

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA RACCOON STORE SLEMAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Febrianti Mifta Zuraida

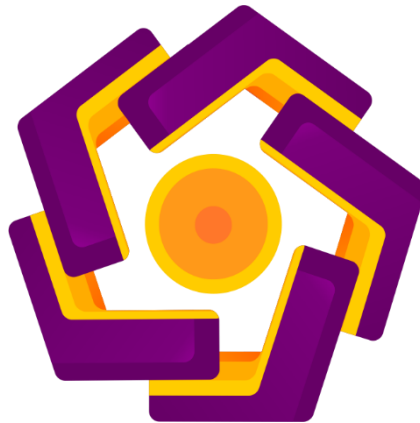
15.12.8808

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA RACCOON STORE SLEMAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

Febrianti Mifta Zuraida

15.12.8808

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA RACCOON STORE SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Febrianti Mifta Zuraida

15.12.8808

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Mei 2018

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA RACCOON STORE**

SLEMAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Febrianti Mifta Zuraida

15.12.8808


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan


Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146



Arif Dwi Laksito, M.Kom
NIK. 190302150



Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 28 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Maret 2019



Febrianti Mifta Zuraida

NIM. 15.12.8808

MOTTO

Awali segalanya dengan *Bismillah*, dan akhiri dengan *Alhamdulillah*.

Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan.

YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH.

Berusahalah jangan sampai terlengah walau sedetik saja, karena atas kelengahan kita tak akan bisa dikembalikan seperti semula.

Tidak ada skripsi yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen untuk menyelesaikannya.

Jika kau tidak bisa membuatnya dengan baik, setidaknya buatlah itu terlihat baik. (Bill Gates)

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kesempatannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua Orang Tuaku Tercinta, serta Kakak dan Adik

Terimakasih selalu memberikan do'a, dukungan dan kepercayaannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dosen Pembimbing, Ibu Krisnawati, S.Si., MT.

Terima kasih atas arahan dan bimbinganya dalam proses pengerjaan skripsi dari awal pengerjaan hingga selesai skripsi.

Objek Penelitian, Raccoon Store

Terimakasih telah memberi izin dan segala kesediaanya dalam pengambilan data, wawancara, dan observasi dalam penelitian ini.

Temanku, Ahmad, Ramadhan, Adimas, Lala

Terimakasih untuk waktu dan bantuannya dalam pengerjaan skripsi ini.

Sahabatku tercinta, Ria Rahma, Fani Adelia, Nabila Rachel.

Terimakasih sudah selalu ada dan menemani mulai dari awal kuliah hingga saat ini.

Teman-teman kelas 15-S1SI-07 Fakeclassroom

Terimakasih atas kebersamaan, pengalaman, dan pelajaran yang dilalui bersama selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Raccoon Store Sleman”**.

