

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Motion Graphics adalah penggabungan dari Seni Desain Graphics, Ilustrasi, Tipografi, Fotografi dan Videografi dengan menggunakan teknik Animasi. Motion Graphics terdiri dari dua kata, Motion yang berarti Gerak dan Graphics atau yang sering kita kenal dengan istilah Grafis. Dari pengertian dua kata tersebut, bisa dikatakan bahwa Motion Graphics, juga dapat disebut dengan istilah Grafis Gerak. Motion Graphics dikerjakan dengan cara menyusun gambar secara berurutan hingga menjadi satu kesatuan. Gambar-gambar yang disusun tersebut, telah dimanipulasi sedemikian rupa sehingga ketika tersusun menjadi satu kesatuan, gambar-gambar tersebut menampilkan ilusi pergerakan.[1]

PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI adalah perusahaan manufaktur kayu yang berkomitmen memproduksi produk kayu lapis, blockboard, dan barecore berkualitas. Berlokasi di Magelang, Jawa Tengah, dengan lebih dari 1500 karyawan. Produksi kayu lapis tahunan lebih dari 30.000 m³, sementara Barecore lebih dari 100.000m³. PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI tidak hanya berfokus pada kapasitas, tetapi juga kualitas, sehingga berkomitmen penuh dalam konsistensi dan kinerja dalam menghasilkan produk. Dengan teknologi dan pekerja yang andal, PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI memberikan dedikasi lengkap untuk memberikan kualitas produk.[2]

Dengan fasilitas yang telah diakreditasi oleh KAN (Komite Akreditasi Nasional), sehingga mampu memberikan jaminan kepada publik bahwa PT.

SURYA MANDIRI JAYA SAKTI telah diakreditasi dan menyediakan layanan yang memenuhi standar akreditasi nasional. Dalam metode lama PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI menggunakan media promosi menggunakan situs website. Ditahun 2018 ini dari pihak manajer pemasaran akan meningkatkan metode promosi dengan menggunakan video sebagai media promosi. Karena menggunakan situs website tidak bisa menampilkan visual secara langsung untuk menyampaikan informasi perusahaan, masyarakat harus mencari situs tersebut untuk mendapatkan informasi.

Oleh karena itu, penulis mengatasi masalah dengan membuat media promosi berbasis multimedia menggunakan teknik motion graphic. Terkait dengan hal tersebut, penelitian bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas yang berhubungan dengan profile, dan kinerja PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI dalam menghasilkan produk. Melalui pembuatan Video ini diharapkan masyarakat luas atau umum akan dapat memperoleh gambaran tentang potensi yang dimiliki oleh PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI. Dalam skripsi ini penulis membuat penelitian yang berjudul :: **“Perancangan Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic Pada PT. Surya Mandiri Jaya Sakti”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah : Bagaimana membuat video animasi 2d PT. Surya Mandiri Jaya Sakti sebagai media promosi menggunakan teknik motion graphic?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil:

1. Penelitian ini dilakukan di PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI.
2. Hasil video akan menampilkan profil, produk, dan layanan mengenai sekolah PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI.
3. Sumber data yang digunakan diambil langsung dari pihak perusahaan.
4. Video company profile tersebut digunakan sebagai konsumsi PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI dan sebagai sarana promosi kepada masyarakat umum.
5. Software yang digunakan dalam video ini adalah Adobe Illustrator, Adobe Audition, Adobe After Effect dan Adobe Premiere
6. Hasil implementasi video animasi ini menggunakan teknik motion graphic yang berdurasi kurang dari 3 menit serta akan menjadi kewenangan perusahaan dalam penayangannya.
7. Hasil akhir dari video yang dibuat hanya akan diserahkan kepada pihak PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI selaku objek penelitian.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah membuat media promosi menggunakan teknik motion graphic yang berupa informasi-informasi mengenai PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian yang berjudul "Perancangan Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic Pada PT.Surya Mandiri Jaya Sakti" adalah sebagai berikut :

1. Membantu pihak PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI untuk menyampaikan informasi mengenai perusahaan kepada masyarakat umum.
2. Membantu pihak PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI untuk menyampaikan informasi mengenai perusahaan kepada masyarakat umum.
3. Membantu masyarakat umum untuk mengetahui informasi mengenai PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah penelitian yang eksperimental, beberapa tahapanya adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode observasi merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti, misalnya pengamatan langsung dilokasi dan mengamati apa saja potensi perusahaan yang

bisa diangkat di video animasi 2d PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI secara langsung.

1.6.2 Metode Analisis

Analisis yaitu menguraikan video untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

1.6.3 Metode Perancangan dan Pembuatan

Tahap ini merupakan penggambaran bagaimana pembuatan video animasi 2d, mulai tahap penentuan konsep dan bentuk visual yang ingin diberikan, serta pembuatan storyboard dan video. Tahap ini menghasilkan perancangan video animasi 2d yang sesuai dengan kebutuhan PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI, merupakan sebuah metode yang digunakan dalam proses pembuatan video animasi 2d, yang akan melalui beberapa tahapan seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi. Urutannya sebagai berikut :

1.6.3.1 Pra Produksi

Merupakan metode dimana segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi seperti :Perancangan Konsep, Naskah, Storyboard.

1.6.3.2 Produksi

Tahap produksi adalah : perancangan objek 2d,Pengaturan layout, Proses pembuatan objek dan konten, Proses pengambilan audio.

Peralatan yang digunakan antara lain : Pen tab, Sketch book, Scanner, Laptop, Mic

1.6.3.3 Pasca Produksi

Merupakan metode penyelesaian produksi multimedia menjadi hasil akhir, seperti :Editing, Compositing, Rendering.

1.6.3.4 Metode Pengembangan

Tahap ini adalah dilakukannya review hasil sementara produksi dan pra produksi untuk diambil kesesuaian dengan konsep dan kebutuhan video, dan menentukan hasil untuk masuk tahap pasca produksi (*editing*).

1.6.3.5 Metode Testing

Tahap ini merupakan hasil pembuatan video untuk menentukan kelayakan penayangan disosial media atau media lainnya yang sesuai dengan kewenangan perusahaan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan akan memuat uraian secara garis besar isi laporan skripsi per bab, adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan video promosi yang dibuat berdasarkan pemaparan teori termasuk teknik dan pembuatan video yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisi kebutuhan produksi, proses pra produksi pada proses pembuatan video animasi 2d.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang proses produksi dan proses pasca produksi dalam pembuatan video animasi 2d.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan hasil penelitian yang berisi kesimpulan dan saran

