mengenyam dunia pendidikan hingga menyelesaikan pendidikan sarjana. Juga dipermudahkannya proses kuliah saya sehingga saya mendapatkan hasil yang memuaskan.
2. Kedua orang tua saya, Abah Subchan dan Ibu Astutik yang telah memberi dukungan moral, materil serta doa sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
3. Kedua adik saya, Agustina Aulia Faizah dan Aqela Ayunda Putri yang membuat saya lebih bersemangat dalam meraih kesuksesan.
4. Serta seluruh keluarga besar saya, yang selalu memberi dukungannya.
5. Bapak dosen, pak Mei P Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingannya selama ini. Mohon maaf atas segala kesalahan saya.

6. Kepada bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T dan bapak Agus Purwanto, M.Kom yang telah menjadi dosen penguji dan memberi banyak masukan kepada saya, semoga kedepannya saya bisa menjadi lebih baik lagi.
7. Pihak desa Kemadang, Tanjungsari, Gunungkidul, Yogyakarta yang bersedia bekerja sama sehingga skripsi ini bias terselesaikan.
8. Kepada seluruh teman-teman saya Bagus, Mas Dudy, Heri, iksan, Yogi, Rahmad, Rizal, Roni, Aji serta seluruh teman teman yang telah membantu saya dan mau menjadi bagian dari keluarga saya saat berada di jogja.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridho dan karunia-Nya penulis masih diberi kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Pantai Nglolang Gunungkidul Yogyakarta”.

Maksud dan tujuan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1-Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepenuh hati.
4. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T dan bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen penguji, serta semua dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terima kasih atas ilmu yang diberikan serta pengalaman kepada penulis

5. Kedua Orang Tua, adik dan segenap keluarga yang telah memberikan dukungan moril serta materi dengan tulus, ikhlas dan penuh kasih sayang.
6. Sahabat dan teman teman 15 S1-SI 07 yang telah memberikan semangat, motivasi dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis selalu membuka diri untuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun sendiri pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 31 Desember 2018

Penulis

Daftar Isi

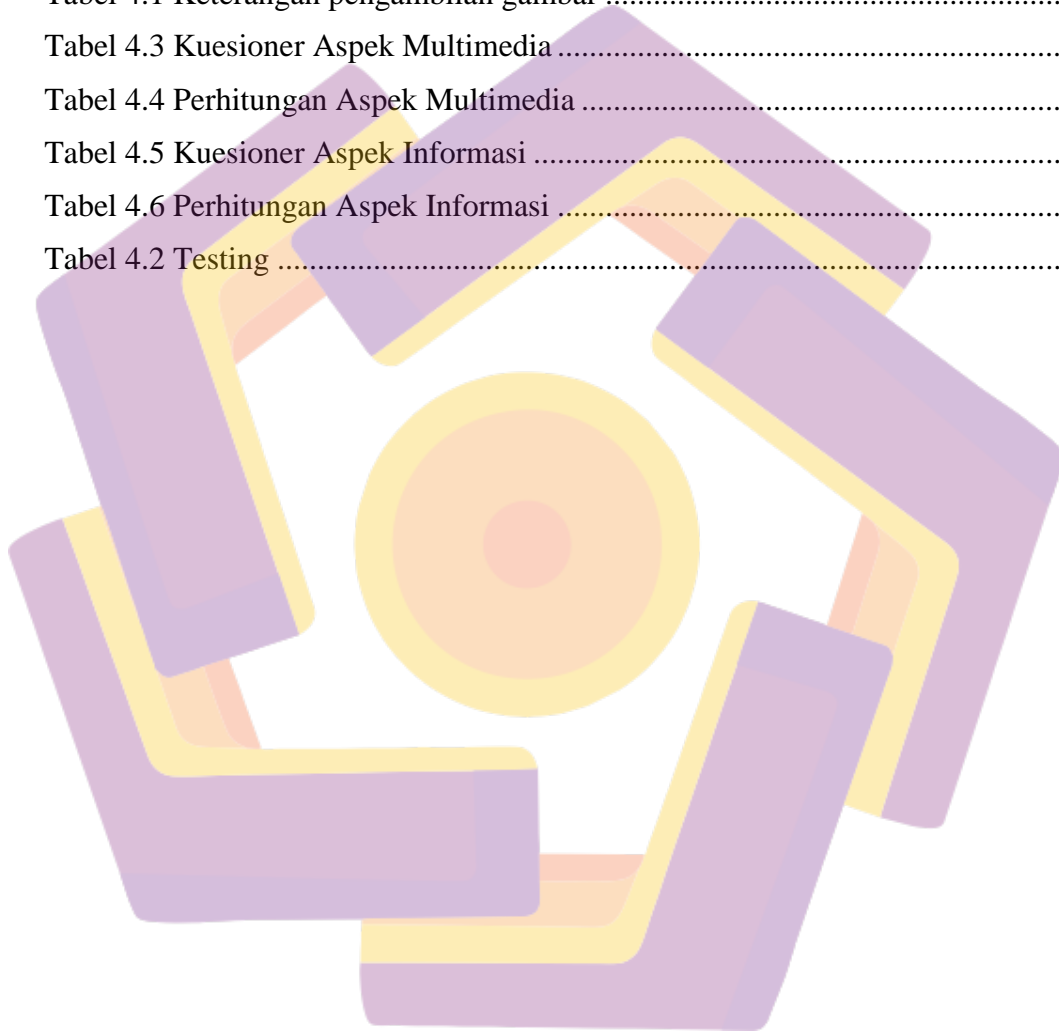
HALAMAN JUDUL	ii
BAB I.....	1
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Rumusan Masalah	2
1. 3 Batasan Masalah.....	3
1. 4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan Iklan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
2.1 Tinjauan Studi	6
2.1.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.2.2 Pentingnya Multimedia.....	7
2.3 Konsep Dasar Video.....	11
2.3.1 Format File Video	11
2.3.2 Frame Rate	13
2.3.3 Resolusi dan Aspek Rasio.....	14
2.4 Teknik Pergerakan Kamera.....	14
2.5 Teknik Pengambilan Gambar.....	16
2.6 Teknik Live Shoot.....	16
2.7 Teknik Motion Graphic	17
2.8 Teknik Motion Tracking	19
2.9 Teknik Time Lapse.....	19
2.10 Pengertian Iklan.....	20
2.11 Tujuan Iklan	20
2.11.1 Jenis Iklan	20