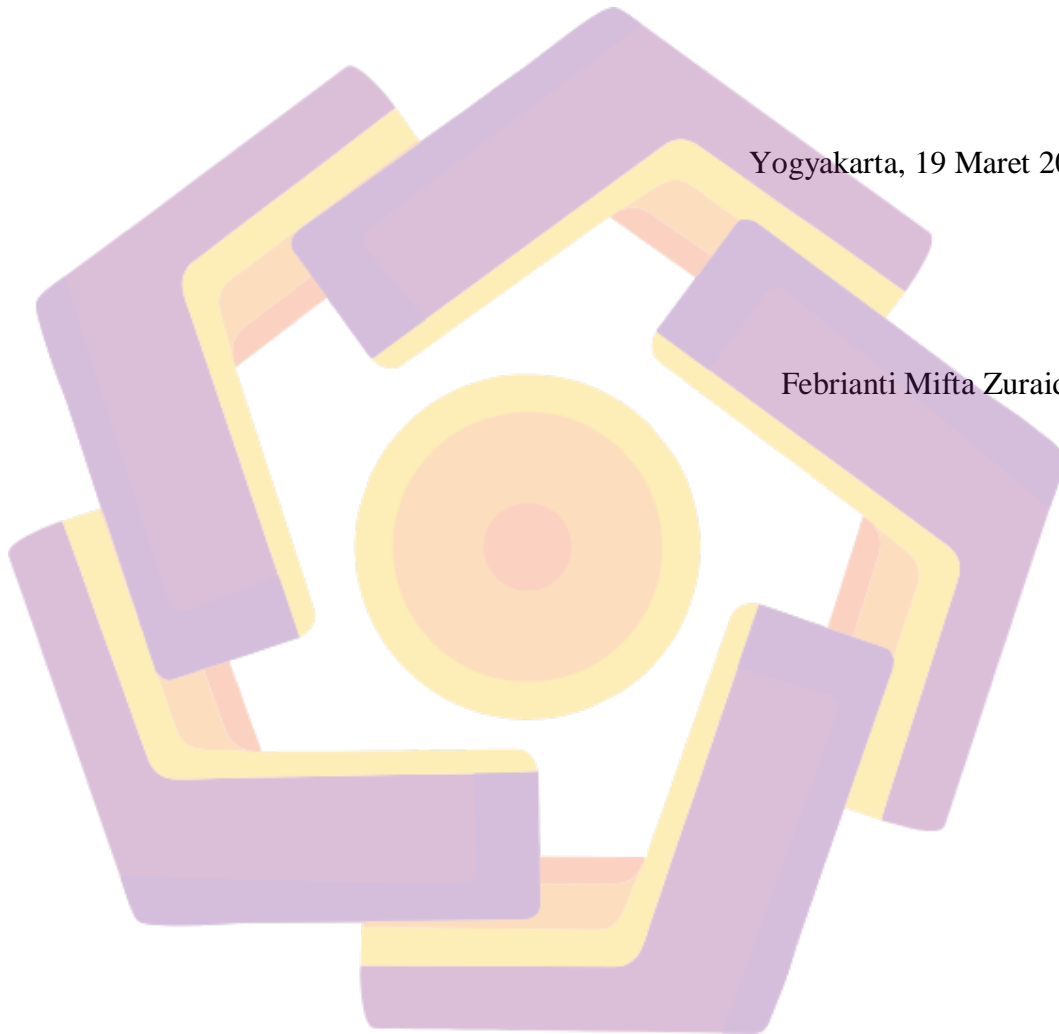
Skripsi ini dibuat guna sebagai syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saya menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak secara moril maupun materil. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi serta selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Kak Yohanes Daru Fajar Firmanjaya, selaku *owner* dari objek saya Raccoon Store.
4. Dosen penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
5. Kedua orang tua dan keluarga atas dukungan berupa doa dan materil selama perkuliahan hingga terselesaikanya skripsi ini.

6. Teman-teman semua yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, karena kebaikan dan motivasi kalian skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Serta semua pihak, yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatanskripsi ini.

Yogyakarta, 19 Maret 2019

Febrianti Mifta Zuraida



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INSTISARI.....	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Pengembangan	6
1.6.3 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9

2.2.	Dasar Teori	11
2.2.1	<i>Website</i>	11
2.2.2	<i>E-Commerce</i>	12
2.2.3	Manfaat <i>E-commerce</i>	13
2.2.4	Sistem	13
2.2.5	Karakteristik Sistem	14
2.2.6	Informasi	15
2.2.7	Siklus Informasi	16
2.2.8	Kualitas Informasi	16
2.2.9	Nilai Informasi	16
2.2.10	Sistem Informasi	18
2.2.11	Komponen Sistem Informasi	19
2.2.12	Manfaat Sistem Informasi	20
2.2.13	Perencanaan Sistem Informasi	20
2.2.14	<i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	21
2.3.	Analisis Sistem	23
2.3.1	Analisis Kelemahan	23
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	26
2.3.3	Analisis Kelayakan Sistem	28
2.4.	Perancangan Sistem	29
2.4.1	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	29
2.4.2	<i>Flowchart</i>	31
2.4.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	35
2.5.	Unit Testing	38
2.5.1	<i>Black Box Testing</i>	39

