

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Dari penelitian ini telah menghasilkan video Iklan untuk Pasar Kumandang dengan durasi 58 detik
- b. Video telah diiklankan pada media sosial Instagram melalui akun Pasar Kumandang
- c. Dari hasil kuesioner maka 90% responden sangat setuju dengan Video Iklan Pasar Kumandang

5.2. Saran

Untuk pengembangan video iklan ini berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain :

- a. Membuat konsep dan ide cerita yang matang dan sinkron antara frame satu dengan yang lainnya, sehingga informasi yang ada dapat tersampaikan.
- b. Mempersiapkan alat produksi sedetail mungkin untuk meminimalisir kesalahan dalam pengambilan gambar
- c. Dapat mengembangkan ide cerita, naskah, dan storyboard untuk memaksimalkan potensi yang ada pada Pasar Kumandang