

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai sistem informasi penjualan di Raccoon Store, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Telah dihasilkan suatu Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Raccoon Store.
2. Sistem informasi penjualan telah berjalan sesuai kebutuhan Raccoon Store.
3. Sistem yang dibangun dapat menampilkan secara online tentang layanan dan produk yang di jual oleh Raccoon Store.
4. Sistem dapat membantu memberikan kemudahan bagi pelanggan, operator (administrator) dan pemilik sistem. Dengan sistem ini pelanggan dapat dengan mudah melihat koleksi produk, melakukan proses pembelian yang terintegrasi dengan perhitungan ongkos kirim. Sedangkan bagi pemilik sistem dan operator adalah kemudahan dalam manajemen produk, manajemen pembelian, manajemen pelanggan dan memberikan laporan pembelian dengan stok yang terjual dan total keuntungan yang otomatis.
5. Pengujian sistem menggunakan metode blackbox dan whitebox. Pengujian dengan metode whitebox dilakukan pada halaman login website dengan memasukkan username dan password yang tidak sesuai dengan hasil terdapat peringatan login gagal. Selanjutnya pada pengujian dengan metode blackbox dengan mengecek apakah website telah sesuai dengan kebutuhan

fungsional dan telah dapat menjalankan semua perintah dan hasilnya website sudah bisa atau sukses dalam menjalankan website sesuai kebutuhan dan sesuai perintah. Berdasarkan pengujian yang telah dilaksanakan terhadap sistem dapat disimpulkan bahwa pembuatan sistem dinyatakan berhasil.

5.2. Saran

Berdasarkan penulisan laporan penelitian diatas, masih terdapat kekurangan yang dapat dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Pengembangan dengan menambahkan sistem akuntansi misalnya buku besar dan laporan laba rugi serta laporan berbentuk grafik.
2. Sistem yang telah dibuat ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan fitur retur atau pengembalian barang.
3. Menambahkan implementasi SEO (Search Engine Optimization) onpage, mengingat toko online membutuhkan elemen ini agar dapat bersaing dengan toko online lainnya di mesin pencari.
4. Pengembangan pada fitur pembayaran dengan menggunakan virtual account (VA) sehingga pembeli tidak perlu lagi melakukan konfirmasi pembayaran.