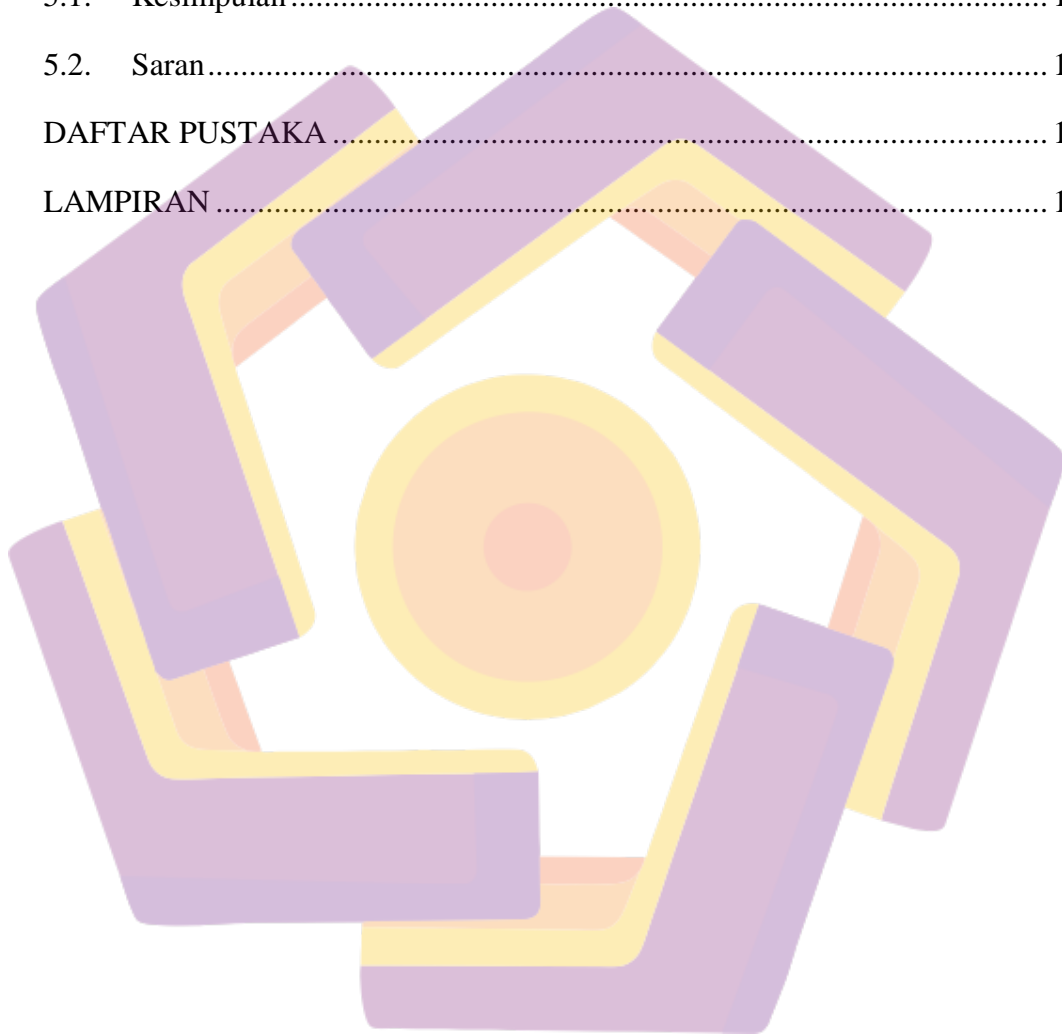
2.5.2	<i>White Box Testing</i>	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		41
3.1	Tinjauan Umum	41
3.1.1	Deskripsi Perusahaan	41
3.1.2	Visi dan Misi.....	41
3.1.2.1	Visi.....	41
3.1.2.2	Misi.....	42
3.1.3	Struktur Organisasi	42
3.2	Analisis Sistem.....	42
3.2.1	Identifikasi Masalah	43
3.2.2	Sistem yang Berjalan.....	44
3.2.3	Analisis Kelemahan (PIECES)	44
3.2.4	Solusi Masalah	51
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	51
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	51
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	52
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	52
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	
3.3.2.3	Keamanan.....	53
3.3.2.4	Informasi	54
3.3.3	Analisis Kelayakan Sistem	54
3.3.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi	54
3.3.3.2	Analisis Kelayakan Ekonomi	55
3.3.3.3	Analisis Biaya dan Manfaat	57
3.3.3.4	Analisis Kelayakan Hukum / Legal.....	60