2.12	Media Periklanan.....	23
BAB III	30
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Pantai Nglolang.....	30
3.2	Pengumpulan Data	31
3.2.1	Wawancara.....	31
3.2.2	Observasi.....	32
3.3	Analisis.....	32
3.3.1	Analisi SWOT.....	32
3.4	Analisis Kebutuhan Fungsional	34
3.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.5.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	35
3.5.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	36
3.5.3	Analisis Kebutuhan Pengguna (Brainware).....	36
3.6	Tahap Pra Produksi	37
3.6.1	Perancangan Ide dan konsep.....	37
3.6.2	Konsep Iklan	37
3.6.3	Script Atau Naskah	37
3.6.4	Storyboard.....	40
BAB IV	43
4.1	Pembahasan	43
4.1.1	Produksi	43
4.1.2	Pemilihan Lokasi	43
4.1.3	Pemilihan Kamera.....	43
4.1.4	Memory Card	45
4.1.5	Tripod.....	45
4.1.6	Pengaturan Kamera.....	46
4.1.7	Pengambilan Gambar.....	47
4.2	Pasca Produksi.....	49
4.2.1	Editing Video	49

4.2.2	Color Grading	50
4.2.3	Editing Efect	50
4.2.4	Editing Graphic	51
4.2.5	Audio Editing	54
4.2.6	Compositing	56
4.2.7	Rendering	57
4.2.8	Testing.....	58
4.2.9	Pengambilan Skala Kuesioner	60
4.3	Implementasi	65
4.3.1	Instagram.....	65
4.3.2	Televisi.....	69
BAB V	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73

Daftar Tabel

Tabel 3.3 Naskah	38
Tabel 3.1 Hardware.....	35
Tabel 3.2 Software	36
Tabel 3.4 Storyboard.....	40
Tabel 4.1 Keterangan pengambilan gambar	47
Tabel 4.3 Kuesioner Aspek Multimedia	61
Tabel 4.4 Perhitungan Aspek Multimedia	62
Tabel 4.5 Kuesioner Aspek Informasi	62
Tabel 4.6 Perhitungan Aspek Informasi	63
Tabel 4.2 Testing	59



Daftar Gambar

Gambar 3.1 Pantai Nglolang Gunungkidul.....	30
Gambar 3.2 Instagram Pantai Nglolang.....	32
Gambar 4.1 Kamera Sony A6000.....	44
Gambar 4.2 Kamera canon 600D.....	44
Gambar 4.3 Memory Card Sandisk SDHC 8Gb.....	45
Gambar 4.4 Tripod.....	45
Gambar 4.5 Proses Pengaturan White Balance.....	46
Gambar 4.6 Proses Pengaturan ISO Kamera.....	46
Gambar 4.7 Proses Pengaturan FPS Kamera.....	47
Gambar 4.8 Bagan Alur Editing video.....	50
Gambar 4.9 Proses Color Grading.....	50
Gambar 4.10 Proses Editing Efek.....	51
Gambar 4.11 Membuka Software Adobe Photoshop.....	51
Gambar 4.12 Membuat Lembar Kerja Baru.....	52
Gambar 4.13 Proses Editing Graphic Harga.....	52
Gambar 4.14 Proses Editing Graphic Tenda.....	52
Gambar 4.15 Proses Editing Graphic Peta.....	53
Gambar 4.16 Proses Editing Graphic Logo Kemadang.....	53
Gambar 4.17 Proses Editing Grafis Background Text.....	53
Gambar 4.18 Membuka File Audio.....	54
Gambar 4.19 Seleksi Waveform.....	54
Gambar 4.20 Capture Noise.....	55
Gambar 4.21 Noise Reduction.....	55
Gambar 4.22 Tab Editing Noise.....	55
Gambar 4.16 Hasil Reduce Noise.....	56
Gambar 4.23 Proses Editing Audio.....	56
Gambar 4.24 Proses Compositing Video.....	57
Gambar 4.25 Export Video.....	57
Gambar 4.26 Menentukan Format File.....	58
Gambar 4.27 Proses Rendering.....	58

Gambar 4.28 Instagram Penulis	66
Gambar 4.29 Hasil Upload di Instagram Penulis.....	66
Gambar 4.30 Akun Instagram Jogjascenery	67
Gambar 4.31 Hasil Repost di Instagram Jogjascenery	67
Gambar 4.32 Akun Instagram Viewjogja	68
Gambar 4.33 Hasil Repost Viewjogja.....	68
Gambar 4.34 Akun Instagram Exploregunungkidul.....	69
Gambar 4.35 Hasil Repost Exploregunungkidul	69
Gambar 4.36 Bukti Tayang RBTV	70



Daftar Lampiran

Lampiran A	75
Lampiran B	76
Lampiran C	78
Lampiran D	80
Lampiran E.....	81