3.3.3.5	Analisis Kelayakan Operasional.....	61
3.3.3.6	Analisis Kelayakan Sosial.....	61
3.4	Perancangan Sistem.....	62
3.4.1	Flowchart	62
3.4.2	Perancangan DFD (Data Flow Diagram)	64
3.4.2.1	Diagram Konteks (DFD Level 0)	64
3.4.2.2	DFD Level 1	66
3.4.2.3	DFD Level 2 Profile	67
3.4.2.4	DFD Level 2 Slide	67
3.4.2.5	DFD Level 2 Admin	68
3.4.2.6	DFD Level 2 Pelanggan.....	69
3.4.2.7	DFD Level 2 Transaksi.....	69
3.4.2.8	DFD Level 2 Detail Transaksi.....	70
3.4.2.9	DFD Level 2 Produk.....	71
3.4.2.10	DFD Level 2 Kategori.....	71
3.4.2.11	DFD Level 2 <i>Supplier</i>	72
3.4.2.12	DFD Level 2 Kecamatan.....	73
3.4.2.13	DFD Level 2 History.....	73
3.5	Perancangan Basis Data	74
3.5.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	74
3.5.2	Struktur Tabel	81
3.5.2.1	Struktur Tabel Profil	81
3.5.2.2	Struktur Tabel Slider.....	81
3.5.2.3	Struktur Tabel Admin	81
3.5.2.4	Struktur Tabel Pelanggan.....	82

3.5.2.5	Struktur Tabel Transaksi.....	82
3.5.2.6	Struktur Tabel Detail Transaksi	83
3.5.2.7	Struktur Tabel Produk.....	83
3.5.2.8	Struktur Tabel Kategori	84
3.5.2.9	Struktur Tabel <i>Supplier</i>	84
3.5.2.10	Struktur Tabel Provinsi	84
3.5.2.11	Struktur Tabel Kabupaten.....	85
3.5.2.12	Struktur Tabel Kecamatan	85
3.5.2.13	Struktur Tabel History.....	85
3.5.3	Relasi Antar Tabel.....	86
3.6	Perancangan Antar Muka	86
3.6.1	Rancangan Halaman Login Admin	87
3.6.2	Rancangan Halaman Dashbord.....	87
3.6.3	Rancangan Halaman Produk.....	88
3.6.4	Rancangan Halaman Tambah Produk	88
3.6.5	Rancangan Halaman Kategori	89
3.6.6	Rancangan Halaman <i>Supplier</i>	90
3.6.7	Rancangan Halaman Transaksi	90
3.6.8	Rancangan Halaman Ongkos Kirim.....	91
3.6.9	Rancangan Halaman Verifikasi	92
3.6.10	Rancangan Halaman Home	92
3.6.11	Rancangan halaman Login/Register.....	93
3.6.12	Rancangan Halaman Keranjang Belanja	94
3.6.13	Rancangan Halaman Checkout	94
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		95

4.1	Pengertian Implementasi.....	95
4.2	Kegiatan Implementasi	95
4.3	Pemrograman dan Perancangan Sistem.....	96
4.3.1	Perancangan Tabel Database	96
4.3.1.1	Mengaktifkan Web Server Apache dan Server Database MySQL Menggunakan XAMPP.....	97
4.3.1.2	Membuat Database dan Tabel MYSQL.....	98
4.3.1.3	Hasil Implementasi Database.....	99
4.3.2	Pembuatan Sistem.....	104
4.3.2.1	<i>Script</i> Login Pelanggan.....	104
4.3.2.2	<i>Script</i> Modul Admin.....	105
4.3.2.3	<i>Script</i> Koneksi.....	109
4.4	Testing Program dan Sistem	110
4.4.1	Pegujian Sistem.....	110
4.4.1.1	White Box Testing.....	110
4.4.1.2	Black Box Testing	112
4.5	Manual Program	115
4.5.1	Halaman Home.....	115
4.5.2	Halaman Registrasi dan Login User.....	116
4.5.3	Halaman Produk.....	117
4.5.4	Halaman Cart.....	118
4.5.5	Halaman Checkout	119
4.5.6	Halaman Admin Tambah Produk.....	120
4.5.7	Halaman Admin Cetak Laporan Produk.....	120
4.5.8	Halaman Admin Cetak Laporan <i>Supplier</i>	121

4.5.9	Halaman Admin Tampil dan Edit Ongkir	122
4.5.10	Halaman Admin Tampil dan Hapus Transaksi	122
4.5.11	Halaman Admin Cetak Laporan Transaksi	123
BAB V PENUTUP		124
5.1.	Kesimpulan	124
5.2.	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN		128



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	30
Tabel 2.2 Simbol <i>Flowchart</i>	35
Tabel 2.3 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	36
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	45
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	46
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	47
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Effeciency</i>).....	49
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	50
Tabel 3.4 Tabel Analisis Biaya dan Manfaat	55
Tabel 3.5 Tabel Kelayakan Ekonomi.....	60
Tabel 3.6 Struktur Tabel Profil.....	81
Tabel 3.7 Struktur Tabel Slider	81
Tabel 3.8 Struktur Tabel Admin.....	81
Tabel 3.9 Struktur Tabel Pelanggan	82
Tabel 3.10 Struktur Tabel Transaksi.....	82
Tabel 3.11 Struktur Tabel Detail Transaksi	83
Tabel 3.12 Struktur Tabel Produk	83
Tabel 3.13 Struktur Tabel Kategori	84
Tabel 3.14 Struktur Tabel Supplier.....	84
Tabel 3.15 Struktur Tabel Provinsi.....	84
Tabel 3.16 Struktur Tabel Kabupaten	85
Tabel 3.17 Struktur Tabel Kecamatan	85
Tabel 3.18 Struktur Tabel Histori Pembelian.....	85
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Black Box pada Halaman Umum	113
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Black Box pada Halaman Admin	113
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Black Box pada Halaman Pelanggan	114
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Black Box pada Halaman Owner	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	42
Gambar 3.2 Flowchart	64
Gambar 3.3 Diagram Konteks (DFD Level 0)	66
Gambar 3.4 DFD Level 1	68
Gambar 3.5 DFD Level 2 Profile	69
Gambar 3.6 DFD Level 2 Slide	70
Gambar 3.7 DFD Level 2 Admin	71
Gambar 3.8 DFD Level 2 Pelanggan	72
Gambar 3.9 DFD Level 2 Transaksi	73
Gambar 3.10 DFD Level 2 Detail Transaksi	74
Gambar 3.11 DFD Level 2 Produk	75
Gambar 3.12 DFD Level 2 Kategori	76
Gambar 3.13 DFD Level 2 Supplier	77
Gambar 3.14 DFD Level 2 Kecamatan	78
Gambar 3.15 DFD Level 2 Histori	79
Gambar 3.16 ERD (Entity Relationship Diagram)	80
Gambar 3.17 Relasi Antar Tabel	88
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Login Admin	89
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Dashbord	90
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Produk	91
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Produk	92
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Kategori	93
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Supplier	94
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Transaksi	95

Gambar 3.25 Rancangan Halaman Ongkos Kirim	96
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Verifikasi	97
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Home	97
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Login/Register	98
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	99
Gambar 3.30 Rancangan Checkout	101
Gambar 4.1 XAMPP	104
Gambar 4.2 Create Database	105
Gambar 4.3 Create Table	105
Gambar 4.4 Struktur Tabel	105
Gambar 4.5 Tabel Database db_raccoon	106
Gambar 4.6 Tabel Admin	106
Gambar 4.7 Tabel Pelanggan	107
Gambar 4.8 Tabel Produk	107
Gambar 4.9 Tabel Kategori	108
Gambar 4.10 Tabel Profil	108
Gambar 4.11 Tabel Supplier	109
Gambar 4.12 Tabel Slider	109
Gambar 4.13 Tabel Provinsi	109
Gambar 4.14 Tabel Kabupaten	110
Gambar 4.14 Tabel Kabupaten	110
Gambar 4.16 Tabel Transaksi	111
Gambar 4.17 Tabel Detail Transaksi	111
Gambar 4.19 Script Login Pelanggan	112
Gambar 4.19 Script Tampil, Tambah, Edit & Hapus Kategori	114

Gambar 4.20 Script Menambah, Menampilkan, Mengedit dan Menghapus Produk	115
Gambar 4.21 Script Olah Data Transaksi	116
Gambar 4.22 Script Tambah Data Slider	117
Gambar 4.27 Script Koneksi	117
Gambar 4.23 Script Koneksi	117
Gambar 4.24 Uji Coba White Box	119
Gambar 4.25 Kesalahan Penulisan Sintaks	119
Gambar 4.26 Pesan Error Akibat Kesalahan Penulisan Sintaks	120
Gambar 4.27 Halaman Home	126
Gambar 4.28 Halaman Registrasi dan Login Pelanggan	127
Gambar 4.29 Produk	128
Gambar 4.30 Cart	129
Gambar 4.31 Checkout	130
Gambar 4.32 Halaman Tambah Produk	131
Gambar 4.33 Halaman Cetak Produk	132
Gambar 4.34Halaman Cetak Supplier	133
Gambar 4.35 Halaman Admin Tampil dan Edit Ongkir	133
Gambar 4.36 Halaman Transaksi	134
Gambar 4.37 Halaman Laporan Transaksi	135

INSTISARI

Perkembangan teknologi saat ini berkembang sangat pesat, terutama di bidang situs web. Tidak sedikit wirausahawan menggunakan teknologi sebagai media informasi untuk memasarkan produk baik lokal maupun jarak jauh. Sejah ini, pebisnis hanya menggunakan brosur, poster, dan papan iklan yang dipasang di pinggir jalan. Tentu saja ini kurang efektif dan efisien daripada situs web dengan area pemasaran yang lebih luas.

Tahapan yang dilakukan oleh penulis dalam membuat skripsi ini adalah tahap pertama pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan. Kemudian pada tahap pengkodean program, pengujian dan pemeliharaan.

Aplikasi ini adalah toko online tempat pembeli dapat melakukan transaksi online, membantu karyawan dalam mengelola produk dan transaksi, dan memberikan layanan kepada pemilik untuk melihat laporan penjualan barang. Aplikasi web e-commerce di RACCOON STORE diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk, membantu memaksimalkan pemasaran toko, mendukung efektivitas kerja dan menjadi media pemasaran yang memuaskan konsumen dan pemilik toko.

Kata kunci: Sistem, Informasi, Sepatu, Raccoon Store.

ABSTRACT

Current technological developments are growing very rapidly, especially in the field of websites. Not a few entrepreneurs use technology as a medium of information to market products both locally and remotely. So far, business people only use brochures, posters, and billboards installed on the roadside. Of course this is less effective and efficient than a website with a wider marketing area.

The stages carried out by the author in making this thesis are the first stage of data collection through library research. Then at the stage of program coding, testing and maintenance.

This application is an online store where buyers can conduct online transactions, assist employees in managing products and transactions, and provide services to owners to view reports on sales of goods. The e-commerce web application at RACCOON STORE is expected to increase product sales, help maximize store marketing, support work effectiveness and become a marketing medium that satisfies consumers and shop owners.

Keywords: *System, Information, Shoes, Raccoon Store.*

